

経営学部 経営学科 カリキュラムツリー

4年

3年

2年

1年

専門基礎科目群

マネジメントサイエンス
マクロ経済学
ミクロ経済学
情報と職業
情報倫理
地域産業論
経営管理論

市場調査入門
経営統計学
経済学入門
財務諸表論入門
簿記入門
消費者心理学
マーケティング入門
ICTビジネス入門
ビジネス情報処理II
ビジネス情報処理I
経営学入門

マネジメント群

国際経営論II
外国経営史
イノベーション論
中小企業論
組織行動論
経営戦略論

国際経営論I
日本経営史
現代企業論
人的資源管理論
競争戦略論
経営組織論

ICT ビジネス群

流通情報システム論
ビジネスシミュレーション
プロダクトデザインII
プロダクトデザインI
コンピュータサイエンス
コンピュータデータ分析

情報ネットワークとセキュリティ
経営情報システムII
経営情報システムI
プログラミングII
プログラミングI
情報科学

マーケティング群

データサイエンスII
データサイエンスI
サービスマーケティング
コンテンツビジネス
メディア戦略論

マーケティングリサーチII
マーケティングリサーチI
リテールマーケティング
ブランド論
メディアと社会
マーケティング戦略論
消費者行動論

会計・ファイナンス群

コーポレート・ファイナンスII
コーポレート・ファイナンスI
会計情報分析論
管理会計論II
管理会計論I
連結会計論

ファイナンスII
ファイナンスI
財務会計論II
財務会計論I
工業簿記
商業簿記

法律科目群

金融商品取引法
労働法
会社法
民法

応用・実践科目群

企業分析 (財務戦略ケース分析)
中小企業会計論
調査実践演習II
調査実践演習I
マーケティング演習C
マーケティング演習B
マーケティング演習A
ICTビジネス演習C
ICTビジネス演習B
ICTビジネス演習A
企業分析 (経営戦略ケース分析)
知的財産管理論
ビジネスプランニング
ベンチャービジネス論

水準1

水準2

水準3

水準4

演習・卒業研究

卒業研究

経営学特講III

専門演習II

経営学特講II

専門演習I

経営学特講I

専門基礎演習

基礎演習

人文科学系、社会科学系、自然科学系、工学系、英語系、外国語系、日本語系、数理・情報系、キャリアデザイン系、スポーツ系、地域志向系、共通基礎系、教養特別系、外国人留学生対象、帰国学生対象

教養科目