

**2021年度 摂南大学大学院 経済経営学研究科 修士課程
一般入学試験(第2回) 入試問題(専門科目)**

志望する専攻分野とそれ以外の専攻分野から1問を選びそれぞれに解答しなさい。

なお、答案用紙は、志望する専攻分野とそれ以外の専攻分野それぞれ別用紙になっているので注意すること。

【企業経営】

次の設問から1問を選択して解答しなさい。

- (1) 戦略の策定にあたって、企業の能力評価、つまり企業の強みと弱みの分析のもつ重要性和方法およびシナジー効果について論じなさい。
- (2) プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント (*Product Portfolio Management*) とは何か述べ、それが経営戦略の策定に対してもつ意味を論じなさい。
- (3) 低コストで処理を行う方法を考案し、自治体や工事の元請企業への売り込みを考えていますが、自治体や元請企業側が前向きな採用へと強く動機付けさせるためには、どのような戦略が必要であるか論じなさい。

【会計】

次の設問について解答しなさい。

以下の企業活動例を引用し、貸借対照表の構造や目的、損益計算書の目的を作図しながら論じなさい。

<企業活動例>

資金調達		資金投下		営業活動の結果	
資本主の出資	600万円	現金	200万円	現金	200万円
銀行借入	400万円	商品	800万円	商品在庫 300万円	
合計	1,000万円			売掛金	商品売却分
			利益		100万円

【経営情報】

次の設問から1問を選択して解答しなさい。

- (1) 中小企業におけるクロスメディアを活用したブランド戦略について論じなさい。
ただし、それぞれのメディアの特徴を説明した上で、その活用方法と効果について具体的に述べなさい。
- (2) サイバー空間とフィジカル空間を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する新たな社会像として提唱された「Society 5.0」の実現に向けた企業の取り組みについて論じなさい。