

**2026年度 摂南大学大学院経済経営学研究科 修士課程 経営学専攻
一般入学試験(第3回) 入試問題(専門科目)**

以下の志望する専攻分野と、それ以外の専攻分野について、それぞれに解答しなさい。
なお、答案用紙は、それぞれ別用紙になっているので注意すること。

【経営情報】

次の設問に解答しなさい。

AI技術を活用したデータドリブン経営の効果について具体例を用いて論じなさい。

【企業経営】

次の設問に解答しなさい。

昨今の日本では原材料費の高騰によって、多くの商品やサービスの価格が上昇している。しかし大きく値上げをしても消費者に買い控えをされず、コンスタントに買い続けられている商品やサービスは多い。その例をひとつ挙げ、経営学の視点で論じなさい。