

お子様への
就活サポートに
役立つ情報が満載！

ご家族のための就職サポートバイブル

就活

SUPPORT BIBLE 2025

この一冊で
今どきの就活が
まるわかり！

保護者の皆様
からの質問

“就職活動はいつから始めるの？”

摂南大学就職部は、学生一人ひとりに寄り添い、キャリア形成を支援しています。
現在の就活は早期化が進んでおり、内々定保有率の推移(下段グラフ参照)では、
一般的に企業情報開示スタートとされる3月時点で、**54.6%**(前年比7.2ポイント増)となりました。

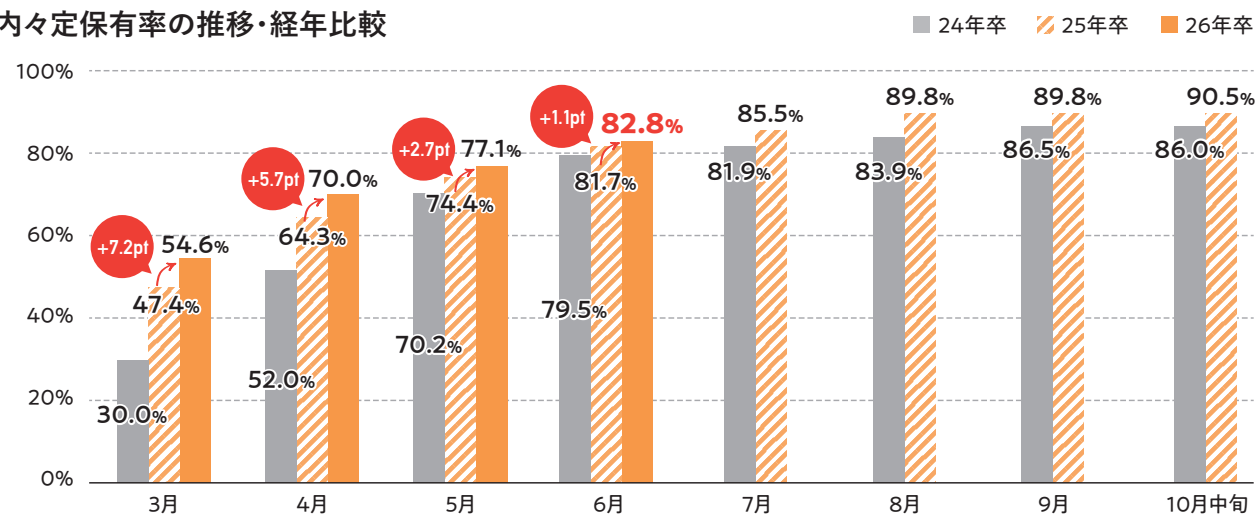
インターンシップに参加した学生等を対象とした早期選考も理由と考えられます。

ただ、早期化ではありますが、学生の本分は学修・研究です。
そして、クラブ・サークル活動、アルバイト、友人と過ごす時間等
すべてが学生の経験や糧になります。

保護者の皆様も就活の背景や進め方等をご理解いただき、
お子様の学生生活と就職活動の支援をお願いします。



内々定保有率の推移・経年比較



出典:マイナビ2026年卒大学生キャリア意向調査6月<就職活動・進路決定>
参考:マイナビ2025年卒大学生キャリア意向調査7月<就職活動・進路決定>

今から
できる
準備



自己分析／自己PRの準備

自分がどういう価値観をもつ人間で、何をしたらモチベーションが上がるのかを見つめ直す

業界・企業研究

特定の業界や市場に関する情報を集め、分析する

説明会に参加する

企業の採用担当者や現場の社員と直接会話する機会を得る

選考対策の内容理解と対策

ES／Webテスト／グループディスカッション／面接対策を行う



就職活動は、「**企業が求めるもの**」と「**自分が求めるもの**」を**一致**させることが重要！

そのためには、**自己分析**と**業界・企業研究**が必要不可欠です！

自己分析

自己分析とは、就職活動を始める前に取り組むものです。その目的は、**自分について理解を深め、性格的な長所・特徴、興味、価値観といった志向性を再確認し、「自分のやりたいこと、できること」を見つけること**。つまり、「自分への気づき」となります。
また、企業はエントリーシートや面接で「どんな人物なのか」を見ます。自分をアピールするためには、自分自身をよく知り、具体的な強みを説明できなければなりません。自己分析で自分の強みを明確にしましょう。

自己分析を深めるための体系的なアプローチ方法

- 1 過去を振り返り現在の自分を考える
- 2 未来の自分を考える
- 3 客観的に知る(他己分析)

【具体的なアプローチ方法の一例】

- 1 どのような出来事があったのかを書く。(嬉しかったこと／苦しかったこと) 取り組めた理由やその時の思い、結果について書く。
Q1. エピソードから見えるあなたの長所は？
Q2. エピソードから見えるあなたの短所や足りなかったものは？
- 2 今、考えている未来の自分について掘り下げよう！
[考える視点の例]
Q1. やってみたい仕事は？
Q2. 取得したい資格・技能は？
Q3. 大切にしたい働き方・やりがいは？ 等
- 3 友達や知り合いにあなたのことを聞いてみよう！
Q1. 第一印象は？
Q2. 知り合ってから、どのような人物だと思う？
Q3. どういう仕事に向いていそう？
家族や近しい人から見たあなたのことを聞いてみよう！
Q1. 長所(幼少期～現在)は？
Q2. 短所(幼少期～現在)は？
Q3. より高める／改善することができる点は？

自分の特徴を見出して
就活の軸を
固めよう！



業界・企業研究

業界・企業研究は、様々な業界や企業についての理解を深め、仕事選びの指針となるものです。**業界内で幅広い企業を探し、その企業の強み・弱み、企業で働いている社員の声、企業風土等、客観的に理解するためには、業界・企業理解が必要です。**
働くうえで自分が求めるものと合致する業界はどこか、どんな企業に関心をもてそうか、その企業で自分が何をしたいかを常に考えて臨むことを勧めます。

■業界/業種/職種の違い

		メーカーの例	マスコミの例	金融の例	情報・通信の例
業界	同じ事業を行っている複数の企業を一つにまとめて総称するのが「業界」です。	自動車業界	広告業界	銀行業界	ネットワーク業界
業種	業界の中に様々な「企業」があり、利益をあげるために生産や販売等の各事業を行っています。	自動車メーカー、部品メーカー等	広告代理店、広告制作会社等	都市銀行、地方銀行等	ソフトウェア会社、ハードウェア会社等
職種	企業のなかの仕事内容を分類したものが「職種」です。	営業、開発、生産管理等	営業、CMプランナー、コピーライター等	法人営業、金融ディーラー、融資審査等	システムエンジニア、プログラマー等

GD/ゲルディス グループディスカッションの略称。学生数人で、決められたテーマに関する議論やワークを行います。正解がないものが多く、積極性や協調性、また性格等がチェック対象とされます。

合説 合同企業説明会の略称。個別に企業訪問し説明を受けるのではなく、大学やその他会場に企業が一堂に会するイベントです。効率良く企業の情報が得られ、比較検討することができるため、就活生は参加必須とも言えるイベントです。

BtoC企業 “Business to customer”の略称。企業と消費者との取引を意味します。消費者がどのようなものを求めているか、トレンドやニーズに合わせたビジネスを行います。また、私たちの日常生活に近い商品、サービスが多いため認知度の高い企業が多くあります。

BtoB企業 “Business to Business”の略称。企業間での取引を意味します。一般的に、取引額が大きく継続的な企業関係が築けます。BtoC企業よりも製品やサービスを目にする機会が少ないため、企業名が知られていないことが多いですが、世界シェア率の高い企業や優良経営企業等も多数あるため、就活ではチェックは欠かせません。

終活 就職活動を終えるための活動。入社予定先以外の企業に内定辞退の連絡をすること等。

サイレント 選考結果の連絡が来ないこと。

オワハラ 「就職活動終われハラスメント」の略称。企業が内定・内々定を出すこと引き換えに、学生の就職活動を終わらせるよう圧力をかけることを意味します。オワハラは、憲法で保障された職業選択の自由を侵害する行為であり、場合によっては、刑法上の脅迫罪・強要罪や民法上の不法行為にも当たる可能性があります。

／／ 知っておきたい ／／

就活用語集

面接三大質問 ①ガクチカ ②自己PR ③志望理由です。いずれも、すぐにまとめられるものではないため、日ごろから準備が必要です。就職部・枚方キャンパス事務室就職係の面談でも質問や対策に応じています。

ガクチカ 学生時代に力を入れたこと、熱中したことを伝えます。
自己PR 「私」を知ってもらい自分紹介で、強みとそれを表すエピソードを指します。
志望理由 たくさんの企業の中から、なぜこの1社を志望するのか、この企業で何をしたいのかを伝えます。

エントリー 企業側への「興味がある」という意思表示であり、学生側の情報を企業に開示すること。説明会や選考スケジュール、面接予約等、選考に必要な情報を得るもので、選考への応募とは異なります。

ES エントリーシートの略称。多くの応募者の中から志望度の高い学生を絞り込み、企業が求める人材に出会うためのものです。「書面上の面接」と言ってもいいでしょう。

SPI 就職活動で使用される一般的な学力検査。この他、「玉手箱」「CAB」「GAB」「TG-WEB」「テストセンター」等、すべて学力検査の名称。

準備期間が長期化、「着手は早め」を意識

就職支援イベントを上手く活用しよう！

お願い
内定がゴールではありません。社会へ出る準備期間として、卒業までの時間を勉強や自分磨きの時間に充てる等、有意義に過ごすよう、ご家庭でも話題にしてください。



Column

インターンシップには行ったほうがいい?

インターンシップは、「働くとは」「自分は何に向いているか」を体験できる機会です。1~2日間の短期間の会社説明会型の行事(1day仕事体験)を実施する企業が急増しています。背景には、就職活動本格化の前に、企業が学生との接点を早い段階からもちたいという意図があります。大学としては、インターンシップの本来の主旨から5日以上プログラムを推奨しています。実際にインターンシップ参加者向けに「早期選考」を実施する企業が増えていますので、様々な体験を通じて、得るものが大きく、就職活動での企業研究等に有効と捉え、積極的な参加を推奨しています。

学生のキャリア形成支援活動(4類型)について

学生の仕事に対する能力を適正に評価するとともに、要件を満たす場合、企業はプログラムを通じて取得した学生情報を採用選考に活用することができます。内定に繋がる可能性があるとともに、早い段階から業界・企業理解を深め、「働くイメージ」をクリアにするために、低年次から参加するスケジュールを組み立てましょう。

類型	タイプ1	タイプ2	タイプ3	タイプ4
タイプ	オープン・カンパニー	キャリア教育(プレ・インターンシップを含む)	汎用的能力・専門活用型インターンシップ	高度専門型インターンシップ
対象	学部生・大学院生対象(学年を問わず)	学部生(主に1、2年次生)	学部生(主に3年次生)・大学院生	大学院生
主たる目的	企業・業界・仕事を具体的に知る	自らのキャリア(職業観・就業観)を考える	その仕事に就く能力が自らに備わっているか見極める	自らの専門性を実践で活かし、向上させる(実践研究力の向上等)

- 以下の4タイプの多種多様なプログラムの実施を通じて、学生のキャリア形成を産学協働で支援。いずれも学生の参加は任意
- タイプ3ならびにタイプ4が「インターンシップ」に該当する活動

採用スケジュール(主に大手企業)

大学在籍期間のスケジュールを想定し、年次に合わせた情報収集とイベント参加を行うことで、ストーリーをもって就活に取り組むことができます。下図の採用スケジュールを理解して、内定を目指して積極的に動いていきましょう。

内定
最終面接
2次面接
1次面接
筆記試験(計算・言語)、適性検査
書類選考
応募(エントリーシート・履歴書提出)
会社説明会(申込先着順)

熱意、キャリアビジョン、入社意思確認
求める人材との合致度、潜在能力
第一印象、礼儀、コミュニケーションスキル
会社の理解度、志望度

最低限の計算・言語能力
筆記試験を通過しないと面接に進めない
SMART SPI ※
就職筆記試験の対策ができる、摂大生は全員無料で活用できるeラーニングシステム。SPI模擬テストの他、非言語分野、言語分野それぞれの解答のテクニックと演習問題を収録。摂大オリジナルシステム「摂大UNIPA」内リンク集から、アクセスできます。
※詳細は6ページをご参照ください

Message

一人ひとりに寄り添い
キャリア形成を支援

就活はしっかり準備しておけば、恐れることはありません。活動の中で困ったことや分からないことが出てきます。時には「何か違う」と違和感を覚えることもあります。そう思った時こそ新たな未来を見つけるチャンスです。本学では、寝屋川キャンパスは就職部が、枚方キャンパスは枚方キャンパス事務室が学生一人ひとりに寄り添い、学んだことや体験したことを進路選択につなげるキャリア形成を支援しています。身近な相談相手として積極的に活用してください。

路選択につなげるキャリア形成を支援しています。身近な相談相手として積極的に活用してください。

摂南大学 就職部長
大屋 博文

摂南大学生のための、オリジナルの就職支援

Pick Up!

摂南大学 就職支援イベント

	寝屋川キャンパス	枚方キャンパス
4年次(薬学部6年次)		
3月	卒業前ガイダンス (3月卒業未内定者対象)	
9月	学内出張ハローワーク相談 (9月以降随時実施)	
6月	学内出張ハローワーク相談 (6月以降随時実施)	
5月	学内個別説明会・選考会 (5月以降随時実施)	
2月	学内合同企業説明会	
1月	冬のインターンシップ	
12月		集团模擬面接
11月	筆記試験対策ガイダンス	学内合同病院・企業説明会 就職ガイダンス
10月	秋のインターンシップ	
10月	第3回就職ガイダンス 履歴書対策ガイダンス 障がい学生向けガイダンス 集团模擬面接	履歴書作成個人面談 集团模擬面接
9月		進路面談 就職ガイダンス 病院実習座談会 履歴書作成個人面談
8月	夏のインターンシップ	
7月		学内合同公務員説明会 進路面談 SPI対策講座
6月	摂大CHP「伝える力」 筆記試験対策ガイダンス	進路面談 学内合同企業説明会
5月	摂大CHP「インターンシップ直前ガイダンス」 第2回就職ガイダンス 学内合同企業説明会	進路面談 就職ガイダンス・学内業界セミナー
4月	第1回就職ガイダンス 業界研究ガイダンス	就職ガイダンス(4月以降随時実施) 学内個別説明会(4月以降随時実施) 公務員ガイダンス
1・2年次(薬学部1・2・3・4年次)	新入生ガイダンスでの情報提供 学内合同企業説明会 第1回外国人留学生支援ガイダンス 第2回外国人留学生支援ガイダンス 第1回就職ガイダンス 第2回就職ガイダンス 障がい学生向けガイダンス	合同公務員説明会 就職ガイダンス 公務員ガイダンス 進路面談 学内合同企業説明会 履歴書作成個人面談 就職模擬試験 集团模擬試験 学内業界セミナー 資格サポートセミナー 学内合同病院・企業説明会 就職ガイダンス 進路相談
	摂大CHP「調べる力」 摂大CHP「書く力」 摂大CHP「伝える力」	

農学部 薬学部 看護学部

※各種ガイダンスはセツナビ、Teams、摂大UNIPA等で案内しています。
※インターンシップは「授業のない日」に参加しましょう。
※2025年度実績を記載しており、行事スケジュールは変更・中止になる可能性があります。
2025年8月現在

本格始動に向けた準備ガイダンス

学部3年次生(薬学部5年次生)・大学院1年次生対象
就職ガイダンス

これから本格的に始まる就職活動のスケジュールや、就職部・枚方キャンパス事務室就職係の支援体制やイベント等について説明します。
就活に関する「わからない」をひとつずつ解消していく方法を紹介していきます。

就活の進め方やコツを掴んで就活に活かせる!



主な説明内容

- 就活の進め方・スケジュール
- 夏期休業は、インターンシップに参加しよう
- 自己分析の重要性、ガクチカ、自己PRの作り方
- 夏期インターンシップの参加以降の就活について
- 「リアル就活体験談」を聞こう<内定者トークセッション> 等

企業に自分をアピールするエントリーシートの作成

学部3年次生(薬学部5年次生)・大学院1年次生対象
摂大CHP インターンシップ直前ガイダンス

自分らしく働くためには、「自己理解」と「企業理解」が重要ですが、その二つに大きな影響を与えるのがインターンシップです。ガイダンスでは、インターンシップに申し込むために必要なエントリーシートの作り方(ガクチカ、自己PR)を実際に作り、専門のスタッフが個別に添削を行います。

緊張も勉強になるシミュレーション体験

学部3年次生・大学院1年次生対象
集团模擬面接

企業の人事担当者が面接官となり、リアルな環境で行う模擬面接です。実施後にフィードバックとアドバイスをいただきます。また、参加した他の学生の面接を観察することで、客観的に自分の面接を分析する機会にもなります。

就職活動始め方ガイダンス

低年次(学部2年次生)対象
就職ガイダンス

- 早期化する就職活動に備え、低年次(2年次)から学生生活の中で将来について考えるきっかけ作りとなるガイダンスです。
- 学校(大学)と社会(企業)のちがひ
 - 学生生活を充実させよう／気づきの重要性
 - 就活の流れの理解と、近年の就活トレンド
 - 2年次にやっておくべきこと 等

低年次からサポートしてくれるから安心して準備できる!



様々な業界が集まる最大級のイベント

全学年対象 学内合同企業説明会

学内で数多くの大手優良企業・団体が、摂大生のために一堂に会する説明会です。採用担当者と接することで、就活に役立つ様々な情報を得られる貴重な機会です。説明を聞いた企業等を比較しながら効率良く情報収集ができます。2025年5月寝屋川キャンパス開催時は、農学部生の参加もあり、1日で延べ約2,700人の学生が参加しました。枚方キャンパスで開催する学内合同企業説明会、学内合同病院・企業説明会では、多くの学生が参加し、業界・職種理解に努めています。



大学での学びを活かせる、公務員に特化した合説を実施!

全学年対象 学内合同公務員説明会

薬学部、看護学部、農学部の学びに深く関わる行政機関や法人が出演し、職種やそれぞれの専門分野を活かした職務内容や魅力、難しさについて説明を聞く貴重な機会です。2025年7月開催時は、延べ約140人の学生が参加しました。



学内で、第一次選考まで実施する内定直結型企画

学部4年次生・大学院2年次生対象 学内個別説明会・選考会

摂大生を積極的に採用したい企業が、学内で選考を実施するイベントです。当日は、複数企業への申し込みが可能で、企業説明会に続き、採用選考を受けることができます。この選考会で内定を得た学生は数多くおり、就活生から好評のイベントです。



摂大生だからこそ、活用してほしい就活お役立ちコンテンツ

筆記試験対策システム「SMART SPI」

通学中の移動時間も利用して、毎日コツコツSPI対策

多くの企業は、書類や面接審査の他、筆記試験(SPI)を実施しており、近年は公務員の採用試験にも取り入れられています。筆記試験が通過しないと即不採用となってしまいます。だからこそ、エントリーシートや面接と同じくらい入念な対策が必要です。そこで、ぜひ活用してほしいのが本学で導入しているeラーニングシステム「SMART SPI」です。摂大生は無料で模擬テストに挑戦し、筆記試験対応力を上げていくことができます。携帯電話やタブレットでいつでも問題に挑戦できるので、隙間時間を利用した学習が可能です。



「SMART SPI」ホーム画面

例題

太字で示された2語の関係を考え、同じ関係のものを選びなさい。
需要：供給

ア 攻撃：防御 イ 抜群：無比 ウ 永遠：瞬間

答え：アとウ

摂大オリジナル求人検索ナビ「セツナビ」

就活に関する情報収集の優れたシステムをフル活用!

「セツナビ」とは、摂大生を採用したい!と考えている企業から、毎年約14,000~16,000社、180,000人を超える求人が掲載されている、摂大生のための求人受付ナビです。ケータイ、PC、自宅、電車等、いつでもどこでも就活に関する情報収集できるツールです。1年次から使うことができます。



主なメニュー

求人を検索

業種、職種、上場区分等、数多くの企業から自分の希望する条件で検索できます。

個人面談予約

履歴書添削、対面やオンラインも選び、就職部・枚方キャンパス事務室就職係スタッフとキャリアカウンセラーの予約が取れます。

先輩の就活体験記

面接回数や質問内容、雰囲気等リアルな先輩の記録を閲覧できます。

摂大指定履歴書

手書き、データ入力ができる大学専用の履歴書があります。

谷井 棕亮さん
法学部 法律学科



内定先 コクヨ株式会社

私の就活サポートアイテム

必携ツールとなったパソコン 必要な情報はすべて集約

文書作成・表計算ソフトを駆使して、エントリーシートの作成や面接対策の内容、詳細な企業分析、スケジュール管理まで、就活に関わるすべての情報をノートパソコンに集約。就活で、なくてはならないツールになりました。



とにかく行動あるのみ。 インターンシップ参加が就活突破のカギに。

3年次の4月頃に、SNSや就職部から、企業の合同説明会等就活に関する情報を目にする機会が増え、「何か行動しなければ」と考えるようになりました。そこで、少しでも社会人経験を積むために、アルバイトでホテルのフロントで働くことに。また、インターンシップにも積極的に挑戦。30社に参加することで、今まで漠然としていた業界や企業について、具体的なイメージをもつことができました。そのなかで、特に関心をもったのが内定先の企業。「オフィス空間をデザインする」事業内容にワクワク感を覚え、この仕事に関わりたと思うように。選考中のグループワーク等で、スムーズな人間関係を築ける協調性をアピールしたことで内定をいただくことができました。思い立ったら、まずは行動する。そんな姿勢で挑み結果を出すことができました。

ご家族に支えられたエピソード

インターンシップに参加して以降、興味をもっていた業界について父に相談し、アドバイスを受けていました。家族として、また社会人の先輩としてアドバイスをもらい、自分より合う業界・企業を明確にすることができ感謝しています。

就職部のサポート

面接練習で何度も利用しました。印象に残っているのは、受け答えを具体的にご指導いただいたことはもちろん、面接の態度を「めちゃくちゃ褒められた」こと。おかげで自信をもって、本番に臨むことができました。

小池 悠斗さん
理工学部
住環境デザイン学科

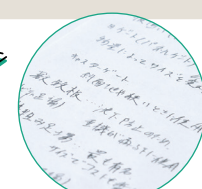


内定先 新菱冷熱工業株式会社

私の就活サポートアイテム

企業情報整理は 手書き資料にこだわった

一企業につき、1つのルーズリーフファイルを用意して、企業情報を書き込んで、その都度収めていました。研究はパソコンを駆使しましたが、ノートのように罫線がなく自由に書き込み順番も入れ替えられるため、就活では手書き資料が情報整理に重宝しました。



「スケールの大きな仕事をしたい」 その思いを叶えた全力の就活。

大手企業で規模の大きな仕事をしたい。そんな強い思いから就活をスタート。3年次の5月には学内の合同説明会に参加する等、何事にも早めを心がけて行動するようにしました。最初はハウスメーカーを中心に業界研究をしていましたが、環境工学演習の授業で学んだ光環境や温熱環境を数値化して導き出すことに興味をもちました。そして、設備工事会社、サブコンと呼ばれる業界にターゲットを絞りインターンシップに参加しました。早期選考を経て、最終的に希望の企業から内定をいただくことができました。研究室の先生にエントリーシートの添削をしていただく等、不安を感じる事があれば迷わず周囲の助けを借り、面接では業界の課題に対して自分の考えを述べるといった「実直さ」も内定につながったと感じます。

ご家族に支えられたエピソード

就活では、交通費等かなり出費がかさみます。就活中は、アルバイトを制限していたため、金銭的な援助をしてもらったことは、本当にありがたかったです。企業選びについても信頼して、すべて任せてもらったことも、うれしかったです。

就職部のサポート

自分にとっての就活第一歩は、就職部主催の合同企業説明会。いろいろな業界・企業をみて回ることができ、「就活」を実感することができました。就活の第一歩としてもお勧めします。

教えて!

先輩たちの 就活リアル ストーリー

就活を終えた学生の体験談を就職支援の紹介と併せてお伝えします。
今回は内定者4人の学生にお話を伺いました。

森下 桃さん
薬学部 薬学科



内定先 藤田医科大学病院

私の就活サポートアイテム

6年間の「手紙」のやり取りが 就活中の心の支えに

母とは在学中の6年間離れて暮らしていたこともあり、会う機会があれば手紙を交換し、お互いの気持ちを伝え合うといったことをしていました。40通を超える手紙のやり取りで、特に就活中は、励みや気遣いの言葉に癒されました。



理想の薬剤師を追い求め、病院薬剤師に。

高校では軟式野球部に所属した経験から、ドーピングの知識を有する、スポーツファーマシストと呼ばれる職業があることを知り薬剤師を志望しました。3年次から演習等実践的な授業が増えたことで、「現場の最前線で働きたい」という意欲が高まりました。さらには、もっと患者さんに寄り添える在宅医療に積極的な薬局・ドラッグストアを中心に業界・企業研究を行っていましたが、5年次に11週間参加した病院実習の経験から志望を病院薬剤師に決定。入院等の非日常の病院で患者さんに深く関わり支えることができる病院に魅力を感じ、10法人ほどインターンシップに参加しました。医療方針や働き方、規模感どれをとっても理想の環境だと感じた病院に内定をいただけることになったのも、最後まで諦めずに就活をやり切った結果。在学中に常に学ぶ姿勢をもち、努力し続けたことが、内定につながったと思います。

ご家族に支えられたエピソード

愛知県の実家、同居する京都の祖父母どちらも、温かく見守ってくれました。特に両親は私の名前「桃」の絵馬を近所の神社に奉納したり、面接の日は私より緊張したり、私と一緒に就活を乗り越えてくれました。

就職部のサポート

就職係の方に履歴書を細かく添削していただき、自信をもてるように。第一志望の病院は面接重視。面接練習では、想定質問やその回答例を指導していただくことで、本番ではスムーズに自分の考えを伝えることができました。

小澤 翔紀さん
大学院 理工学研究科
生産開発工学専攻



内定先 株式会社神戸製鋼所

私の就活サポートアイテム

定番じゃない“勝負服”で 就活を乗り切った

リクルートスーツの定番、黒を選ぼうとしたら、祖母が「これにしない」と一言。そのスーツを着て学会に出席したところ、賞をいただくことに。そのため、就活中も縁起を担いで勝負服として着用し面接に臨んでいました。



学びへの飽くなき探究心。 それが研究・開発職の道に繋がりました。

ものづくりに興味があり、メーカーで技術者になりたいと摂南大学に入学。幅広い学びのなかで流体力学に興味をもつように。研究室に所属する学部3年次には成績も上がり、専門分野の勉強が面白くなってきたこともあり、大学院進学を選択しました。学部4年次に、日本機械学会関西支部での研究発表の際、参加していた企業の方から声をかけられ、修士課程1年の夏にインターンシップに参加。その企業から翌年の4月に内定をいただくことになるのですが、その間も博士課程を視野に入れながら研究活動に力を注いだり、企業との協働を経験し多数の学会に参加して賞をいただく等実力を磨いた結果、内定をいただくことができたと感じます。入社後は実務を通じて、より専門的な知識を身に付け、将来的には博士号の取得を目指したいと考えています。

ご家族に支えられたエピソード

家族は、大学院進学の時にも「応援する」というスタンス。普段通り、ごく普通に接してくれたことが、安心して就活を進められ、希望の企業の内定を得られた理由だと感じます。

就職部のサポート

私自身は研究活動が縁で就活が進みましたが、ガイダンスには出席しました。就職部からは、合同企業説明会や各種イベントの情報は常に届いていたので、必要な時に相談できる体制が整っているのは大きな安心感につながりました。

Q

大学院に進学し、その後就職活動することを検討していますが、学部生の就活とのちがいはありますか。

A

大学院進学後は、学部生で学修したことを基礎として、より高度な研究に発展していきます。
そのため、就職活動でも研究したことが活かせる専門的な職種に進む道を目指します。理系技術職や研究職等は、修士以上が採用基準となっている場合が多く、専門職への就職が有利になります。また、大学院は学部よりも専門的な内容を研究するため、企業側から専門性の高い人材として評価されるので学部卒よりも給与水準は高い傾向にあります。大学院進学のための入試準備もあることから、学部3年次には学部卒業後の進路についてご家族で検討されることをお勧めします。

Q

公務員を志望していますが、一般企業の併願も考えています。
どのような対策をすると良いでしょうか。

A

都道府県・市区町村によって異なりますが、一次試験は民間企業で導入実績の多い「SPI」試験を課す自治体*もあります。そのため、一般企業を目指す際の準備と内容が重なることで、公務員試験と並行して対策を行うことができます。また、公務員試験でも面接対策が必要ですが、同様に民間企業対策にも活かせます。「資格サポートセンター(裏表紙案内参照)」での試験対策、また就職部職員との面談等活用し、目標に向かっていきましょう。
*一例として
(令和7年度大阪府職員採用試験／大学卒程度／行政・警察行政)
(令和7年度京都市職員採用試験受験案内(4月実施)【上級(京都方式)一般事務職(行政)】)

Q

インターンシップは行った方が良いですか？

A

将来、仕事をするために必要な考え方や企業が求めている資質を直に感じ取れる貴重な機会ですので参加をお勧めします。
また、参加者を対象とした早期選考を行う企業もあります。

Q

病院を志望する場合、専願での受験が基本となるのでしょうか？

A

病院への就職を希望する場合は、専願受験が原則となっています。そのため、病院を志望する際は、事前にしっかりと情報収集を行い、志望先を絞り込んだうえで受験に臨むことが重要です。

Q

学校推薦とは何ですか？

A

主に理系の就活方法として利用されます。自由応募に比べて競争率も低く、入社したい企業に応募するのであれば大きなメリットがあります。その一方で、推薦で選考を受ける以上は選考途中や採用が決まった時に辞退ができません。そのため、慎重に検討する必要があります。また、学校推薦で応募しても不採用になる場合もあります。

Q

A

保護者の皆様から
よくいただく
ご質問

看護学部

Q

病院はどのようにして選べば良いですか？

A

カリキュラムに含まれている病院の設備や教育内容、看護内容を知ることができる病院実習や病院の説明会、学内合同説明会等で情報収集し比較検討することが重要です。また教員に相談するのも良いです。就職係では、履歴書添削や面接練習等を実施していますので、ぜひご利用ください。

薬学部
看護学部

Q

企業を選ぶ際のポイントは
どのようなところですか？

A

企業名や印象だけでなく、興味のある業種、職種、また企業規模や業務内容、福利厚生等に注目してください。BtoC企業以外にもBtoB企業(1,2ページ:知っておきたい就活用語集も併せてご覧ください)もリサーチすることをお勧めしています。
また、新卒者の過去3年以内の離職率等、企業が公表している情報も把握しておかれると良いでしょう。

Q

コロナ禍を境に、新しい選考方法があると聞きましたが、どのようなものですか。

A

AI面接を導入する企業・団体があります。AI(人工知能)が人間に代わって面接を実施するので、受験者はいつもと勝手が違い戸惑うことがある一方で、対面する受験生に対して先入観のないAIが面接を行うため、ある意味公平な判断が出るというメリットもあります。また、面接三大質問(1,2ページ:知っておきたい就活用語集も併せてご覧ください)のひとつ、自己PRを動画で提出するよう指示のある企業・団体もあります。書類では伝えづらい学生の熱意や人柄、またプレゼンテーション能力を伝える機会として、楽しんで挑戦してみてください。

Q

就職活動にあたり、学生生活で注力すること／
取得しておく良い資格、実績はありますか？

A

学生の本分は学業ですがクラブ・サークル活動で仲間と目標に向かって努力をすることや、アルバイトを通じて得られるものも大きな経験と言えます。
また、必ずしも必須とは限りませんが、目指す業界や目的に応じて、TOEIC®や簿記検定、ITパスポート等の資格取得を目指すことも有益と言えるでしょう。本学では、学内に資格取得を支援する「資格サポートセンター(裏表紙案内参照)」があります。資格の取得は、就職活動だけでなく、その後の人生においても大きな支えとなります。様々な講座を開設し、学生の皆さんのスキルアップを支援しています。

Q

今の就職活動は、どうやって
情報を手に入れているのですか？

A

摂大生のための求人が確認できる「セツナビ」を活用することを積極的に推奨しています。さらにマイナビやリクナビといった就職情報ナビサイトを使って、インターンシップや求人情報を収集します。
※6ページもご覧ください。

Q

看護学部生はどのように
就活を進めていくのですか？

A

インターンシップ・病院見学会や実習を通して、自分に合った病院を見つけていきます。採用時期等を確認し、就職係で履歴書添削や面接練習等を受け、選考に臨みます。

看護学部

Q

保護者が「オヤカク」を求められる
ことがあると聞きましたが、どのような
ことですか？

A

内定企業から保護者に対して「内定確認の連絡」があることを指します。保護者(おもに親)が確認対象ということから「オヤカク」と言われます。内定等の承諾にあたり、相談先として保護者の存在が大きくなっています。書類や面接での質問等、企業によっては確認方法が異なります。日ごろから、就職活動について情報を共有されることをお勧めします。

学部・学科別 業種別の就職状況と主な就職先

文系学部も理系学部も擁する本学では、学部や学科ごとに就職先の特色があります。

※1. 2025年5月1日現在
※2. 学部は2025年3月卒業生データ、掲載の企業・団体名は当時の名称による
※3. 大学院は近年の卒業生データ、掲載の企業・団体名は当時の名称による

文系学部

就職先は多岐にわたり、営業職、販売職、事務職、情報通信業ではシステムエンジニア等様々な職種での活躍が期待されています。

法学部

あらゆる職業が法の問題に関わるようになっている現在、法知識を身に着けた学生の進路はますます広がっています。

① 卸、小売業	26.8%	⑧ 情報通信業	4.9%
② 公務	15.5%	⑩ 学術研究、専門・技術サービス業	3.4%
③ 金融、保険業	10.2%	⑪ 複合サービス事業	2.4%
④ サービス業	7.3%	⑫ 宿泊業、飲食サービス業	1.9%
⑤ 製造業	6.3%	⑬ 教育、学習支援業	1.9%
⑥ 不動産、物品賃貸業	6.3%	⑭ 医療、福祉	1.9%
⑦ 運輸業、郵便業	5.3%	⑮ 生活関連サービス業、娯楽業	1.0%
⑧ 建設業	4.9%		

◆ イオンリテール(株)	◆ 法務省
◆ 防衛省自衛隊	◆ 住友不動産販売(株)
◆ 京都市役所	◆ (株)良品計画
◆ 西日本旅客鉄道(株)(JR西日本)	◆ 大阪府庁
◆ 警視庁	◆ 寝屋川市役所
	◆ 等

主な
就職先

国際学部

※国際学部の前身である外国語学部の実績

国際分野に関する実践的な知識やグローバルリテラシー、そして高度な外国語運用能力を武器に、活躍の舞台は多岐にわたります。

① 卸、小売業	25.6%	⑦ 製造業	5.0%
② 情報通信業	9.2%	⑩ 不動産、物品賃貸業	4.3%
③ サービス業	9.2%	⑪ 学術研究、専門・技術サービス業	3.5%
④ 宿泊業、飲食サービス業	8.5%	⑫ 建設業	2.8%
⑤ 運輸業、郵便業	7.8%	⑬ 公務	2.8%
⑥ 生活関連サービス業、娯楽業	7.1%	⑭ 電気・ガス・熱供給・水道業	1.4%
⑦ 教育、学習支援業	6.4%	⑮ 複合サービス事業	0.7%
⑧ 金融、保険業	5.7%		

◆ リゾートトラスト(株)	◆ 第一生命保険(株)
◆ 堺市役所	◆ (株)良品計画
◆ (株)伊藤園	◆ ANA関西空港(株)
◆ (株)ニトリホールディングス	◆ シャープ(株)
◆ (株)星野リゾート	◆ 近畿日本ツーリスト(株)
	◆ 等

主な
就職先

経済学部

金融、不動産、商社、観光、情報、公務員等経済学を学んだ学生の進路は幅広いです。

① 卸、小売業	26.3%	⑦ 宿泊業、飲食サービス業	4.4%
② 金融、保険業	12.3%	⑩ 公務	3.1%
③ サービス業	10.6%	⑪ 生活関連サービス業、娯楽業	3.1%
④ 不動産、物品賃貸業	9.3%	⑫ 複合サービス事業	2.6%
⑤ 製造業	8.4%	⑬ 運輸業、郵便業	2.2%
⑥ 建設業	6.2%	⑭ 教育、学習支援業	0.9%
⑦ 情報通信業	6.2%		
⑧ 学術研究、専門・技術サービス業	4.4%		

◆ (株)関西みらい銀行	◆ 積水ハウス(株)
◆ 大阪シティ信用金庫	◆ 山崎製パン(株)
◆ リゾートトラスト(株)	◆ スズキ(株)
◆ (株)ニトリ	◆ (株)ミロク情報サービス
◆ 日本郵便(株)	◆ 大阪府庁
	◆ 等

主な
就職先

経営学部

経営・会計の知識と、経営情報やマーケティングの知識・活用能力を備えているため、あらゆる分野での活躍が可能です。

① 卸、小売業	25.7%	⑦ 運輸業、郵便業	3.3%
② 情報通信業	16.4%	⑩ 複合サービス事業	1.9%
③ 不動産、物品賃貸業	9.9%	⑪ 宿泊業、飲食サービス業	1.9%
④ 製造業	8.5%	⑫ 生活関連サービス業、娯楽業	0.9%
⑤ 金融、保険業	8.0%	⑬ 教育、学習支援業	0.5%
⑥ サービス業	8.0%	⑭ 医療、福祉	0.5%
⑦ 建設業	7.0%	⑮ 公務	0.5%
⑧ 学術研究、専門・技術サービス業	7.0%		

◆ 近畿日本鉄道(株)	◆ (株)南都銀行
◆ 大和ハウス工業(株)	◆ 京都中央信用金庫
◆ 明治安田生命保険(相)	◆ 岡三証券(株)
◆ 大阪市役所	◆ (株)オーグス総研
◆ (株)マイナビ	◆ 島津ロジスティクスサービス(株)
	◆ 等

主な
就職先

大学院

本学大学院での学びを活かし、より専門性の高い進路を描きます。現代の科学技術の発展に伴って産業界がよりハイレベルな学識・技術力をもつ人材を強く求めていることから、本学大学院には多くの企業からの求人があります。

法学研究科

- ◆ (株)大塚総医研 大塚総合会計事務所
- ◆ (株)帝国データバンク
- ◆ 松田悦治税理士事務所
- ◆ 北浜総合事務所
- ◆ (税)五十鈴経営サポート

国際言語文化研究科

- ◆ コーナン商事(株)
- ◆ (有)アカシア・コミュニケーションズ
- ◆ 光洋機械産業(株)
- ◆ PT ABADI MANDIRI INTERNATIONAL
- ◆ UNIVERSITAS PADJADJARAN

経済経営学研究科

- ◆ ハリキ精工(株)
- ◆ (学)常翔学園
- ◆ (株)オービスシステム
- ◆ すさみ町役場
- ◆ 協立電機(株)

理工学研究科 社会開発工学専攻

- ◆ (株)パスコ
- ◆ (株)INA新建築研究所
- ◆ (株)総合設備コンサルタント
- ◆ (株)竹中工務店
- ◆ 清水建設(株)

理工学研究科 生産開発工学専攻

- ◆ パナソニック(株)
- ◆ 本田技研工業(株)
- ◆ 新明和工業(株)
- ◆ Boehringer Ingelheim GmbH
- ◆ ローム(株)

理工学研究科 生命科学専攻

- ◆ (株)LSIメディエンス
- ◆ (株)資生堂
- ◆ 全星薬品工業(株)
- ◆ 長谷川香料(株)
- ◆ マルホ(株)

薬学研究科

- ◆ (学)高崎健康福祉大学
- ◆ 日東薬品工業(株)
- ◆ (大)和歌山県立医科大学
- ◆ Boehringer Ingelheim GmbH
- ◆ (国研)理化学研究所

看護学研究科

- ◆ (株)M.Y.Y.
- ◆ (地独)大阪市民病院機構
- ◆ 大阪市立総合医療センター
- ◆ (学)関西医科大学

主な
就職先

等

理系学部

学科ごとの専門性を活かした技術職・専門職としての活躍の場が多くあります。

理工学部 生命科学科

生命科学の専門知識や技術は「医療」「環境」「食品」等幅広い領域で求められているため、製造業、商社、サービス業、研究機関や行政でも活躍できます。

① 製造業	30.6%	⑦ 建設業	2.6%
② サービス業	23.1%	⑧ 金融、保険業	2.6%
③ 卸、小売業	15.4%	⑨ 不動産、物品賃貸業	2.6%
④ 情報通信業	7.7%	⑩ 学術研究、専門・技術サービス業	2.6%
⑤ 教育、学習支援業	5.1%	⑪ 生活関連サービス業、娯楽業	2.6%
⑥ 医療、福祉	5.1%		

◆ アルフレッサファーマ(株)	◆ 名古屋製酪(株)(スジャータ)
◆ 阪神園芸(株)	◆ ミヨシ油脂(株)
◆ 医療法人オーク会	◆ 佐藤薬品工業(株)
◆ キヤノンITSメディカル(株)	◆ 日鉄環境エネルギーソリューション(株)
◆ AGC若狭化学(株)	◆ (株)マツコヨココカラ&カンパニー
	◆ 等

主な
就職先

理工学部 住環境デザイン学科

ゼネコン(総合建設業)や建築設計事務所、ハウスメーカー、インテリアデザイン・商業ディスプレイ会社、不動産・マンションマネジメント、自治体・NPO団体等多岐にわたり、特にSDGsに関連する環境設備の大企業から就職を切望されています。

① 建設業	68.1%	⑥ サービス業	3.2%
② 不動産、物品賃貸業	11.1%	⑦ 卸、小売業	1.6%
③ 製造業	4.8%	⑧ 金融、保険業	1.6%
④ 学術研究、専門・技術サービス業	4.8%		
⑤ 公務	4.8%		

◆ (株)大成建設	◆ 積水ハウス(株)
◆ (株)大林組	◆ 大和ハウス工業(株)
◆ 戸田建設(株)	◆ 住友林業(株)
◆ 高砂熱学工業(株)	◆ (株)乃村工藝社
◆ 新菱冷熱工業(株)	◆ 姫路市役所
	◆ 等

主な
就職先

理工学部 建築学科

ゼネコン(総合建設業)、建築設計事務所、構造設計事務所の技術職、ハウスメーカー、工務店、インテリア系企業の設計職・施工管理職、不動産営業職、公務員等幅広く活躍できます。

① 建設業	69.6%	⑥ 情報通信業	1.8%
② 公務	8.9%	⑦ 教育、学習支援業	1.8%
③ 学術研究、専門・技術サービス業	7.1%	⑧ サービス業	1.8%
④ 不動産、物品賃貸業	5.4%		
⑤ 製造業	3.6%		

◆ (株)大林組	◆ 西松建設(株)
◆ 五洋建設(株)	◆ パナソニックホームズ(株)
◆ 積水ハウス(株)	◆ 大阪市役所
◆ 三井ホーム(株)	◆ 堺市役所
◆ (株)奥村組	◆ 伊丹市役所
	◆ 等

主な
就職先

理工学部 都市環境工学科

ゼネコン(総合建設業)や設計コンサルタントの他、インフラに関わる都市開発事業の施工管理職で活躍する人が多くいます。また、公務員として都市計画・環境保全の仕事に携わるという学生も多いです。

① 建設業	56.5%	⑥ 教育、学習支援業	3.8%
② 公務	17.0%	⑦ 運輸業、郵便業	1.9%
③ 学術研究、専門・技術サービス業	7.5%	⑧ 卸、小売業	1.9%
④ 製造業	5.7%	⑨ 不動産、物品賃貸業	1.9%
⑤ 情報通信業	3.8%		

◆ 大阪府庁	◆ (独)鉄道建設・運輸施設整備支援機構
◆ 兵庫県庁	◆ 西松建設(株)
◆ 奈良県庁	◆ 五洋建設(株)
◆ 大阪市役所	◆ (株)フジタ
◆ 京都市役所	◆ 東亜建設工業(株)
	◆ 等

主な
就職先

理工学部 機械工学科

企業からの求人が多い学科であり、大手企業への推薦応募もあります。製造業に約半数が進んでおり、他にも建設業やサービス業等様々な実績があります。

① 製造業	45.2%	⑥ 教育、学習支援業	3.7%
② サービス業	13.4%	⑦ 電気・ガス・熱供給・水道業	1.2%
③ 建設業	12.2%	⑧ 情報通信業	1.2%
④ 学術研究、専門・技術サービス業	8.5%	⑨ 金融、保険業	1.2%
⑤ 卸、小売業	7.3%	⑩ 医療、福祉	1.2%
⑥ 運輸業、郵便業	3.7%	⑪ 公務	1.2%

◆ 三菱自動車工業(株)	◆ 住友ゴム工業(株)
◆ (株)SUBARU	◆ (株)さんでん
◆ ダイハツ工業(株)	◆ フジテック(株)
◆ 南海電気鉄道(株)	◆ YKK-AP(株)
◆ 三菱重工業(株)	◆ カナデピア(株)
	◆ 等

主な
就職先

理工学部 電気電子工学科

身に着けた電気情報に関する知識と技術を活かし、電気・情報通信インフラ分野、電気電子機器に関する製造業、電気工事を伴う建設業、情報サービス業等幅広い分野で活躍できます。

① 情報通信業	24.1%	⑦ 卸、小売業	3.4%
② サービス業	22.7%	⑧ 電気・ガス・熱供給・水道業	3.4%
③ 建設業	21.6%	⑨ 運輸業、郵便業	1.1%
④ 製造業	12.5%	⑩ 不動産、物品賃貸業	1.1%
⑤ 学術研究、専門・技術サービス業	4.5%	⑪ 公務	1.1%
⑥ 教育、学習支援業	4.5%		

◆ 寺崎電気産業(株)	◆ 三菱電機(株)
◆ (株)さんでん	◆ 四国電力(株)
◆ (株)ミライト・ワン	◆ 住友電設(株)
◆ (株)関電工	◆ 富士ソフト(株)
◆ 関西電力(株)	◆ 西日本電信電話(株)(NTT西日本)
	◆ 等

主な
就職先

理工学部TOPIC

理工学部生は、毎年学内外問わず大学院進学を希望し、さらなる専門分野の追究に挑戦しています。

主な
進学先一覧
(直近2年)

本学大学院 埼玉大学大学院 滋賀大学大学院 京都工芸繊維大学大学院 大阪工業大学大学院 大阪公立大学大学院 関西大学大学院 近畿大学大学院 奈良先端科学技術大学院大学 徳島大学大学院 琉球大学

学部・学科別 業種別の 就職状況^{※1}と主な就職先^{※2}

※1. 2025年5月1日現在 ※2. 学部は2025年3月卒業生データ、掲載の企業・団体名は当時の名称による

理系学部

学科ごとの専門性を活かした技術職・専門職としての活躍の場が多くあります。

薬学部 薬学科

チーム医療に携わる高度な病院薬剤師や地域医療に貢献する薬局薬剤師、医薬品企業での研究・開発職、行政機関での衛生行政担当等幅広く活躍しています。

①卸、小売業※	67.0%	③製造業	2.3%
②医療、福祉	29.0%	④公務	1.7%

※薬局・ドラッグストア(薬剤師職)含む

- ◆(独)国立病院機構
- ◆関西医科大学附属病院
- ◆(医)徳洲会
- ◆(医)医誠会
- ◆洛和会ヘルスケアシステム
- ◆(株)アインファーマシーズ
- ◆(株)スギ薬局
- ◆日本調剤(株)
- ◆日本イーライリリー(株)
- ◆京都府庁

主な
就職先

等

看護学部 看護学科

病院の他、訪問看護や福祉施設、市役所等の行政機関等進路は多彩です。さらに在学中に助産師資格や保健師資格を取得した進路も可能です。

①医療、福祉	94.3%	③その他	1.1%
②公務	4.6%		

- ◆(独)地域医療機能推進機構
星ヶ丘医療センター
- ◆関西医科大学附属病院
- ◆国家公務員共済組合連合会
枚方公済病院
- ◆市立ひらかた病院
- ◆関西電力(株) 関西電力病院
- ◆日本赤十字社
- ◆(地独)大阪市民病院機構
- ◆(医)医誠会
- ◆(公社)加古川総合保健センター
- ◆枚方市役所

主な
就職先

等

農学部 農業生産学科

食と農に関する専門的な知識・技術は様々な分野で活かすことが可能です。

具体的には、食品メーカー、種苗メーカー、建設・造園業、農業協同組合(JA)、スマート農業に関わるIT企業等が挙げられます。

①卸、小売業	44.6%	⑥農業、林業	4.3%
②製造業	21.3%	⑦公務	4.3%
③教育、学習支援業	8.0%	⑧学術研究、専門・技術サービス業	2.1%
④複合サービス事業	6.4%	⑨宿泊業、飲食サービス業	2.1%
⑤サービス業	6.4%		

- ◆山崎製パン(株)
- ◆コーナン商事(株)
- ◆(株)ロビオ
- ◆ヤンマーアグリジャパン(株)
- ◆(株)551蓬莱
- ◆UHA味覚糖(株)
- ◆京都農業協同組合(JA京都)
- ◆京都青果(同)
- ◆雪印種苗(株)
- ◆大阪府庁

主な
就職先

等

農学部 応用生物科学科

農業・生命科学・情報科学の幅広い知識と研究スキルを有する人材として様々な分野に進めます。

具体的には、食品、畜産、情報・IT、衛生、人材開発、流通・小売等多様な業界が挙げられます。

①製造業	34.0%	⑥学術研究、専門・技術サービス業	4.5%
②卸、小売業	18.2%	⑦情報通信業	2.3%
③サービス業	11.4%	⑧運輸業、郵便業	2.3%
④宿泊業、飲食サービス業	9.1%	⑨生活関連サービス業、娯楽業	2.3%
⑤教育、学習支援業	6.8%	⑩複合サービス事業	2.3%
⑥建設業	4.5%	⑪公務	2.3%

- ◆イカリ消毒(株)
- ◆(株)サンアロマ
- ◆京都丹の国農業協同組合
- ◆トーヨーグループ
- ◆(株)伊藤園
- ◆京阪園芸(株)
- ◆日本全薬工業(株)
- ◆(株)美十(おたべグループ)
- ◆(一財)日本食品分析センター
- ◆京都府庁

主な
就職先

等

農学部 食品栄養学科

農産物の生産から加工、流通、消費までを体系的に理解し、

食・栄養・健康・医療・食育に関する専門知識を有する管理栄養士・栄養士として多彩なフィールドに進めます。

①宿泊業、飲食サービス業	33.1%	⑤教育、学習支援業	3.3%
②卸、小売業	21.7%	⑥建設業	1.7%
③医療、福祉	20.0%	⑦運輸業、郵便業	1.7%
④製造業	16.7%	⑧生活関連サービス業、娯楽業	1.7%

- ◆(株)グリーンハウス
- ◆(株)田中食品興業所
- ◆大阪医科薬科大学病院
- ◆(株)セブン-イレブン・ジャパン
- ◆サントリービバレッジソリューション(株)
- ◆(株)ライフコーポレーション
- ◆森永乳業(株)
- ◆森下仁丹(株)
- ◆(地独)大阪市民病院機構 大阪市立総合医療センター
- ◆神戸市教育委員会

主な
就職先

等

農学部 食農ビジネス学科

「食」と「農」の現場を通じて学んだ経済・経営・ビジネスの知識を活かして、食品メーカーや流通・小売業、農業協同組合、金融機関、公務員等「食」と「農」に関連する幅広い分野で活躍しています。

①卸、小売業	45.9%	⑦不動産、物品賃貸業	1.2%
②製造業	20.0%	⑧学術研究、専門・技術サービス業	1.2%
③情報通信業	8.2%	⑨宿泊業、飲食サービス業	1.2%
④運輸業、郵便業	7.1%	⑩生活関連サービス業、娯楽業	1.2%
⑤複合サービス事業	5.9%	⑪教育、学習支援業	1.2%
⑥サービス業	4.7%	⑫医療、福祉	1.2%
⑦金融、保険業	1.2%		

- ◆全国農業協同組合連合会(JA全農)
- ◆生活協同組合おおさかパルコ
- ◆スジャータめいらくグループ
- ◆近畿日本鉄道(株)
- ◆ユーシーシーコーヒープロフェッショナル(株)
- ◆(株)良品計画
- ◆(株)くらこん
- ◆森永乳業(株)
- ◆大阪シティ信用金庫
- ◆日本ハム(株)

主な
就職先

等

農学部TOPIC

農学部では大学院進学のカリヤパスも支援しています。毎年一定数の学生が大学院へ進学しています。

主な
進学先一覧
(直近2年)

本学大学院進学 北海道大学大学院 富山大学大学院 石川県立大学大学院 東京海洋大学大学院 京都工芸繊維大学大学院 大阪公立大学大学院 近畿大学大学院 奈良先端科学技術大学院大学 兵庫県立大学大学院 岡山大学大学院 徳島大学大学院 九州大学大学院 宮崎大学大学院 琉球大学大学院

就活心得

低年次

✓ 今どきの学生の考え方を理解する

✓ ご家族だから気づける強みを伝える

3～6年次

✓ 経済的なサポートをする

✓ 一番近くにいる“社会人”としてアドバイス

✓ 安心できるよりどころになる

子どもは低年次だから就活はまだ先のことかな…

私たちの頃の就活とずいぶん様子がちがうようだけど…

就活でサポートしたいけど、何が一番効果的なんだろう

就活心得

1

今どきの学生の考え方を理解する

低年次

Z世代の就活事情では、「1つの企業に勤めあげるというイメージが少ない」「大手企業にこだわらない」「競争心・出世欲がない」等が挙げられます。保護者世代の就活や働き方、情報収集の方法とギャップがあることを受け入れていただき、お子様の就活を見守っていただきたいと思います。

就活心得

2

ご家族だから気づける強みを伝える

低年次



エントリーシートや面接において重要な自己PR。しかし、人は意外に自分自身のことを知らないものです。そんな時こそ、ご家族の出番！「あなたはこういうところが良いところだと思う」等、ご家族の皆様だからこそ伝えられることがあります。そんなコミュニケーションが、お子様が自分自身と向き合うきっかけになり、自己PRの基となる長所を掴む重要な手がかりになります。

就活心得

3

経済的なサポートをする

3～6年次

就職活動では、スーツや靴等の身だしなみから、証明写真や美容院等、準備することがたくさんあります。また、オンラインや対面等のインターンシップ、会社説明会も実施され、様々な形式での選考が実施されます。そのことにより、ネット環境整備費や交通費も必要です。安心して就活ができるよう経済面からもお子様の就職活動を支えてください。



就活心得

4

一番近くにいる“社会人”としてアドバイス

3～6年次



ご家族は学生にとって最も身近な“社会人”です。ご家族の社会人経験をお子様と共有することで、社会を身近に感じることができます。経験した仕事、仕事をするうえで大切にしていること、働くことの面白さや辛さ等、最も身近な社会人の先輩として、ぜひご家族で話をする機会を設けてあげてください。

就活心得

5

安心できるよりどころになる

3～6年次

就職活動において、筆記試験や面接でミスして、落ち込んでしまうこともあるでしょう。時には「自分を否定された」と感じることもあります。そんな時は、そっとお子様のそばに寄り添って「自分らしくいればいいんだよ」等と優しく声をかけてあげてください。そうした一言だけでも、心の支えになります。





数字で見る! 摂南大学の就職状況

2024年度(2025年3月卒業生)の摂南大学就職状況を数字で読み解きます。
これらの数字から今の就活傾向や摂南大学の就活サポートの手厚さをお伝えします!



2025年 実就職率ランキング

関西の私立総合大学
(卒業生数1,000人以上) ※大学通信

第3位

就職率
過去3年間 平均97%以上!

97.3%

※就職率は、就職希望者を母数に算出(2025年5月1日現在)

学生1人当たりの求人社数

10.0社

※2025年3月31日現在

個別面談のべ回数

1人ひとりに
寄り添います

15,050回

学生一人当たりの
面談回数

約8回

※2025年3月卒業生実績

就職満足度

98.4%

※本学2024年度「進路決定届」に基づく「満足」、「ほぼ満足」の集計値
※2025年5月1日現在

従業員数501人以上の
大企業への就職割合

66.5%

※2025年5月1日現在

国家試験・公務員への サポートも充実

6人に1人以上が公務員に!

法学部の官公庁(公務員)への就職割合

法学部

16.0%

※2025年5月1日現在

第114回新卒実績

看護師国家試験合格率

看護学部

97.8%

※2025年2月現在

薬学部6年制移行後の卒業生

薬剤師国家試験合格率

薬学部

96.0%

※2025年3月31日現在

過去2年間の平均合格実績

管理栄養士国家試験合格率

農学部
食品栄養
学科

85.2%

※2025年3月31日現在

「目的」に合った資格を、資格サポートセンターがバックアップ

資格サポートセンター 利用のメリット

各資格対策講座では、専門分野のプロが親切でわかりやすい授業を提供します。キャンパス内講座またはオンデマンド受講なので、利便性はもちろん、リーズナブルな受講料等、学内ならではの魅力や特典がいっぱいです。

安価な受講料

できるだけ皆さんの経済的な負担を減らし、学習に専念することができるように受講料は専門学校1/2から1/3の安価な設定となっています。

プロによる充実の講義

各専門分野で実績・経験豊かな講師陣が、一人ひとり丁寧に指導します。講師は試験対策のプロ。独学では得られない実践的な知識、傾向分析に基づくテクニックを身に付けることができます。

資格サポートセンター
問い合わせ先

〒572-8508 大阪府寝屋川市池田中町17-8
寝屋川キャンパス3号館1階

