

ご家族のための
就職サポートバイブル

就活

SUPPORT BIBLE
2026

お子様への
就活サポートに
役立つ情報が満載!



この一冊で
今どきの就活が
まるわかり!



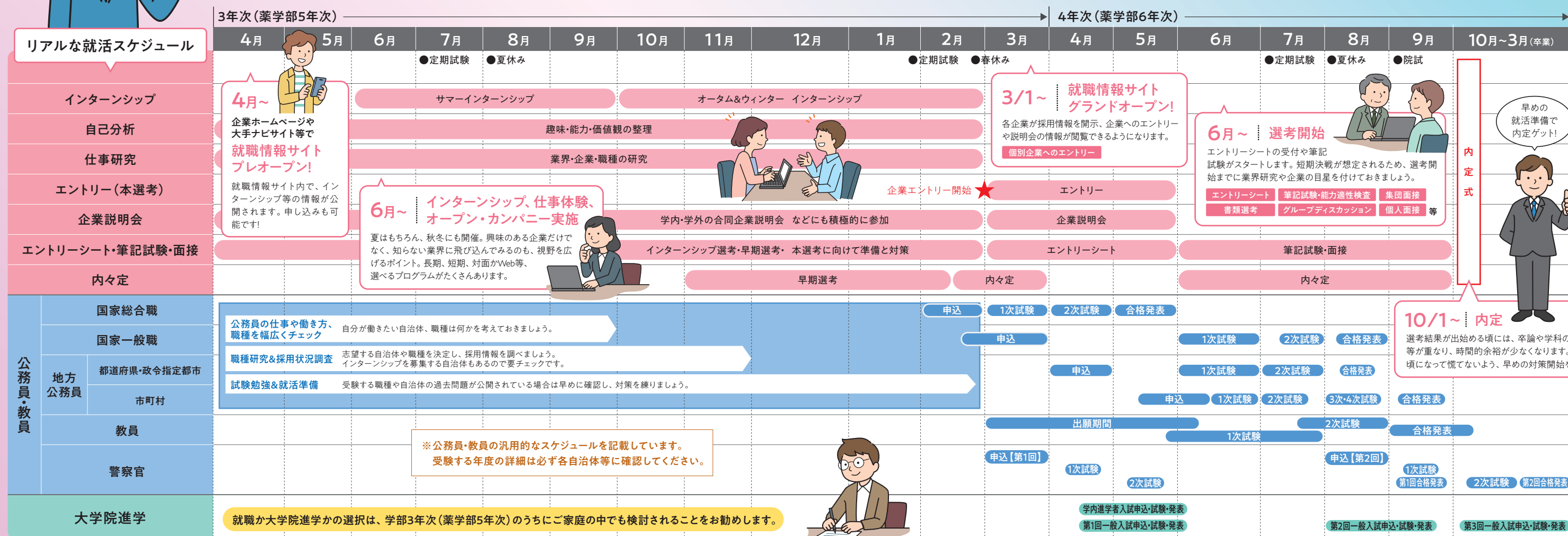
今どきの就職活動って？ 就活早期化の現状！

早めの就活準備が、内定への近道

お願い

内定がゴールではありません。社会へ出る準備期間として、卒業までの時間を勉強や自己研鑽の時間に充てる等、有意義に過ごすよう、ご家庭でも話題にしてください。

就活はいつからスタートする？ 採用が前倒しに進む中、「3年次の夏から就活スタート」が、現在の学生の就活トレンドとなっています。

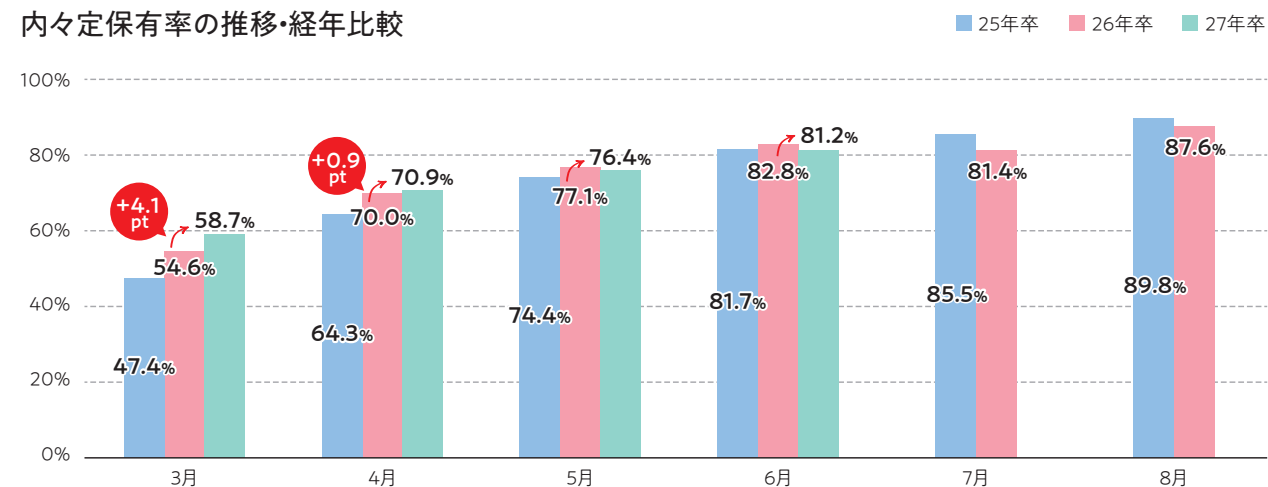


チェック インターンシップが選考の入り口に! 参加の有無が影響大!

大学3年次の夏から参加するインターンシップは、業界・企業研究に役立つことはもちろん、実質的に「本選考への第一歩」となっています。夏のインターンシップに参加した学生は、その後企業からの接触を受け、面接などの選考を進め、早い学生では3年次の12月に内々定を得るケースもあります。さらに秋から冬、春にかけては、インターンシップやオープンカンパニー、1day仕事体験など、企業側から学生への接触機会が続きます。それに伴い、学生も早期から就職活動を始めるスタイル

ルが定着し、3年次の3月に採用情報が解禁される従来の流れは、もはや形骸化しつつあります。現在の就活は早期化が進んでおり、内々定の保有率の推移では一般的に企業情報の開示が始まるとされる3年次の3月時点で58.7%(前年比4.1ポイント増)となりました。インターンシップに参加した学生等を対象とした早期選考が理由として考えられます。こうした動きからも、今後も早めの就活準備が必要となります。

内々定保有率の推移・経年比較





就活で企業が学生に期待するもの



就活の3大質問は、「自己PR」「**ガクチカ(学生時代に力を入れたこと)**」「**志望動機**」になります。
 その中でも、特に早くから取り組まなければならない、企業から注目されるのは「ガクチカ(学生時代に力を入れたこと)」になります。企業がガクチカを聞く最大の理由は、過去の行動から、学生の人柄や、その人の未来の働き方を予測するためです。

調査データによると、企業が選考で重視するのは「コミュニケーション能力」や「明るさ・人あたり」、「熱意」「職場の雰囲気に合うか」、そして「素直さや伸びしろ等の成長可能性」といった内面やポテンシャルです。

面接官は「なぜガクチカに取り組んだか(熱意や価値観)」や「困難にはどう向き合ったか(成長可能性)」というガクチカのプロセスを通じて、これらの要素が本当に備わっているかを確かめています。成果の大きさではなく、過去の具体的な行動から「**この人柄や素直さなら職場の雰囲気に馴染み、入社後も企業と一緒に成長してくれる**」という未来の確信を得るために、企業はガクチカを求めているのです。

様々な経験を積んで、自分だけのガクチカを見つけよう！



おすすめのガクチカ



サークル・部活動

集団行動におけるあなたの役割や、人間性が出せます。企業が重視する「**チームワーク(協調性)**」や「**組織での立ち回り**」を伝えるのに最適だからです。部長などの役職に就いていなくても、「意見の対立をどう収めたか」「モチベーションの低いメンバーをどう巻き込んだか」といった、**コミュニケーション能力をアピール**できます。



ゼミ・研究・学業

学生の本分であり、企業からの注目度・評価が上がっています。**仕事に対する「論理的思考力」「課題解決力」「継続力」**をダイレクトに証明できるからです。特に志望業界と直結する専門知識はもちろん、そうでなくても「**困難な研究にどう仮説を立てて取り組んだか**」というプロセス自体が、入社後の業務への取り組み姿勢として高く評価されます。



留学・語学学習・資格取得

自己投資への意欲や、高い目標に向かって努力できる姿勢を示せます。「目標達成に向けた計画性」や「粘り強さ」をアピールできるからです。留学であれば「異文化への適応力や行動力」、資格取得であれば「誘惑に負けずに机に向かい続けた自律性」など、**個人のマインドの強さを証明**できます。



アルバイト

多くの就活生が経験しており、最もエピソードを作りやすい王道のテーマです。社会人(上司、同僚、お客様)との関わりがあるため、「**ビジネス基礎力**」や「**主体性**」をアピールしやすいからです。「売上を伸ばした」「業務の効率化を図った」「新人教育を任された」など、**企業の利益や課題解決に直結するエピソードが見つけやすい**のが最大の強みです。



インターンシップ

実際のビジネス環境を経験しているため、他の就活生と差別化しやすいテーマです。「入社後の働くイメージ」を面接官に最も持たせやすいからです。すでに社会人に近い環境で成果を出している(または壁にぶつかっている)ため、**即戦力としてのポテンシャルをアピール**できます。



こちらも
オススメ!

「摂南大学PBLプロジェクト(Project-Based Learning、課題解決型学習)プロジェクト(2年次～)」は、教室を飛び出し、実社会の課題に挑むプロジェクト型科目です。学生が自ら課題を発見し、チームや連携先と協力して解決に取り組むことで、社会人基礎力が身につきます。こちらも企業から注目されています。

おすすめ
だよ!!



就職活動は、「**企業が求めるもの**」と「**自分が求めるもの**」を**一致**させることが重要!
 そのためには、**自己分析**と**業界・企業研究**が必要不可欠です!

自己分析は自分の長所発見につながり、自己PRの作成に役立ちます。
 また、業界・企業研究は企業の理解を深めることで、志望動機作成につながります。

なるほど!



自己分析

自己分析とは、就職活動を始める前に取り組むものです。その目的は、自分について理解を深め、**性格的な長所・特徴、興味、価値観といった志向性を再確認し、「自分のやりたいこと、できること」を見つけること**。つまり、「自分への気づき」となります。
 また、企業はエントリーシートや面接で「どんな人物なのか」を見ます。自分をアピールするためには、自分自身をよく知り、具体的な強みを説明できなければなりません。自己分析で自分の強みを明確にしましょう。

自己分析を深めるための体系的なアプローチ方法

- 1 過去を振り返り現在の自分を考える
- 2 未来の自分を考える
- 3 客観的に知る(他己分析)

具体的なアプローチ方法の一例

- 1 どのような出来事があったのかを書く。(嬉しかったこと/苦しかったこと) **取り組めた理由やその時の思い、結果について書く。**
 Q1. エピソードから見えるあなたの長所は?
 Q2. エピソードから見えるあなたの短所や足りなかったものは?
- 2 **今、考えている未来の自分について掘り下げよう!**
【考える視点の例】
 Q1. やってみたい仕事は?
 Q2. 取得したい資格・技能は?
 Q3. 大切にしたい働き方・やりがいは? 等
- 3 **友達や知り合いにあなたのことを聞いてみよう!**
 Q1. 第一印象は?
 Q2. 知り合ってから、どのような人物だと思う?
 Q3. どういう仕事に向いていそう?
家族や近い人から見たあなたのことを聞いてみよう!
 Q1. 長所(幼少期～現在)は?
 Q2. 短所(幼少期～現在)は?
 Q3. より高める/改善することができる点は?

自分の特徴を見出して
就活の軸を
固めよう!



業界・企業研究

業界・企業研究は、様々な業界や企業についての理解を深め、仕事選びの指針となるものです。**業界内で幅広い企業を探し、その企業の強み・弱み、企業で働いている社員の声、企業風土等、客観的に理解するためには、業界・企業理解が必要**です。
 働くうえで自分が求めるものと合致する業界はどこか、どんな企業に関心をもてそうか、その企業で自分が何をしたいかを常に考えて臨むことを勧めます。

業界/業種/職種の違い

		メーカーの例	マスコミの例	金融の例	情報・通信の例
業界	同じ事業を行っている複数の企業を一つにまとめて総称するのが「業界」です。	自動車業界	広告業界	銀行業界	ネットワーク業界
業種	業界の中に様々な「企業」があり、利益をあげるために生産や販売等の各事業を行っています。	自動車メーカー、部品メーカー等	広告代理店、広告制作会社等	都市銀行、地方銀行等	ソフトウェア会社、ハードウェア会社等
職種	企業のなかの仕事内容を分類したものが「職種」です。	営業、開発、生産管理等	営業、CMプランナー、コピーライター等	法人営業、金融ディーラー、融資審査等	システムエンジニア、プログラマー等



数字で見える! 摂大の就職状況

2025年度(2026年3月卒業生)の摂南大学
就職状況を数字で読み解きます。
これらの数字から今の就活傾向や本学の
就活サポートの手厚さをお伝えします!



★★★★★

2026年 実就職率ランキング

関西の私立総合大学
(卒業生数1,000人以上)
※大学通信

第4位

すごい
すごい!

就職率

過去4年間 平均97%以上!

97.5%

※就職率は、就職希望者を母数に算出
※2026年5月1日現在

個別面談のべ回数

1人ひとりに
寄り添います

17,923回

学生一人当たりの
面談回数

約8回

※2026年5月1日時点

就職満足度

97.9%

※本学2025年度「進路決定届」に基づく「満足」、「ほぼ満足」の集計値
※2026年5月1日現在

学生1人当たりの求人社数

9.6社

※2026年3月31日現在

従業員数501人以上の 大企業への就職割合

65.9%

※2026年5月1日現在

国家試験・公務員への サポートも充実

6人に1人以上が公務員に!

法学部の官公庁(公務員)への就職割合

法学部

15.5%

※2026年5月1日現在

第115回新卒実績

看護師国家試験合格率

看護学部

96.8%

※2026年2月現在

薬学部6年制移行後の卒業生

薬剤師国家試験合格率

薬学部

96.1%

※2026年3月31日現在

過去2年間の平均合格実績

管理栄養士国家試験合格率

農学部
食品栄養
学科

83.9%

※2026年3月31日現在

「目的」に合った資格を、資格サポートセンターがバックアップ

資格サポートセンター利用のメリット

各資格対策講座では、専門分野のプロが親切でわかりやすい授業を提供します。

キャンパス内講座またはオンデマンド受講なので、利便性はもちろん、リーズナブルな受講料等、学内ならではの魅力や特典がいっぱいです。

安価な受講料

できるだけ皆さんの経済的な負担を減らし、学習に専念することができるように受講料は専門学校の1/2から1/3の安価な設定となっています。

プロによる充実の講義

各専門分野で実績・経験豊かな講師陣が、一人ひとり丁寧に指導します。講師は試験対策のプロ。独学では得られない実践的な知識、傾向分析に基づくテクニックを身につけることができます。

資格サポートセンター問い合わせ先

〒572-8508
大阪府寝屋川市池田中町17-8
寝屋川キャンパス3号館1階





学部・学科別 業種別の 就職状況^{※1}と主な就職先^{※2}^{※3}

※1. 2026年5月1日現在 ※2. 学部は2026年3月卒業生データ、掲載の企業・団体名は当時の名称による
※3. 大学院は近年の卒業生データ、掲載の企業・団体名は当時の名称による



文系学部

就職先は多岐にわたり、営業職、販売職、事務職、情報通信業ではシステムエンジニア等
様々な職種での活躍が期待されています。

法学部

あらゆる職業が法の問題に関わるようになってきている現在、法知識を身につけた学生の進路はますます広がっています。

①卸、小売業	22.2%	⑧不動産、物品賃貸業	6.2%
②公務	15.0%	⑩医療、福祉	3.1%
③製造業	9.3%	⑪学術研究、専門・技術サービス業	2.7%
④サービス業	8.4%	⑫宿泊業、飲食サービス業	2.2%
⑤金融、保険業	8.0%	⑬教育、学習支援業	1.3%
⑥建設業	7.1%	⑭生活関連サービス業、娯楽業	0.4%
⑦情報通信業	7.1%	⑯複合サービス事業	0.4%
⑧運輸業、郵便業	6.2%	⑰上記以外	0.4%

主な就職先

- ◆(株)ゆうちょ銀行
- ◆京都府庁
- ◆神戸市消防局
- ◆コクヨ(株)
- ◆(大)大阪教育大学
- ◆西日本旅客鉄道(株)(JR西日本)
- ◆ソフトバンク(株)
- ◆大阪府警察本部
- ◆三菱ケミカル(株)
- ◆和歌山労働基準局

等

国際学部

※国際学部の前身である外国語学部の実績

国際分野に関する実践的な知識やグローバルリテラシー、そして高度な外国語運用能力を武器に、活躍の舞台は多岐にわたります。

①卸、小売業	30.1%	⑧製造業	4.2%
②サービス業	13.7%	⑩学術研究、専門・技術サービス業	3.7%
③運輸業、郵便業	10.5%	⑪公務	3.2%
④不動産、物品賃貸業	6.8%	⑫教育、学習支援業	2.6%
⑤情報通信業	6.3%	⑬生活関連サービス業、娯楽業	2.1%
⑥宿泊業、飲食サービス業	6.3%	⑭医療、福祉	1.6%
⑦金融、保険業	4.7%		
⑧建設業	4.2%		

主な就職先

- ◆ANAウイングス(株)
- ◆西日本旅客鉄道(株)(JR西日本)
- ◆四條畷市役所
- ◆北おおさか信用金庫
- ◆リゾートトラスト(株)
- ◆日本航空(株)(JAL)
- ◆日本通運(株)
- ◆(株)ニトリ
- ◆(株)マイナビ
- ◆大阪シティ信用金庫

等

経済学部

金融、不動産、商社、観光、情報、公務員等経済学を学んだ学生の進路は幅広いです。

①卸、小売業	28.0%	⑨学術研究、専門・技術サービス業	3.6%
②金融、保険業	11.6%	⑩公務	3.6%
③不動産、物品賃貸業	10.0%	⑪宿泊業、飲食サービス業	2.0%
④サービス業	9.6%	⑫医療、福祉	1.2%
⑤製造業	9.2%	⑬電気・ガス・熱供給・水道業	0.4%
⑥情報通信業	8.4%	⑭生活関連サービス業、娯楽業	0.4%
⑦建設業	7.2%	⑯複合サービス事業	0.4%
⑧運輸業、郵便業	4.4%		

主な就職先

- ◆(株)三井住友銀行
- ◆東海東京フィナンシャル・ホールディングス(株)
- ◆大日本塗料(株)
- ◆コカ・コーラボトラーズジャパン(株)
- ◆住友林業(株)
- ◆シャープ(株)
- ◆三菱食品(株)
- ◆(株)伊藤園
- ◆枚方市役所
- ◆大阪府警察本部

等

経営学部

経営・会計の知識と、経営情報やマーケティングの知識・活用能力を備えているため、あらゆる分野での活躍が可能です。

①卸、小売業	21.6%	⑨運輸業、郵便業	3.0%
②情報通信業	18.7%	⑩公務	1.9%
③製造業	10.5%	⑪生活関連サービス業、娯楽業	1.5%
④金融、保険業	9.4%	⑫医療、福祉	1.5%
⑤サービス業	9.4%	⑬宿泊業、飲食サービス業	1.1%
⑥不動産、物品賃貸業	8.6%	⑭複合サービス事業	1.1%
⑦建設業	6.4%	⑯教育、学習支援業	0.4%
⑧学術研究、専門・技術サービス業	4.9%		

主な就職先

- ◆富士ソフト(株)
- ◆シャープマーケティングジャパン(株)
- ◆(株)JT
- ◆明治安田生命保険(相)
- ◆タカラスタンダード(株)
- ◆住友生命保険(相)
- ◆(株)南都銀行
- ◆(株)一条工務店
- ◆(株)ゆうちょ銀行
- ◆大阪シティ信用金庫

等

※現代社会学部は2023年4月開設のため、就職実績の掲載はありません。

大学院

本学大学院での学びを活かし、より専門性の高い進路を描きます。科学技術の発展に伴って産業界がよりハイレベルな学識・技術力を持つ人材を強く求めていることから、本学大学院には多くの企業からの求人があります。

主な就職先

法学研究科

- ◆(株)大塚総医研 大塚総合会計事務所
- ◆(株)帝国データバンク
- ◆松田悦治税理士事務所
- ◆北浜総合事務所
- ◆(税)五十鈴経営サポート

国際言語文化研究科

- ◆コーナン商事(株)
- ◆(有)アカシア・コミュニケーションズ
- ◆光洋機械産業(株)
- ◆PT ABADI MANDIRI INTERNATIONAL
- ◆UNIVERSITAS PADJADJARAN

経済経営学研究科

- ◆ハリキ精工(株)
- ◆(学)常翔学園
- ◆(株)オーピーシステム
- ◆すさみ町役場
- ◆協立電機(株)

理工学研究科 社会開発工学専攻

- ◆(株)パスコ
- ◆(株)INA新建築研究所
- ◆(株)総合設備コンサルタント
- ◆(株)竹中工務店
- ◆清水建設(株)

理工学研究科 生産開発工学専攻

- ◆パナソニック(株)
- ◆本田技研工業(株)
- ◆新明和工業(株)
- ◆三菱自動車工業(株)
- ◆ローム(株)

理工学研究科 生命科学専攻

- ◆(株)LSIメディアエンス
- ◆(株)資生堂
- ◆金星薬品工業(株)
- ◆長谷川香料(株)
- ◆マルホ(株)

薬学研究科

- ◆Boehringer Ingelheim GmbH
- ◆科研製薬(株)
- ◆生化学工業(株)
- ◆(国研)理化学研究所
- ◆(大)京都大学 医学部附属病院

看護学研究科

- ◆門真市役所
- ◆(学)関西医科大学
- ◆(大)大阪 大阪公立大学医学部附属病院
- ◆(地独)大阪市民病院機構
- ◆大阪市立総合医療センター

農学研究科

- ◆京都府教育委員会
- ◆(国研)農業・食品産業技術総合研究機構
- ◆丸大食品(株)

等

理系学部

学科ごとの専門性を活かした技術職・専門職としての活躍の場が多くあります。

理工学部 生命科学科

生命科学の専門知識や技術は「医療」「環境」「食品」等幅広い領域で求められているため、製造業、商社、サービス業、研究機関や行政でも活躍できます。

主な就職先

◆ 製造業 31.4%

◆ 卸、小売業 17.6%

◆ サービス業 13.7%

◆ 教育、学習支援業 11.8%

◆ 電気・ガス・熱供給・水道業 9.8%

◆ 学術研究、専門・技術サービス業 7.8%

◆ 情報通信業 3.9%

◆ 建設業 2.0%

◆ 宿泊業、飲食サービス業 2.0%

◆ 扶桑薬品工業(株)

◆ タカラバイオ(株)

◆ コタ(株)

◆ フジパン(株)

◆ キヤノン(株)

◆ グリコマニュファクチャリングジャパン(株)

◆ 大阪府教育委員会

◆ ビアス(株)

◆ 大阪広域水道企業団

◆ 横浜冷凍(株)

等

理工学部 住環境デザイン学科

ゼネコン(総合建設業)や建築設計事務所、ハウスメーカー、インテリアデザイン・商業ディスプレイ会社、不動産・マンションマネジメント、自治体・NPO団体等多岐にわたり、特にSDGsに関連する環境設備の大企業から就職を切望されています。

主な就職先

◆ 建設業 72.0%

◆ 不動産、物品賃貸業 10.3%

◆ 学術研究、専門・技術サービス業 5.9%

◆ 製造業 2.9%

◆ サービス業 2.9%

◆ 情報通信業 1.5%

◆ 卸、小売業 1.5%

◆ 医療、福祉 1.5%

◆ 公務 1.5%

◆ 住友林業(株)

◆ 積水ハウス(株)

◆ ミサワホーム(株)

◆ 三機工業(株)

◆ (株)大気社

◆ ダイダン(株)

◆ (株)長谷工コーポレーション

◆ (株)スペース

◆ 西松建設(株)

◆ 大阪市役所

等

理工学部 建築学科

ゼネコン(総合建設業)、建築設計事務所、構造設計事務所の技術職、ハウスメーカー、工務店、インテリア系企業の設計職・施工管理職、不動産営業職、公務員等幅広く活躍できます。

主な就職先

◆ 建設業 76.2%

◆ 不動産、物品賃貸業 5.6%

◆ 学術研究、専門・技術サービス業 5.6%

◆ 公務 5.6%

◆ サービス業 2.8%

◆ 製造業 1.4%

◆ 情報通信業 1.4%

◆ 卸、小売業 1.4%

◆ 鹿島建設(株)

◆ (株)熊谷組

◆ 戸田建設(株)

◆ 五洋建設(株)

◆ 三井住友建設(株)

◆ パナソニックホームズ(株)

◆ (株)一条工務店

◆ (株)NTTファシリティーズ

◆ 大阪府庁

◆ 神戸市役所

等

理工学部 都市環境工学科

ゼネコン(総合建設業)や設計コンサルタントの他、インフラに関わる都市開発事業の施工管理職で活躍する人が多いです。また、公務員として都市計画・環境保全の仕事に携わるといった学生も多いです。

主な就職先

◆ 建設業 33.9%

◆ 公務 22.0%

◆ 学術研究、専門・技術サービス業 18.6%

◆ 製造業 6.8%

◆ 教育、学習支援業 6.8%

◆ 卸、小売業 5.1%

◆ サービス業 5.1%

◆ 金融、保険業 1.7%

◆ 京都府庁

◆ 兵庫県庁

◆ 大阪市役所

◆ (株)竹中土木

◆ (独)水資源機構

◆ 西日本高速道路エンジニアリング関西(株)

◆ 東亜建設工業(株)

◆ (株)鴻池組

◆ 大鉄工業(株)

◆ 神戸市教育委員会

等

理工学部 機械工学科

企業からの求人が多い学科であり、大手企業への推薦応募もあります。製造業に約半数が進んでおり、他にも建設業やサービス業等様々な実績があります。

主な就職先

◆ 製造業 50.2%

◆ 学術研究、専門・技術サービス業 12.2%

◆ 卸、小売業 9.2%

◆ 建設業 7.1%

◆ サービス業 7.1%

◆ 電気・ガス・熱供給・水道業 4.1%

◆ 情報通信業 3.1%

◆ 運輸業、郵便業 2.0%

◆ 教育、学習支援業 2.0%

◆ 不動産、物品賃貸業 1.0%

◆ 宿泊業、飲食サービス業 1.0%

◆ 公務 1.0%

◆ ヤンマーエネルギーシステム(株)

◆ 三菱自動車エンジニアリング(株)

◆ ANAラインメンテナンステクニクス(株)

◆ (株)ジェイテクト

◆ (株)ダイフク

◆ ダイハツ工業(株)

◆ (株)GSユアサ

◆ クボタ機械設計(株)

◆ 関西電力(株)

◆ 北海道旅客鉄道(株)(JR北海道)

等

理工学部 電気電子工学科

身につけた電気情報に関する知識と技術を活かし、電気・情報通信インフラ分野、電気電子機器に関する製造業、電気工事を伴う建設業、情報サービス業等幅広い分野で活躍できます。

主な就職先

◆ 情報通信業 27.2%

◆ 製造業 22.2%

◆ サービス業 21.0%

◆ 建設業 9.9%

◆ 学術研究、専門・技術サービス業 4.9%

◆ 公務 3.7%

◆ 運輸業、郵便業 2.5%

◆ 卸、小売業 2.5%

◆ 教育、学習支援業 2.5%

◆ 金融、保険業 1.2%

◆ 不動産、物品賃貸業 1.2%

◆ 宿泊業、飲食サービス業 1.2%

◆ (株)きんでん

◆ ダイキン工業(株)

◆ 関西電力送配電(株)

◆ ニチコン(株)

◆ 近畿日本鉄道(株)

◆ 東芝情報システム(株)

◆ (株)日立ソリューションズ・クリエイト

◆ (株)オービスシステム

◆ 三菱電機エンジニアリング(株)

◆ 関電ファシリティーズ(株)

等

理工学部TOPIC

理工学部生は、毎年学内外問わず大学院進学を希望し、さらなる専門分野の追究に挑戦しています。

主な進学先一覧(直近2年)

本学大学院 関西大学大学院 宮崎大学大学院 京都工芸繊維大学大学院 京都府立大学大学院 近畿大学大学院 埼玉大学大学院 大阪公立大学大学院 大阪工業大学大学院 大阪大学大学院 徳島大学大学院 奈良先端科学技術大学院大学 北陸先端科学技術大学院大学

理系学部

学科ごとの専門性を活かした技術職・専門職としての活躍の場が多くあります。

薬学部 薬学科

チーム医療に携わる高度な病院薬剤師や地域医療に貢献する薬局薬剤師、医薬品企業での研究・開発職、行政機関での衛生行政担当等幅広く活躍しています。

主な就職先

◆ (学)関西医科大学

◆ (大)大阪

◆ (独)国立病院機構

◆ (地独)大阪市民病院機構

◆ 大阪市立総合医療センター

◆ ニプロファーマ(株)

◆ 小林製薬(株)

◆ 常盤薬品工業(株)

◆ (株)アインファーマシーズ

◆ (株)スギ薬局

◆ 和歌山県庁

等

看護学部 看護学科

病院の他、訪問看護や福祉施設、市役所等の行政機関等進路は多彩です。さらに在学中に助産師資格や保健師資格を取得した進路も可能です。

主な就職先

◆ (独)地域医療機能推進機構

◆ (学)関西医科大学

◆ (国共連)枚方公済病院

◆ 市立ひらかた病院

◆ 関西電力(株) 関西電力病院

◆ (国研)国立循環器病研究センター

◆ (国研)国立成育医療研究センター

◆ (大)京都大学 医学部附属病院

◆ (地独)大阪市民病院機構

◆ 大阪市役所

等

農学部 農業生産学科

食と農に関する専門的な知識・技術は様々な分野で活かすことが可能です。具体的には、食品メーカー、種苗メーカー、建設・造園業、農業協同組合(JA)、スマート農業に関わるIT企業等が挙げられます。

主な就職先

◆ 農業、林業 15.0%

◆ 卸、小売業 13.2%

◆ 複合サービス事業 13.2%

◆ サービス業 13.2%

◆ 製造業 11.3%

◆ 公務 7.5%

◆ 学術研究、専門・技術サービス業 5.7%

◆ 宿泊業、飲食サービス業 5.7%

◆ 不動産、物品賃貸業 3.8%

◆ 建設業 1.9%

◆ 情報通信業 1.9%

◆ 運輸業、郵便業 1.9%

◆ 金融、保険業 1.9%

◆ 教育、学習支援業 1.9%

◆ 医療、福祉 1.9%

◆ 山崎製パン(株)

◆ (株)日本サンガリアベレレッジカンパニー

◆ 大阪北部農業協同組合(JA大阪北部)

◆ (株)くらこんホールディングス

◆ イオンアグリ創造(株)

◆ ナント種苗(株)

◆ (株)ユニバーサル園芸社

◆ (国研)農業・食品産業技術総合研究機構

◆ 和歌山県庁

◆ 徳島県庁

等

農学部 応用生物科学科

農業・生命科学・情報科学の幅広い知識と研究スキルを有する人材として様々な分野に進めます。具体的には、食品、畜産、情報・IT、衛生、人材開発、流通・小売等多種多様な業界が挙げられます。

主な就職先

◆ 卸、小売業 31.0%

◆ 製造業 27.7%

◆ サービス業 16.9%

◆ 情報通信業 4.6%

◆ 教育、学習支援業 4.6%

◆ 運輸業、郵便業 3.1%

◆ 宿泊業、飲食サービス業 3.1%

◆ 農業、林業 1.5%

◆ 建設業 1.5%

◆ 金融、保険業 1.5%

◆ 不動産、物品賃貸業 1.5%

◆ 公務 1.5%

◆ 上記以外 1.5%

◆ シキボウ(株)

◆ 山崎製パン(株)

◆ フジパングループ本社(株)

◆ イカリ消毒(株)

◆ 大阪市高速電気軌道(株)

◆ 日世(株)

◆ 尾家産業(株)

◆ (株)美十(おたべグループ)

◆ (株)創味食品

◆ 奈良県庁

等

農学部 食品栄養学科

農産物の生産から加工、流通、消費までを体系的に理解し、食・栄養・健康・医療・食育に関する専門知識を有する管理栄養士・栄養士として多彩なフィールドに進めます。

主な就職先

◆ 宿泊業、飲食サービス業 33.2%

◆ 卸、小売業 29.0%

◆ 製造業 17.2%

◆ 医療、福祉 9.7%

◆ 金融、保険業 3.2%

◆ 不動産、物品賃貸業 2.2%

◆ 教育、学習支援業 2.2%

◆ 公務 2.2%

◆ サービス業 1.1%

◆ (株)ノエビア

◆ 山崎製パン(株)

◆ フジパングループ本社(株)

◆ (株)グリーンハウス

◆ (株)チェリオコーポレーション

◆ (株)神戸屋

◆ (株)東ハト

◆ 近畿産業信用組合

◆ (学)関西医科大学

◆ 南あわじ市役所

等

農学部 食農ビジネス学科

「食」と「農」の現場を通じて学んだ経済・経営・ビジネスの知識を活かして、食品メーカーや流通・小売業、農業協同組合、金融機関、公務員等「食」と「農」に関連する幅広い分野で活躍しています。

主な就職先

◆ 卸、小売業 37.7%

◆ 製造業 9.5%

◆ 複合サービス事業 9.5%

◆ 金融、保険業 6.3%

◆ サービス業 6.3%

◆ 情報通信業 5.3%

◆ 宿泊業、飲食サービス業 5.3%

◆ 運輸業、郵便業 4.2%

◆ 学術研究、専門・技術サービス業 3.2%

◆ 公務 3.2%

◆ 農業、林業 2.1%

◆ 建設業 2.1%

◆ 不動産、物品賃貸業 2.1%

◆ 生活関連サービス業、娯楽業 2.1%

◆ 医療、福祉 1.1%

◆ 伊藤ハム(株)

◆ (株)ブルボン

◆ 丸大食品(株)

◆ (株)ニトリ

◆ 長谷川香料(株)

◆ 全国農業協同組合連合会(JA全農)

◆ 京都市農業協同組合

◆ 兵庫県漁業協同組合連合会

◆ 兵庫県庁

◆ 京都府警察本部

等

農学部TOPIC

農学部では大学院進学のカリヤパスも支援しています。毎年一定数の学生が大学院へ進学しています。

主な進学先一覧(直近2年)

本学大学院 東京海洋大学大学院 富山大学大学院 岐阜大学大学院 京都教育大学大学院 奈良先端科学技術大学院大学 岡山大学大学院

09 | 就活SUPPORT BIBLE 2026

就活SUPPORT BIBLE 2026 | 10

story
01公務員試験を突破したい一心で、
周囲の力を最大限活用。

辻野 翔大さん [理工学研究科 社会開発工学専攻]

内定先 大阪府庁(土木技術職)

もっと、地元がインフラの整った生活しやすい町になってほしいとの思いから、土木を学べる本学の理工学部都市環境工学科に入学。所属の研究室では、寝屋川市の空き家をGPSで検索する研究に携わりました。この経験を通して、都市の基盤整備に関わる業務に就きたい、公共の利益を追求し地域全体に貢献できる公務員になりたいと思うようになり、研究科への進学後は研究活動とともに採用試験の勉強にも打ち込むことに。試験には、地域の課題解決方法を提案するような問題も含まれています。そこで、研究室の先生だけでなく、他の先生方にも積極的に質問し、多様な意見に耳を傾けるとともに就職部にも相談するなど、さまざまな方々の協力を仰ぐ毎日を過ごしました。面接では、地域のインフラ整備の重要性を具体的な事例を挙げて力説。熱い思いを言語化できたことが内定につながったと感じます。

ご家族に支えられたエピソード

もともと大学院進学時も、こちらの意思を尊重してくれるなど、自分のやりたいことを自由にやらせてもらえる環境でした。日々の食事など生活面を支えることに徹し、就職活動期間も過干渉することなく日々淡々と接してくれたことが一番助かりました。

就職部のサポート

主催の合同説明会で大阪府庁の方と会う機会を提供していただいたり、大変お世話になりました。面接では、「常に笑顔を絶やさないように」など、緊張しがちな性格に合わせた適切なアドバイスをいただけたことで、本番を乗り切ることができました。

私の就活
息抜きアイテム神社仏閣で過ごす時間は
貴重なリラックスタイム

地元が大阪の南部で、大学に通うには距離があります。その長い通学路を利用し、帰宅の際に途中下車。神社仏閣に足を運んでいました。自分にとっては心が落ち着く空間で過ごすひとときは、就活の疲れを癒す貴重な時間になりました。

story
02不採用が続き一大決心。
模擬面接の徹底で苦手を克服。

泉 咲羽さん [国際学部 国際学科]

内定先 株式会社阪急阪神ホテルズ

在学中に、海外旅行先で出会ったホテルのフロントスタッフのホスピタリティに感動。3年次の6月ごろにはホテル業界一本に絞り、関連企業の合同説明会に参加するようになりました。早期選考の機会に恵まれ面接に進むことになったのですが、人前で話すのは大の苦手。質問に答えられないことも多々あり不採用が続きました。その時は、しばらく就職活動を休止するほど落ち込みました。それでも心を奮い立たせ、「きちんと面接対策をしよう!」と決心し、11月頃から就職部に通うようになりました。15回以上、模擬面接を繰り返すことで自分の思いをうまく表現できるようになり、本番にも自信を持って臨めるようになりました。面接もスムーズに進行し、意中の企業から内定をいただくことができました。就職活動は結果的に、社会人としての素養を身につける訓練になった貴重な経験。そんな風に実感しています。

ご家族に支えられたエピソード

不安でいっぱい就職活動中、家族は心の支えになりました。面接練習や履歴書のチェックにつきあってくれた母、具体的な就職活動の方法をアドバイスしてくれた兄、側で見守ってくれた父…。相談すれば手を差し伸べてくれる家族のおかげで乗り切れました。

就職部のサポート

エントリーシートの書き方や面接対策など、就職活動の基本から教わりました。特に模擬面接で、終わった後に改めて見直しできるよう改善点をまとめたプリントをいただいたり、志望業界に即したアドバイスをいただけたことは力になりました。

私の就活
アイテム手帳を持ち歩きすべてメモ
後で見直し面接にフル活用

企業の一般的な情報は、ウェブサイトで調べることができます。ただ、企業説明会でしか得られない情報もあると考え、会場では常に手帳を携帯して漏らさず内容を書き込むようにしていました。後で見返して覚えて、面接に役立てていました。

story
03インターンシップで業界を絞り、
熱意を伝えて第一志望の企業へ。

津田 健吾さん [現代社会学部 現代社会学科]

内定先 株式会社ジェイアール東海ツアーズ

大学では実社会と直接関わり、自治体や企業と連携しながら課題解決を行う授業に参加し、貴重な体験をすることができました。ただ、特定の志望業界がなかったため、就職活動を始めた頃は幅広い業界や企業の説明会に参加。旅行好きだったこともあり、興味を持った旅行・鉄道業界のインターンシップに応募しました。参加した際、観光が実際に地域の町おこしに役立っていることを実感。大学での経験も活かせると考え、業界を絞り切ることができました。3年次の3月頃には40社以上の企業にエントリーしましたが、半数近くが不採用。想像以上の不合格率に焦りを感じ、就職部でお世話になることに。面接や自己アピールの仕方を入念に教えていただき、熱意を伝えたことで第一希望の企業に内定をいただくことができました。入社後は、地域の活性化に貢献できるような旅行プランを考えられる人材になりたいです。

ご家族に支えられたエピソード

就職活動では、思うように事が進まず思い悩んでしまうことも。そんな時の、親からの「あまり考えすぎない方がいい」の一言で、精神的に救われました。志望先についても、こちらの意思を常に尊重してくれ見守ってくれたことに心から感謝しています。

就職部のサポート

いろいろと指導していただいた中で、一番効果を感じたのは面接練習です。模擬面接では、ドアのノックの仕方から入り方、着座の仕方まで何度も繰り返し練習。本番では、自然に一連の動作を行えるまでになり、自信を持って臨めるようになりました。

私の就活
息抜きアイテム最頂の球団の応援で
就職活動のストレスを発散

昔から親子ともども、首都が拠点のプロ野球球団の大ファン。よく、幼い頃から甲子園や京セラドームに試合を見に行っていました。就職活動中、面接で東京に行く機会があると、合間に東京ドームで応援しストレスを発散していました。

story
04早めに行動し就職活動を開始。
多くの企業を比較検討し理想を実現。

玉沖 優斗さん [農学部 農業生産学科]

内定先 全国農業協同組合連合会(JA全農)

幼い頃から昆虫や自然にとっても興味を持っていて、その世界を探究したいと思い農学部に入學しました。先輩から早期化する就職活動についての話を聞いた時に危機感を持ち、2年次後期の年明け早々から活動を開始しました。その時は志望業界すら決まっておらず、漠然とした大企業への憧れもあり、業界を問わず大手企業を中心に数多くの説明会に参加することに。そこから、3年次の夏から秋にかけて、1DAYを含め幅広い業界の40社を超える企業のインターンシップに参加。各企業の業務内容だけでなく、労働環境や社風などを知ることによって、どんな企業が自分に合うのかじっくりと比較検討することができました。その結果、学びの体験を通して培われた、「日本の農業に貢献したい!」という気持ちを公益的な立場から実現できる非営利団体を第一志望に選定。早めに活動を始めたことが、理想の就職先に結びついたと実感しています。

ご家族に支えられたエピソード

インターンシップのエントリーでは、その約1/5が不採用になるなど、心理的に落ち込んだことも。それでも何とか乗り越えられたのは、精神的に支えてくれた両親のおかげ。面接に行く際、ポンと肩を叩いて送り出してくれた母の手の温かさは今でも忘れられません。

枚方キャンパス事務室(就職係)のサポート

面接対策として、とても効果的だった模擬面接はもちろん、筆記試験(SPI)対策として利用したeラーニングシステム「SMART SPI」は大いに役立ちました。様々な業界の企業・団体に対応した例題を解くことができるため、SPI対策としておすすめです。

私の就活
アイテムスマートフォンで
スケジュールを徹底管理

3年次の7月から9月は毎日のようにインターンシップが続き、その後は早期選考の日々。就職活動期間中は、常に“予定”に忙殺されていました。その整理にスマートフォンをフル活用したことで、スケジュール管理能力も身につきました。



Q 大学院に進学する方が就職活動に有利ですか。

A 大学院進学後は、学部生で学修したことを基礎として、より高度な研究に発展していきます。そのため、就職活動でも研究したことが活かせる専門的な職種に進む道を目指します。理系技術職や研究職等は、修士以上が採用基準となっている場合が多く、専門職への就職が有利になります。また、大学院は学部よりも専門的な内容を研究するため、企業側から専門性の高い人材として評価されるので学部卒よりも給与水準は高い傾向にあります。大学院進学のための入試準備もあることから、学部3年次には学部卒業後の進路についてご家族で検討されることをお勧めします。

保護者の皆様からよくいただく

Q & A ご質問



Q 公務員への就職は難易度が高いのですか？

A 都道府県・市区町村によって異なりますが、一次試験は民間企業で導入実績の多い「SPI」試験を課す自治体*もあります。そのため、一般企業を目指す際の準備と内容が重なることで、公務員試験と並行して対策を行うことができます。また、公務員試験でも面接対策が必要ですが、同様に民間企業対策にも活かせます。「資格サポートセンター(7ページ案内参照)」での試験対策、また就職部職員との面談等活用し、目標に向かっていきましょう。
*一例として
(令和7年度大阪府職員採用試験／大学卒程度／行政・警察行政)
(令和7年度京都市職員採用試験受験案内(4月実施)【上級(京都方式)一般事務職(行政)】)

Q インターンシップは行った方が良いですか？

A 将来、仕事をするために必要な考え方や企業が求めている資質を直に感じ取れる貴重な機会ですので参加をお勧めします。また、参加者を対象とした早期選考を行う企業もあります。

Q 病院はどのようにして選べば良いですか？

A カリキュラムに含まれている病院の設備や教育内容、看護内容を知ることができる病院実習や病院の説明会、学内合同説明会等で情報収集し比較検討することが重要です。また教員に相談するのも良いです。就職係では、履歴書添削や面接練習等を実施していますので、ぜひご利用ください。



Q 病院を志望する場合、専願での受験が基本となるのでしょうか？

A 病院への就職を希望する場合は、専願受験が原則となっています。しかし近年は併願受験を認めている病院もありますので、事前にしっかりと情報収集を行い、受験に臨むことが重要です。



Q 企業を選ぶ際のポイントはどのようなところですか。

A 企業名や印象だけでなく、興味のある業種、職種、また企業規模や業務内容、福利厚生等に注目してください。BtoC企業以外にもBtoB企業もリサーチすることをお勧めしています。また、新卒者の過去3年以内の離職率等、企業が公表している情報も把握しておかれると良いでしょう。

Q 今の就職活動は、どうやって情報を手に入れているのですか？

A 摂大生のための求人が確認できる「セツナビ」を活用することを積極的に推奨しています。さらにマイナビやリクナビといった就職情報ナビサイトを使って、インターンシップや求人情報を収集します。

Q 看護学部生はどのように就活を進めていくのですか？

A インターンシップ・病院見学会や実習を通して、自分に合った病院を見つけていきます。採用時期等を確認し、就職係で履歴書添削や面接練習等を受け、選考に臨みます。



Q 今、新しい選考方法があると聞きましたが、どのようなものですか。

A AI面接を導入する企業・団体があります。AI(人工知能)が人間に代わって面接を実施するので、受験者はいつもと勝手が違い戸惑うことがある一方で、対面する受験生に対して先入観のないAIが面接を行うため、ある意味公平な判断が出るというメリットもあります。また、面接三大質問のひとつ、自己PRを動画で提出するよう指示のある企業・団体もあります。書類では伝えづらい学生の熱意や人柄、またプレゼンテーション能力を伝える機会として、挑戦してみてください。

Q 取得しておく良い資格はありますか？

A 学生の本分は学業ですがクラブ・サークル活動で仲間と目標に向かって努力をすることや、アルバイトを通じて得られるものも大きな経験と言えます。また、必ずしも必須とは限りませんが、目指す業界や目的に応じて、TOEIC®や簿記検定、ITパスポート等の資格取得を目指すことも有益と言えるでしょう。本学では、学内に資格取得を支援する「資格サポートセンター(7ページ案内参照)」があります。資格の取得は、就職活動だけでなく、その後の人生においても大きな支えとなります。様々な講座を開設し、学生の皆さんのスキルアップを支援しています。

Q 保護者が「オヤカク」を求められることがあると聞きましたが、どのようなことですか？

A 内定企業から保護者に対して「内定確認の連絡」があることを指します。保護者(おもに親)が確認対象ということから「オヤカク」と言われます。内定等の承諾にあたり、相談先として保護者の存在が大きくなっています。書類や面接での質問等、企業によっては確認方法が異なります。日ごろから、就職活動について情報を共有されることをお勧めします。

Q 企業が内定者のSNSをチェックすることがあると聞いたのですが、本当ですか？

A 近年、企業が専門の調査会社などを通じて、内定者の実名や「裏アカウント」のSNSをチェックするケースが実際に増えています。目的は、面接だけでは分からない人間性の確認や、入社後のトラブル(情報漏洩や炎上リスク)を防ぐための「危機管理」です。過度に恐れる必要はありませんが、「見られて困る内容は投稿しない」「公開範囲を制限する」といった基本的なネットリテラシーを持つことが重要です。

読んでスッキリ！
気になる質問に
お答えします！



保護者のための

就活 サポート 心得



その
2

最後の決断は本人に委ねる

進路のアドバイスは必要ですが、**最終決定にまで保護者が踏み込むのはNG**。保護者の意見で流されて決めると、入社後のミスマッチや早期退職に繋がりがかねません。自分で考え、納得して選んだ道だからこそ、社会に出て壁にぶつかった時にも踏ん張りがききます。

その
4

保護者世代の常識や価値観を押し付けない

「大企業や公務員が絶対安定」「ベンチャーは危ない」といった、保護者世代の就活常識を押し付けるのは逆効果です。古い価値観が子どもの進路選択の妨げにならないよう、**保護者も最新の就活動向を理解する必要があります。**

その
1

先回りせず、 本人の自主性を尊重する

我が子心配でも、過度な干渉は禁物。スケジュールの管理や企業への連絡などを保護者が代行してしまうと、成長の機会を奪うことになります。「可愛い子には旅をさせよ」の精神で、まずは**本人の主体的な行動をじっと見守るスタンス**を大切にしましょう。

その
3

「放置」ではなく 「見守る」スタンス

干渉しないことと、無関心でいることは違います。信頼して任せる「放任」と、ほったらかしにする「放置」は180度異なります。「いつも応援しているよ」という安心感を背中で伝えつつ、**子どもが一人で行き詰まっている時には、そっと助け舟を出してあげてください。**

その
5

意見を挟まず、 最高の「聞き役」になる

子どもが悩んでいる時は、保護者の意見を押し付けるのではなく、**本人の考えを整理する「良き相談相手」**に徹しましょう。また、家庭での素顔を知る保護者だからこそ気づける**「長所」**をたくさん伝えて**自信を持たせてあげる**ことが、大きなサポートになります。

CASE
01

やってもらってうれしかったこと・ ありがたかったこと(いつもどおり接する)



おかえり、お疲れ様。今日のご飯、好きなハンバーグだよ

あ、ありがとう!
(家では就活のこと聞かれずに、普通に過ごせるのが一番ホッとするな...)



CASE
02

やってほしくなかったこと・ 困ったこと(しつこく進捗を聞いてくる)



おかえり! 今日の面接どうだった? 結果はいつ?

……うーん、まあまあ。
(帰るなり問い詰められるの、焦るからやめてほしいな……)

