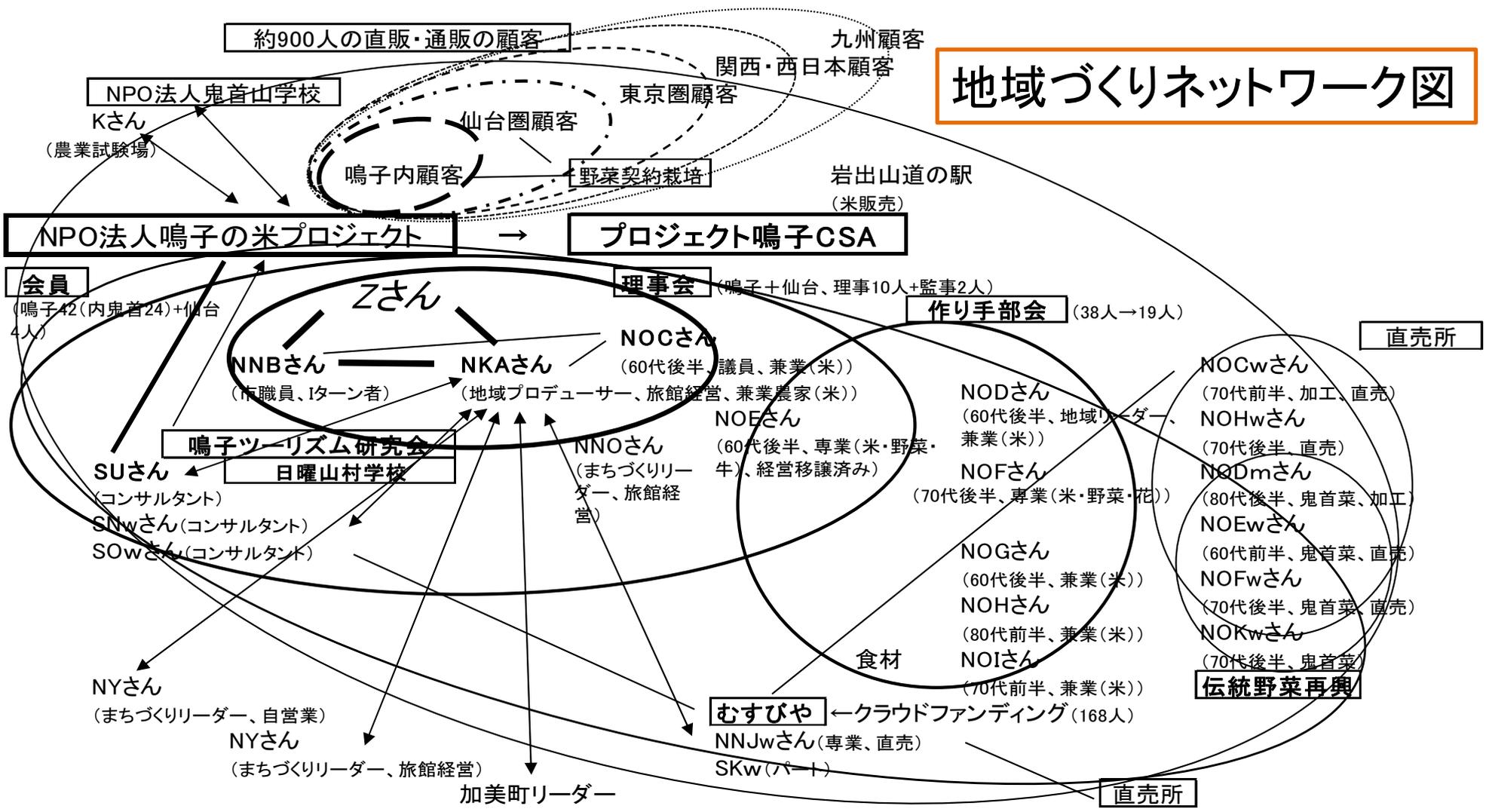


# 地域づくりネットワーク図



【藤井和佐(2024:345)より】(藤井和佐, 2004, 「合併自治体旧郡域における地域農プロデュース」西村雄郎・岩崎信彦編著『地方社会の危機に抗する<地域生活文化圏>の形成と展開』東信堂, 321-357.)



ウポポイにて (撮影: 藤井和佐)



稲刈り交流会 (撮影: 藤井和佐)



海神祭 ハーリー (撮影: 藤井和佐)

## おokayama農業女子とは

おokayama農業女子, 2024, おokayama農業女子オフィシャルサイト(2024年8月23日取得,  
<https://okayama-noujo.com/about.html>)より。

- 農林水産省が進める、農業女子PJの地域版第1号。
- 農家の跡取り娘、お嫁さん、新規就農者など県内の女性農業者のネットワーク。
- 企業、異業種、学生などとの「新たなつながり」を構築する存在。
- 「農業×女性〇〇」のコラボレーションによって「新たな価値」を生み出し、提供・発信。
- 自身のスキルアップや経営発展、そして結束強化につなげていく。

## おokayama農業女子の目的

- 農業を、もっと「明るく、楽しく、儲かる」ものに変える。
- おokayama農業女子の知名度を上げ、ブランド化に繋げる。
- おokayama農業女子の産品で、岡山の知名度をあげる。

## おokayama農業女子の夢

- 岡山の農業を、経済を、地域を、もっと元気にしていきたい!
- わたしたちの作ったものを、より多くの人たちに、「想い」とともに届けたい!
- 次世代の農業を担う農業女子(男子も)を育てたい!
- 全国の農業女子と力を合わせて、農業・農村のイメージを変えたい!