

須藤遙子ゼミ

メディア文化研究

研究対象は現代社会！

須藤ゼミでは、メディア文化やポピュラー文化をクリティカルに分析したい学生を歓迎します！

アニメ、映画、ドラマ、音楽、エンターテインメント etc...

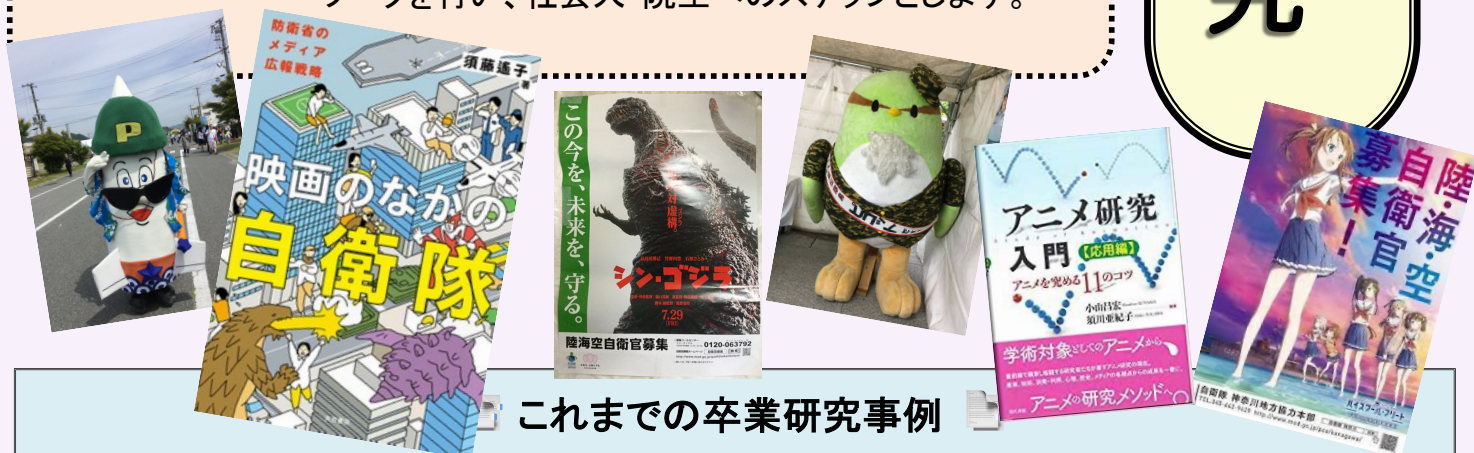
普段楽しんでいるコンテンツの特徴や社会的な位置づけを、メディア論、同時代史、産業的背景、国家政策など、多様な観点から考察していきます。新しい発見があるかも！？

「ものみなメディア」、研究対象は無限にあります。

あらゆるものに興味を持って、一緒に学びましょう\(^o^)/

3年次「事例研究」：小説から社会学学術書まで、文献購読で基礎的知識・講読力・分析力を養います。半年に1回はフィールドワークを行い、社会への視野を広げます。

4年次「卒業研究」：各自の研究テーマを深めていきます。全員に共通する文献を選んで講読します。年に1回はフィールドワークを行い、社会人・院生へのステップとします。



これまでの卒業研究事例

- ・パチンコ業界の「アミューズメント」戦略
- ・『Myojo』はなぜ長年支持されているのか
- ・『君の名は。』研究
- ・日本の社会背景から見るハントブームの変化
- ・アナログレコードの再ブームについて
- ・ドラッグストア研究
- ・シャニースブアンは何故グッズを購入するのか -SNSを用いた販売戦略の視点から-
- ・日本人にとっての美白～広告を中心に
- ・メイクと経済景気の関係性
- ・ファミリーカーの歴史
- ・なぜ未婚率が上昇し続けているのか などなど

須藤遙子（すどうのりこ）略歴

早稲田大学第一文学部卒業後、NHK入局。主に幼児番組のディレクターとして、TV番組制作に携わる。研究テーマは、ポピュラー文化を利用した自衛隊や在日米軍等の軍事広報。著書に『映画のなかの自衛隊』『対米従属の起源』など。上智大学修士（新聞学）、横浜市立大学博士（学術）。