

**「マーケティング論」学び直しセミナーを開講**  
～マーケティングの基本概念を理解し、日常業務に活用～  
【2016年1月7日～2月25日、毎週木曜日・全7回】

摂南大学（学長：八木紀一郎）経営学部は、中小企業の経営者やマーケティング部門・企画部門で勤務される方、マーケティングを体系的に学びたい方などを対象に、「マーケティング論」学び直しセミナーを開講します。

本セミナーは、大学の持つ知的・人材資源を生かした地域貢献の一環として実施するもので、社会人の方などが受講しやすいよう夕刻から開講（全7回）。「マーケティングの本質」「ブランド力の創造」などをテーマに、経営情報学科・鶴坂貴恵教授が講師を務めます。

つきましては、下記のとおり実施概要をお知らせしますので、事前告知や取材の機会がありましたら取り上げていただきたくよろしくお願いいたします。

■□ 実施概要 □■

1. 開講期間 2016年1月7日（木）～2月25日（木）<2月11日（祝）は休講>  
毎週木曜日／18：30～21：30／全7回
2. 定 員 15人
3. 応募期間 2015年12月12日（土）まで
4. 応募方法 添付資料を参照ください
5. 受講料 15,000円（全7回分）
6. 場 所 摂南大学 地域連携センター駅前活動ルーム（寝屋川市大和町2-14）  
<寝屋川市立産業振興センター「にぎわい創造館」3F>

【講 師】

経営学部経営情報学科 教授 鶴坂 貴恵

●専門はマーケティング、流通論

●大阪府産業開発研究所にて長年、中小企業の支援を行い、「ものづくり」から「まちづくり」までを手掛ける

以 上

添付資料：1枚【実施要項】

【お問い合わせ先】摂南大学経営学部事務室（担当：後藤）

〒572-8508 大阪府寝屋川市池田中町17-8 E-mail:keijo@ofc.setsunan.ac.jp

TEL.072-839-9242

【本件発信部署・取材のお申し込み先】

学校法人 常翔学園 広報室（担当：上田・大野） TEL.072-800-5371

摂南大学経営学部 主催  
「マーケティング論」学び直しセミナー 実施要項

1. 対象者

- (1) 中小企業でマネジメントをされる方
- (2) 大学院進学をご検討の方
- (3) キャリアアップのきっかけにしたい方
- (4) お勤めでマーケティングの知識が必要な方

2. 募集定員 15人 (募集定員になり次第、締め切ります)

3. 応募期間 2015年11月23日(月)～2015年12月12日(土)

4. 応募方法

- (1) 上記3.の期間内に、「摂南大学 経営学部事務室・学び直しセミナー係」宛に電子メールによりご応募ください。

〈メール送信先〉 経営学部事務室 keijo@ofc.setsunan.ac.jp

- (2) 「@setsunan.ac.jp」からのメール受信が可能なアカウントにより、  
①郵便番号、②住所、③氏名、④カナ氏名、⑤連絡先電話番号を送信してください。

5. 受講料 15,000円

応募メールを確認次第、「振込依頼票」を郵送いたしますので、2015年11月30日(月)～2015年12月18日(金)の間に銀行振込により納入してください。

【注意】

1. ATMからは納入できません。振込方法の詳細は、「振込依頼票」でご確認ください。
2. 一旦納入された受講料は返還しません(途中、辞退を含む)。

6. 開講場所・日時

- (1) 開講場所 摂南大学 地域連携センター駅前活動ルーム

( 寝屋川市大和町2-14 〈寝屋川市立産業振興センター「にぎわい創造館」3F〉)

- (2) 開講日時 ※時間=毎回、18:30～21:30

	開講日	講義概要
第1回	2016年 1月 7日(木)	マーケティングの本質
第2回	2016年 1月14日(木)	顧客満足を生み出す最初の一手
第3回	2016年 1月21日(木)	「己を知り、敵を探る」戦略の重要性
第4回	2016年 1月28日(木)	製品のマネジメント
第5回	2016年 2月 4日(木)	ブランド力の創造
第6回	2016年 2月18日(木)	売れ続ける仕組みの構築
第7回	2016年 2月25日(木)	顧客との絆づくり

以 上

〈お問い合わせ先〉

摂南大学 経営学部事務室・学び直しセミナー係 (TEL 072-839-9242)

【寝屋川キャンパス】〒572-8508 大阪府寝屋川市池田中町17-8