

「うどん」で学ぶブランディング
第2回体験型公開講座「大人のフィールドワーク」
(11月25日 恩地食品京都工場 京都府八幡市)

摂南大学（学長：八木紀一郎）研究支援・社会連携センターは、全3回の日程で地域住民を対象に地域連携型の体験型公開講座「大人のフィールドワーク」を開講しています。11月4日に



大阪府交野市で開催した、第1回「見たい！知りたい！確かめたい！交野歴史ツアー」に続き、11月25日に開催する第2回では、『「うどん」のブランド戦略－恩地食品の挑戦－』（鶴坂貴恵経営情報学科教授）をテーマに、恩地食品株式会社京都工場（京都府八幡市）で大阪の食文化を代表する「うどん」のブランド戦略について学びます。

開催場所となる恩地食品京都工場

当日は鶴坂教授がブランドについてのレクチャーを行うほか、そば、ラーメン、パスタなど麺類の多様化により競争が激化する中、恩地宏昌同社社長がこれまで取り組んできた商品開発や営業戦略などについての講演を行った後、約30人の参加者と意見交換を繰り広げます。講演後は同社の工場を見学してうどんの生産工程について学び、実際に工場で作られたうどんの試食も行います。

つきましては、開催概要をお知らせしますので、取材で取り上げていただきたくよろしくお願ひします。

.....【開催概要】.....

1. 日 時：2017年11月25日（土）10：00～13：00
2. 場 所：恩地食品京都工場（京都府八幡市岩田南野7-1）
3. 内 容：鶴坂貴恵教授によるブランドについてのレクチャー
恩地宏昌社長による講演
恩地食品京都工場見学
うどんの試食

以 上

■内容に関するお問い合わせ先

摂南大学研究支援・社会連携センター（担当：古屋）

大阪府寝屋川市池田中町17-8

TEL. 072-829-0385 E-mail: SETSUNAN.Kenkyu.Shakai@josho.ac.jp

■本件発信部署・取材のお申し込み先

学校法人常翔学園 広報室（担当：笹部・上田）

TEL. 072-800-5371 携帯 090-3038-9892