

摂南大学と HEAVEN Japan の共同プロジェクト開始 産学連携で下着の消費者ニーズを探る

摂南大学（学長：荻田喜代一）経営学部経営情報学科の田中祥司准教授（マーケティング）のゼミは、ライフスタイルにあわせた適正下着®の商品開発から販売までを行う HEAVEN Japan（代表者：松田崇）と連携し、顕在化していない消費者のウォンツとニーズを探ります。

【本件のポイント】

- 下着メーカーと経営情報学科の学生らとの産学連携で新商品の開発を目指す
- 学生によるマーケティング分析で下着市場の新たな可能性を見出す



新商品開発に向けブレインストーミングを行う学生ら

田中ゼミは HEAVEN Japan との共同研究を 2020年11月に開始しました。初めにゼミ生らは HEAVEN Japan のブランドイメージ調査や下着の購買行動と意識調査を行い、同社がこれまで下着の機能性をメインに打ち出してきたブランドイメージや商品訴求メッセージと消費者意識とのギャップに基づき、新商品の提案を行いました。この提案が今回の共同プロジェクトへと発展し、2021年4月から、より具体的な市場調査を開始。マーケティング調査では、同社がこれまで行ってきた市場分析に加えて、ゼミ生によるマーケット分析やアンケート調査で下着市場の新たな可能性を探ります。現在は、新商品に関する 3C・4P 分析を学生らが行っており、今後、分析の結果を同社へフィードバックする予定です。

本学は現場で活躍できる人材育成のため、アクティブ・ラーニングに力を入れています。企業との共同研究により、学生は授業で学んだ知識を商品開発の現場で生かすことで知識の定着を図り、実践力の向上を目指します。

■内容に関するお問い合わせ先

摂南大学 経営学部経営情報学科 准教授 田中祥司
TEL: 072-839-9245（不在の場合は広報室へ）

■本件発信部署・取材のお申し込み先

学校法人常翔学園 広報室（担当：坂上、上田）TEL:072-800-5371 携帯:090-3038-9854