

「マーケティング論」 学び直しセミナー

摂南大学経営学部では、「マーケティング論」の
学び直しセミナーを実施します。

もう一度、大学の講義で学んでみませんか。

【主な対象者】

- ① 中小企業でマネジメントをされる方
- ② 大学院進学をご検討の方
- ③ キャリアアップのきっかけにしたい方
- ④ お勤めでマーケティングの知識が必要な方

【講師】

摂南大学経営学部経営情報学科
教授 鶴坂 貴恵

〈講師プロフィール〉

- 専門はマーケティング、流通論
- 関西学院大学大学院商学研究科修了
- 大阪府産業開発研究所にて長年中小企業の支援を行い、「ものづくり」から「まちづくり」までを手掛ける
- 2014年より摂南大学に在籍

【講義(全7回)】

毎週木曜日、18:30~21:30

【受講料】

15,000円(テキスト代含む)

※その他、詳細については裏面をご覧ください。

参加者募集

事前申し込み制
先着15名

会場

摂南大学

地域連携センター
駅前活動ルーム

寝屋川市
産業振興会館3F
(寝屋川市東大和町2-14)



主催：摂南大学経営学部

摂南大学経営学部 主催
「マーケティング論」学び直しセミナー 実施要項

1. 対象者

- (1) 中小企業でマネジメントをされる方
- (2) 大学院進学をご検討の方
- (3) キャリアアップのきっかけにしたい方
- (4) お勤めでマーケティングの知識が必要な方

2. 募集定員 15人 (募集定員になり次第、締め切ります)

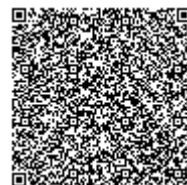
3. 応募期間 2015年11月23日(月)～2015年12月12日(土)

4. 応募方法

(1) 上記3.の期間内に、「摂南大学 経営学部事務室・学び直しセミナー係」宛に電子メールによりご応募ください。

<メール送信先> 経営学部事務室 keijo@ofc.setsunan.ac.jp

(2) 「@setsunan.ac.jp」からのメール受信が可能なアカウントにより、
①郵便番号、②住所、③氏名、④カナ氏名、⑤連絡先電話番号を送信してください。



5. 受講料 15,000円

応募メールを確認次第、「振込依頼票」を郵送いたしますので、2015年11月30日(月)～2015年12月18日(金)の間に銀行振込により納入してください。

【注意】

- 1. ATMからは納入できません。振込方法の詳細は、「振込依頼票」でご確認ください。
- 2. 一旦納入された受講料は返還しません(途中、辞退を含む)。

6. 開講場所・日時

(1) 開講場所 摂南大学 地域連携センター駅前活動ルーム

(寝屋川市大和町2-14 <寝屋川市立産業振興センター「にぎわい創造館」3F >)

(2) 開講日時 ※時間=毎回、18:30～21:30

	開講日	講義概要
第1回	2016年 1月 7日(木)	マーケティングの本質
第2回	2016年 1月14日(木)	顧客満足を生み出す最初の一手
第3回	2016年 1月21日(木)	「己を知り、敵を探る」戦略の重要性
第4回	2016年 1月28日(木)	製品のマネジメント
第5回	2016年 2月 4日(木)	ブランド力の創造
第6回	2016年 2月18日(木)	売れ続ける仕組みの構築
第7回	2016年 2月25日(木)	顧客との絆づくり

以 上

<お問い合わせ先>

摂南大学 経営学部事務室・学び直しセミナー係 (TEL 072-839-9242)

【寝屋川キャンパス】〒572-8508 大阪府寝屋川市池田中町17-8