

マネジメントコース（経営企画・経営管理スタッフ志向）

4年

3年

2年

1年

専門基礎科目群

ミクロ経済学
地域産業論
経営管理論

経済学入門
財務諸表論入門
簿記入門
消費者心理学
マーケティング入門
ICTビジネス入門
ビジネス情報処理II
ビジネス情報処理I
経営学入門

マネジメント群

外国経営史
イノベーション論
組織行動論
経営戦略論
国際経営論II
中小企業論

国際経営論I
現代企業論
人的資源管理論
競争戦略論
経営組織論
日本経営史

ICTビジネス群

コンピュータサイエンス
流通情報システム論
ビジネスシミュレーション
コンピュータデータ分析

情報科学
情報ネットワークとセキュリティ
経営情報システムI
プログラミングI

マーケティング群

サービスマーケティング
メディア戦略論
コンテンツビジネス

マーケティングリサーチI
リテールマーケティング
ブランド論
メディアと社会
マーケティング戦略論
消費者行動論

会計・ファイナンス群

管理会計論I
コーポレート・ファイナンスI
会計情報分析論
連結会計論

財務会計論I
商業簿記
ファイナンスI
工業簿記

法律科目群

労働法
会社法

民法

応用・実践科目群

企業分析（財務戦略ケース分析）
企業分析（経営戦略ケース分析）
ビジネスプランニング

演習・卒業研究

卒業研究

専門演習II

専門演習I

専門基礎演習

基礎演習

経営学特講III

経営学特講II

経営学特講I

教養科目

人文科学系 社会科学系 自然科学系 科学技術系 英語系 外国語系 日本語系
数理・情報系 キャリアデザイン系 スポーツ系 地域志向系 共通基礎系
教養特別系 外国人留学生対象、帰国学生対象

マネジメントコース（新規事業開発スタッフ志向）

4年

3年

2年

1年

専門基礎科目群

ミクロ経済学
地域産業論
経営管理論

市場調査入門
経済学入門
財務諸表論入門
簿記入門
消費者心理学
マーケティング入門
ICTビジネス入門
ビジネス情報処理II
ビジネス情報処理I
経営学入門

マネジメント群

国際経営論II
イノベーション論
中小企業論
経営戦略論
外国経営史
組織行動論

国際経営論I
日本経営史
現代企業論
人的資源管理論
競争戦略論
経営組織論

ICT ビジネス群

コンピュータサイエンス
流通情報システム論
ビジネスシミュレーション
コンピュータデータ分析

情報科学
情報ネットワークとセキュリティ
経営情報システムI
プログラミングI

マーケティング群

サービスマーケティング
コンテンツビジネス
メディア戦略論

ブランド論
消費者行動論
マーケティングリサーチI
リテールマーケティング
メディアと社会
マーケティング戦略論

会計・ファイナンス群

コーポレート・ファイナンスI
会計情報分析論
連結会計論
管理会計論I

工業簿記
商業簿記
ファイナンスI
財務会計論I

法律科目群

労働法
会社法

応用・実践科目群

企業分析（経営戦略ケース分析）
ビジネスプランニング

ベンチャービジネス論

演習・卒業研究

卒業研究

専門演習II

専門演習I

専門基礎演習

基礎演習

経営学特講III

経営学特講II

経営学特講I

教養科目

人文学系、社会科学系、自然科学系、工学系、英語系、外国語系、日本語系、
数理・情報系、キャリアデザイン系、スポーツ系、地域志向系、共通基礎系、
教養特別系、外国人留学生対象、帰国学生対象