

区分	授業科目	履修区分	単位数	履修年次	週時間数		第1区分コード	第2区分コード	水準コード	科目コード	使用言語コード	科目区分コード				
					前期	後期										
専門科目	専門基礎科目群	経営学入門	必修	②	1	2		I	DD	1	001	a	0			
		経営管理論	選択	2	2	2		I	DD	1	002	a	0			
		地域産業論	選択	2	2		2	I	DD	1	003	a	0			
		ビジネス情報処理Ⅰ	必修	②	1	2		I	DD	1	004	a	0			
		ビジネス情報処理Ⅱ	必修	②	1		2	I	DD	1	005	a	0			
		ICTビジネス入門	必修	②	1	2		I	DD	1	006	a	0			
		情報倫理	選択	2	2	2		I	DD	1	007	a	0			
		情報と職業	選択	2	2		2	I	DD	1	008	a	0			
		マーケティング入門	選択	2	1		2	I	DD	1	009	a	0			
		消費者心理学	選択	2	1		2	I	DD	1	010	a	0			
		簿記入門	必修	④	1	4		I	DD	1	011	a	0			
		財務諸表論入門	選択	2	1		2	I	DD	1	012	a	0			
		経済学入門	選択	2	1		2	I	DD	1	013	a	0			
		ミクロ経済学	選択	2	2	2		I	DD	1	014	a	0			
		マクロ経済学	選択	2	2		2	I	DD	1	015	a	0			
		経営統計学	選択	2	1		2	I	DD	1	016	a	0			
		市場調査入門	選択	2	1		2	I	DD	1	017	a	0			
		マネジメントサイエンス	選択	2	2		2	I	DD	1	018	a	0			
	専門科目	マネジメント群	経営組織論	選択	2	2	2		I	DD	2	019	a	0		
			競争戦略論	選択	2	2	2		I	DD	2	020	a	0		
			経営戦略論	選択	2	3	2		I	DD	2	021	a	0		
			人的資源管理論	選択	2	2		2	I	DD	2	022	a	0		
			組織行動論	選択	2	3	2		I	DD	2	023	a	0		
			中小企業論	選択	2	3	2		I	DD	2	024	a	0		
			現代企業論	選択	2	2		2	I	DD	2	025	a	0		
			イノベーション論	選択	2	3	2		I	DD	2	026	a	0		
			日本経営史	選択	2	2		2	I	DD	2	027	a	0		
			外国経営史	選択	2	3	2		I	DD	2	028	a	0		
			国際経営論Ⅰ	選択	2	2	2		I	DD	2	029	a	0		
			国際経営論Ⅱ	選択	2	3		2	I	DD	2	030	a	0		
			ICTビジネス群	ICTビジネス群	情報科学	選択	2	2	2		I	DD	2	031	a	0
					プログラミングⅠ	選択	2	2	2		I	DD	2	032	a	0
	プログラミングⅡ	選択			2	2		2	I	DD	2	033	a	0		
	経営情報システムⅠ	選択			2	2	2		I	DD	2	034	a	0		
	経営情報システムⅡ	選択			2	2		2	I	DD	2	035	a	0		
	情報ネットワークとセキュリティ	選択			2	2		2	I	DD	2	036	a	0		
	コンピュータデータ分析	選択			2	3	2		I	DD	2	037	a	0		
	コンピュータサイエンス	選択			2	3	2		I	DD	2	038	a	0		
	プロダクトデザインⅠ	選択			2	3	2		I	DD	2	039	a	0		
	プロダクトデザインⅡ	選択			2	3		2	I	DD	2	040	a	0		
	ビジネスシミュレーション	選択	2	3	2		I	DD	2	041	a	0				
	流通情報システム論	選択	2	3		2	I	DD	2	042	a	0				

区分	授業科目	履修区分	単位数	履修年次	週時間数		第1区分コード	第2区分コード	水準コード	科目コード	使用言語コード	科目区分コード		
					前期	後期								
専門科目	マーケティング群	消費者行動論	選択	2	2	2		I	DD	2	043	a	0	
		マーケティング戦略論	選択	2	2	2		I	DD	2	044	a	0	
		メディアと社会	選択	2	2	2		I	DD	2	045	a	0	
		メディア戦略論	選択	2	3	2		I	DD	2	046	a	0	
		コンテンツビジネス	選択	2	3		2	I	DD	2	047	a	0	
		ブランド論	選択	2	2	2		I	DD	2	048	a	0	
		リテールマーケティング	選択	2	2		2	I	DD	2	049	a	0	
		サービスマーケティング	選択	2	3	2		I	DD	2	050	a	0	
		データサイエンス I	選択	2	3	2		I	DD	2	051	a	0	
		データサイエンス II	選択	2	3		2	I	DD	2	052	a	0	
		マーケティングリサーチ I	選択	2	2	2		I	DD	2	053	a	0	
		マーケティングリサーチ II	選択	2	2		2	I	DD	2	054	a	0	
	会計・ファイナンス群	商業簿記	選択	2	2	2		I	DD	2	055	a	0	
		工業簿記	選択	2	2		2	I	DD	2	056	a	0	
		財務会計論 I	選択	2	2	2		I	DD	2	057	a	0	
		財務会計論 II	選択	2	2		2	I	DD	2	058	a	0	
		連結会計論	選択	2	3	2		I	DD	2	059	a	0	
		管理会計論 I	選択	2	3	2		I	DD	2	060	a	0	
		管理会計論 II	選択	2	3		2	I	DD	2	061	a	0	
		会計情報分析論	選択	2	3	2		I	DD	2	062	a	0	
		ファイナンス I	選択	2	2	2		I	DD	2	063	a	0	
		ファイナンス II	選択	2	2		2	I	DD	2	064	a	0	
	応用・実践科目群	コーポレート・ファイナンス I	選択	2	3	2		I	DD	2	065	a	0	
		コーポレート・ファイナンス II	選択	2	3		2	I	DD	2	066	a	0	
		ベンチャービジネス論	選択	2	2	2		I	DD	2	067	a	0	
		ビジネスプランニング	選択	2	3		2	I	DD	3	068	a	0	
		知的財産管理論	選択	2	3		2	I	DD	3	069	a	0	
		企業分析（経営戦略ケース分析）	選択	2	3	2		I	DD	3	070	a	0	
		ICTビジネス演習A	選択	2	3	2		I	DD	3	071	a	0	
		ICTビジネス演習B	選択	2	3		2	I	DD	3	072	a	0	
		ICTビジネス演習C	選択	2	3		2	I	DD	3	073	a	0	
		マーケティング演習A	選択	2	3	2		I	DD	3	074	a	0	
		マーケティング演習B	選択	2	3		2	I	DD	3	075	a	0	
		マーケティング演習C	選択	2	3		2	I	DD	3	076	a	0	
		調査実践演習 I	選択	2	3	2		I	DD	3	077	a	0	
		調査実践演習 II	選択	2	3		2	I	DD	3	078	a	0	
		中小企業会計論	選択	2	3		2	I	DD	3	079	a	0	
		企業分析（財務戦略ケース分析）	選択	2	3		2	I	DD	3	080	a	0	
		経営学特講 I	選択	2	1~4			前期または後期	I	DD	1	081	a	0
		経営学特講 II	選択	2	1~4			前期または後期	I	DD	2	082	a	0
	経営学特講 III	選択	2	1~4			前期または後期	I	DD	3	083	a	0	
	法律科目群	民法	選択	2	2	2		I	DD	2	084	a	0	
会社法		選択	2	3	2		I	DD	3	085	a	0		
労働法		選択	2	3	2		I	DD	3	086	a	0		
金融商品取引法		選択	2	3		2	I	DD	3	087	a	0		
演習・卒業研究	基礎演習	必修	②	1	2		I	DD	1	088	a	0		
	専門基礎演習	必修	②	1		2	I	DD	1	089	a	0		
	専門演習 I	必修	④	2	2	2	I	DD	2	090	a	0		
	専門演習 II	必修	④	3	2	2	I	DD	3	091	a	0		
	卒業研究	必修	④	4	4	4	I	DD	4	092	a	0		
職業指導 I	選択	2	1~4		(前期)2	E	ED	3	093	a	2			
職業指導 II	選択	2	1~4		(前期)2	E	ED	3	094	a	2			