

# 経営学部 経営情報学科 カリキュラムツリー

4年

3年

2年

1年

**専門基礎科目群**

マネジメントサイエンス  
経営史  
情報倫理  
ミクロ経済学  
経営管理論

市場調査入門  
経営統計学  
ビジネス情報処理Ⅱ  
経済学入門  
マーケティング概論  
財務諸表論入門  
経営学Ⅱ  
ICT概論  
ビジネス情報処理Ⅰ  
簿記入門  
経営学Ⅰ

**マーケティング群**

マーケティングサイエンス  
メディア戦略論  
流通情報システム論  
ビジネスシミュレーション  
マーケティング情報解析  
メディアと社会

マーケティング戦略論  
市場調査法  
リテールマーケティング  
ビジネスデータ分析  
消費者行動論

**ビジネスIT群**

知的財産管理論  
情報と職業  
コンテンツビジネス  
プロジェクトマネジメント  
コンピュータサイエンス  
マルチメディア処理Ⅰ

情報ネットワーク  
プログラミングⅡ  
経営情報システムⅡ  
プログラミングⅠ  
経営情報システムⅠ

**法律科目群**

会社法  
労働法  
民法

**応用・実践科目群**

ビジネスIT演習  
マルチメディア処理Ⅱ  
マーケティング演習  
市場調査実習Ⅱ  
経営事例研究  
ネットワーク運用管理  
市場調査実習Ⅰ  
ビジネスプランニング

ベンチャービジネス論

経営学特講Ⅲ

経営学特講Ⅱ

経営学特講Ⅰ

演習・卒業研究

卒業研究

演習Ⅱ

演習Ⅰ

専門基礎演習

基礎演習

**教養科目**

人文科学系、社会科学系、自然科学系、科学技術系、英語系、外国語系、日本語系、  
数理・情報系、キャリアデザイン系、スポーツ系、地域志向系、共通基礎系、  
教養特別系、外国人留学生対象、帰国学生対象

水準 100

水準 200

水準 300

水準 400