

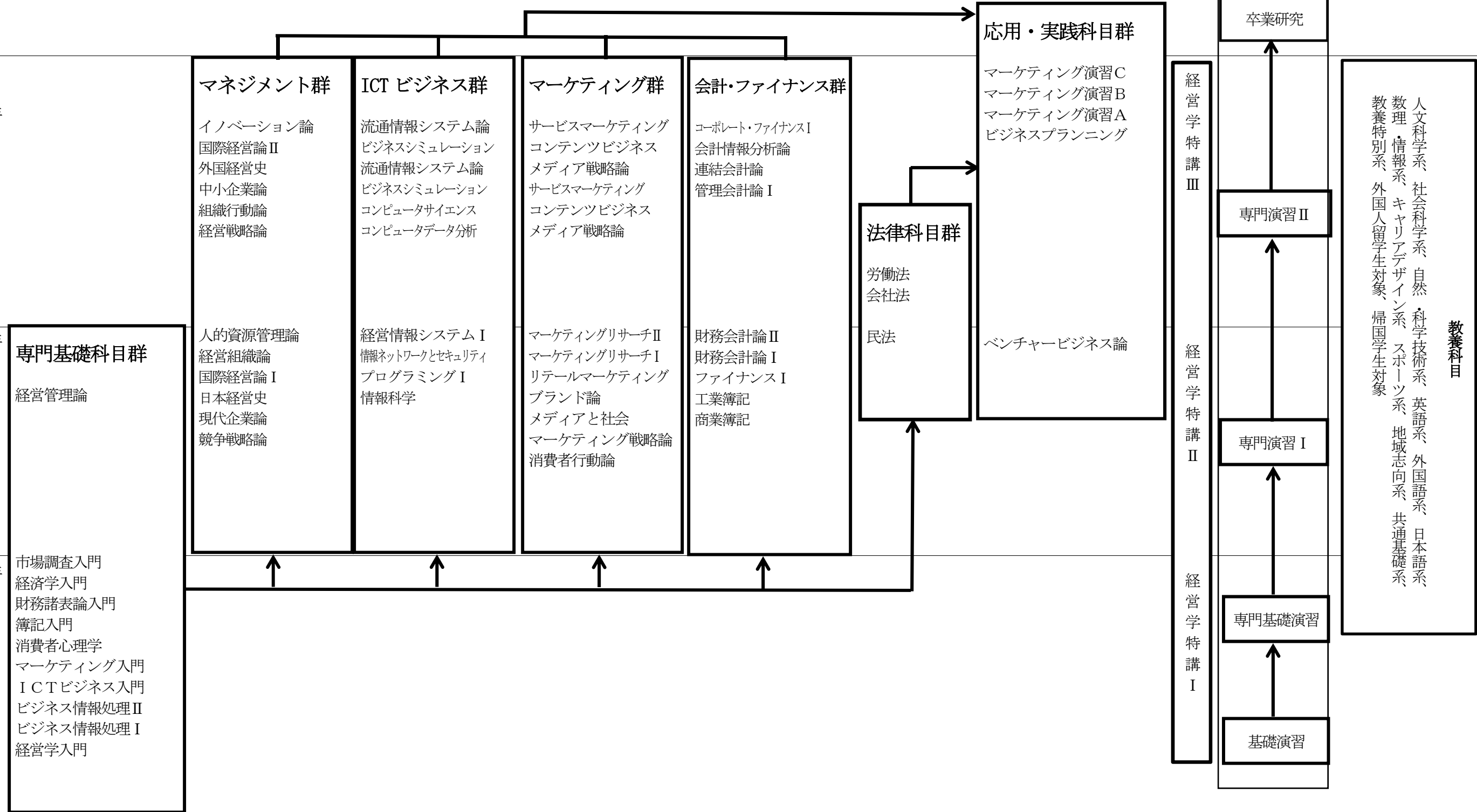
# マーケティングコース (マーケター志向)

4年

3年

2年

1年



# マーケティングコース (データサイエンティスト志向)

4年

3年

2年

1年

## 専門基礎科目群

市場調査入門  
 経営統計学  
 財務諸表論入門  
 簿記入門  
 消費者心理学  
 マーケティング入門  
 ICTビジネス入門  
 ビジネス情報処理II  
 ビジネス情報処理I  
 経営学入門

## マネジメント群

国際経営論II  
 外国経営史  
 イノベーション論  
 中小企業論  
 組織行動論  
 経営戦略論

人的資源管理論  
 経営組織論  
 国際経営論I  
 日本経営史  
 現代企業論  
 競争戦略論

## ICT ビジネス群

ビジネスシミュレーション  
 コンピュータサイエンス  
 コンピュータデータ分析  
 流通情報システム論

情報ネットワークとセキュリティ  
 経営情報システムII  
 経営情報システムI  
 情報科学  
 プログラミングI

## マーケティング群

データサイエンスII  
 データサイエンスI  
 メディア戦略論  
 サービスマーケティング  
 コンテンツビジネス

マーケティングリサーチII  
 マーケティングリサーチI  
 メディアと社会  
 マーケティング戦略論  
 消費者行動論  
 リテールマーケティング  
 ブランド論

## 会計・ファイナンス群

コーポレート・ファイナンスI  
 会計情報分析論  
 連結会計論  
 管理会計論I

ファイナンスII  
 ファイナンスI  
 財務会計論I  
 工業簿記  
 商業簿記

## 法律科目群

労働法  
 会社法  
 民法

## 応用・実践科目群

調査実践演習I  
 調査実践演習II  
 マーケティング演習B  
 マーケティング演習A  
 ICTビジネス演習C

経営学特講III

経営学特講II

経営学特講I

演習・卒業研究

卒業研究

専門演習II

専門演習I

専門基礎演習

基礎演習

## 教養科目

人文科学系、社会科学系、自然科学系、科学技術系、英語系、外国語系、日本語系、  
 数理・情報系、キャリアデザイン系、スポーツ系、地域志向系、共通基礎系、  
 教養特別系、外国人留学生対象、帰国学生対象