



テーマ

放送番組における PR 活動とイメージ調査

連携先

毎日放送

主な活動場所

大学および毎日放送が実施するイベント会場
* 学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

地域メディア、マスメディア、プロモーション、情報発信

活動内容 概要

毎日放送において、番組プロモーション活動に参加、イベント会場などにおいてアンケートを実施。放送番組に関わるイメージ調査分析を実施し、今後の地域メディアの役割について検討する。
取り組みについては Web や SNS などを通じて情報発信をおこない発信者としての情報リテラシーを身につける。

活動の目的

放送を通じて地域に根差すメディアについて、講義や実習を通じて学び、その役割を検討するとともに、今後のあり方についても考える。

求める人材像

- ・ マスメディア、インターネットメディアに関わらずメディアに興味のある人
- ・ 地域で何かやってみたい人
- ・ 困難にぶち当たっても前向きに楽しむことのできる人
- ・ コミュニケーション能力を伸ばしたい人

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 地域における課題の発見と伝達する力
- ビジネスを通じた持続可能性の探求
- 課題解決のため他者と協業するための力
およびコミュニケーション能力
- イベント実習など突発的なトラブルの解決能



テーマ

ラジオにおけるイベント・ プロモーション活動に関する調査

連携先

毎日放送

主な活動場所

大学および毎日放送が実施するイベント会場
* 学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

地域メディア、マスメディア、プロモーション、情報発信

活動内容 概要

MBS ラジオにおいて、イベント・プロモーション活動に参加、イベント会場などにおいてアンケートおよび調査分析を実施し、今後のイベントプロモーションに活用できる資料を提示する。
取り組みについては Web や SNS などを通じて情報発信をおこない発信者としての情報リテラシーを身につける。

活動の目的

放送を通じて地域に根差すメディアについて、講義や実習を通じて学び、その役割を検討するとともに、今後のあり方についても考える。

求める人材像

- ・ マスメディア、インターネットメディアに関わらずメディアに興味のある人
- ・ 地域で何かやってみたい人
- ・ 困難にぶち当たっても前向きに楽しむことのできる人
- ・ コミュニケーション能力を伸ばしたい人

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 地域における課題の発見と伝達する力
- ビジネスを通じた持続可能性の探求
- 課題解決のため他者と協業するための力
およびコミュニケーション能力
- イベント実習など突発的なトラブルの解決能



テーマ

地域メディアにおける SDGs 活動参加

連携先

毎日放送

主な活動場所

大学および毎日放送が実施するイベント会場
* 学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

地域メディア、マスメディア、プロモーション、情報発信

活動内容 概要

毎日放送とともに SDGs に関するイベントに参加し、活動を通じて今後の地域メディアと SDGs のあり方について検討する。
いくつか実施している SDGs 活動のうち、ひとつのイベントに参加を予定しています。内容に関しては企業側と企画・運用、配信などディスカッションしながら進めます。取り組みについては Web や SNS などを通じて情報発信をおこない発信者としての情報リテラシーを身につける。

活動の目的

放送を通じて地域に根差すメディアについて、講義や実習を通じて学び、その役割を検討するとともに、今後のあり方についても考える。

求める人材像

- ・ ネットメディアに関わらずメディアに興味のある人
- ・ 地域で何かやってみたい人
- ・ 困難にぶち当たっても前向きに楽しむことのできる人
- ・ コミュニケーション能力を伸ばしたい人

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 地域における課題の発見と伝達する力
- ビジネスを通じた持続可能性の探求
- 課題解決のため他者と協業するための力
およびコミュニケーション能力
- イベント実習など突発的なトラブルの解決能



テーマ

地域メディアとしてのネットメディアの仕事とその役割

連携先

株式会社 morondo（枚方つーしん）

主な活動場所

枚方市内 毎日放送 FAL との合同の場合は梅田などの場合もあります
* 学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

地域メディア、インターネット、情報発信、SNS

活動内容 概要

地域ネットメディアを通じて、地域メディアの役割について検討する。まず、地域メディアとして新聞社、放送局、ネットメディアなどについて学んだ上で、ネットメディアとの実習・連携を実施する。

取材活動を通じて、学生視点でネットメディアに積極的に提案をしていただきたいと思います。地元企業や商店への営業提案をおこなう場合もあります。

取材などに関しては、夏季休暇中に集中して実施します。

各取り組みについては Web や SNS などを通じて情報発信をおこない発信者としての情報リテラシーを身につける。

活動の目的

メディアの中でも地域に根差すネットメディアについて、講義や実習を通じて学び、その役割を検討するとともに、今後のあり方についても考える

求める人材像

- ・ ネットメディアに関わらずメディアに興味のある人
- ・ 地域で何かやってみたい人
- ・ 困難にぶち当たっても前向きに楽しむことのできる人
- ・ コミュニケーション能力を伸ばしたい人

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 地域における課題の発見と伝達する力
- 取材を通じたコミュニケーション能力
- 課題解決のため他者と協業するための力
- 突発的なトラブルの解決能力