



テーマ

田舎暮らしと新しい働き方の探究・発信 「稲武 - いなぶ -」で考える持続可能な地域とは

連携先

トヨタケ工業株式会社

主な活動場所

トヨタケ工業株式会社本社子工場、INABU BASE PROJECT 専用フィールド（愛知県豊田市）
* 学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

山間地域、マウンテンバイク、移住促進、過疎高齢化、ワークライフバランス、アウトドア

活動内容 概要

愛知県の中山間地である稲武地区で過疎高齢化という地域の問題解決に取り組みながら自動車向けのシートカバーを製造するトヨタケ工業にて、工業用マシンを使った「ものづくり」体験をするとともに、移住促進・地域振興を目的とする INABU BASE PROJECT のマウンテンバイクイベントを体験する。実際に稲武に滞在し、地域の人との交流などを通して、地域の課題と魅力をまとめる。また、自然との暮らしの中でのワークライフバランスの実現と稲武を持続可能な地域とする方法について考え、学生ならではの目線でアイデアを出し、SNS などを使って稲武地区の魅力を発信する。

活動の目的

- ・ トヨタ生産方式で行われるものづくりを実際に体験し、思慮を深める
- ・ 中山間地域でのワークライフバランスと過疎高齢化問題について考える
- ・ 移住促進と地域振興のための魅力を発掘し、発信する

求める人材像

- ・ 自然や田舎暮らしに興味がある人
- ・ 新しいことにチャレンジしたい人
- ・ 自ら考え行動ができる人、またはそうなりたい人

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 過疎高齢化などの地域問題に対する知識・解決力
- 新たなことにチャレンジする能力や生み出す力
- ものづくりに取り組む知識とスキル



- トヨタケ工業：自動車用シートカバーメーカー。部品サプライヤーとしてお客様のご要望に応えつつ、過疎高齢化という地域の課題解決に取り組みながら、会社と地域の持続的な発展を目指している。
- INABU BASEPROJECT：地域の資産である山にマウンテンバイクのコースを造成し、ライドイベントを開催。山間部の暮らし・働き方の魅力を発信することで、地区外から若い人材を呼び込んでいる。



テーマ

日本の食をめぐる現状と課題
—若者の果物離れに挑む！

連携先

株式会社万果

主な活動場所

大阪市中央卸売市場（大阪市福島区）

*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

日本の食問題、若者の果物離れ、フードロス、ブランディング、マーケティング

活動内容 概要

みなさんは普段の生活で果物を食べていますか？スーパーマーケットやコンビニエンスストアで、必ず売られている果物。日本には四季があり、四季折々の旬の果物を食べることはできるはずなのに、若者のみなさんの果物離れは深刻です。

大阪市中央卸売市場には、全国の産地から野菜や果物、水産物などの食料品が集められ、そこで適切な値段が決められ、その後、スーパーマーケットや八百屋といった小売店に販売されます。今年度は、大阪市中央卸売市場でフィールドワークを実施し、みなさんには「若者の果物離れ」という課題解決に取り組んでもらいます。

活動の目的

- ・「日本の食」や「仲卸業」が直面する社会問題を理解できる。
- ・その社会問題に対する解決策を考え、実践することができる。

求める人材像

- ・食に興味がある方
- ・日本の食問題の解決に貢献したい方
- ・楽しみながら取り組める方

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 与えられた課題についてしっかりと向き合い、自分なりの解決策を考え出す力
- 他者と協力して、解決策を実践する力



テーマ

あなたの個性を活かした、地域を巻き込む街づくり。
その活動を通じて自分の個性を知り、そして伸ばす。

連携先

株式会社 特殊高所技術 (TKG)

主な活動場所

京都市南区

* 学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

企画、提案、イベント運営、コミュニケーション、笑顔、教育関連、出前授業、
キャリア、地域住民、インフラ、新技術、ドローン、SDG's、再生可能エネルギー、
クライミング、絶景、橋梁、ダム、風車、安全安心

活動内容 概要

- ・ 地域住民を巻き込んだインフラ維持管理イベントを企画提案し、開催運営を行う。
例：小中学校等での「出前授業」など
- ・ YouTube , Tiktok , Instagram 等のメディアを利用した外部への PR

活動の目的

- ・ 企画提案から開催運営に参画することで、実践的なビジネススキルを体得する
- ・ 自分の知らない世界に触れてみる
- ・ 自分の個性を知り、自分の可能性を広げる
- ・ 人と人との繋がりを大切にし、ともに幸せになる未来を作る
- ・ インフラの価値、重要性を認識する

求める人材像

- ・ 自分のアイディアで挑戦してみたい人
- ・ 他者の意見を尊重できる人
- ・ 小中学校等での教育、活動に関心のある人
- ・ 自分の個性を知り、伸ばしたい人
- ・ 絶景が好きな人
- ・ 新しいモノ好きな人
- ・ インフラ（橋梁、風力発電、ダムなど）に関心のある人

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 実践的なビジネススキル
- 自己分析
- 企画提案力
- コミュニケーション能力
- 物事を俯瞰的に捉える力
- 現代社会の日常生活を支える職務に関する知識
- インフラの維持管理は誰でも出来るということ



テーマ

組織の抱える問題・課題を解決に導きながら、
働きがいを考えよう

連携先

株式会社 ONO plus

主な活動場所

本社（京都市伏見区） 工場（八幡市・宇治田原町）
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

働きがい、中小企業、組織、SDG s、well-being

活動内容 概要

男女を問わず会社に興味を持ってもらうためには？若い社員が自己承認できるようになるには？電子化にどう対応する？企業の抱えるさまざまな課題の解決策を考え、提案し、実践につなげていきます。また、SDG sおよび社員の well-being 向上のための取り組みについても、具体的に考案し提案します。

活動の目的

- ・企業の抱える問題の原因を考え、組織課題を解決に導く
- ・SDG sや社員の well-being 向上のための取り組みを具体的に提案する

求める人材像

最低限のコミュニケーション力と意欲をもつ、いろいろなタイプの学生さんに来てほしいです。会社の外部にいる学生さんだからこそ気づけることもあると思います。大学で学んだ知識を、ぜひ実際の社会（会社）に応用してみてください。

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 問題の原因を探求する力
- 組織の仕組みに関する知識
- 課題解決のために考えたことを提案する力



ONO plus

株式会社 ONO plus 様は、世界トップレベルのフィルム加工会社です。本社は京都の伏見区、工場は宇治田原町や八幡市にあり、中国にも進出しています。毎年新しいことにチャレンジし続けている、活気ある中小企業です。男女を問わず会社に興味を持ってもらうこと、社員が楽しく働き続けられること、社内の ICT 化を進めること、SDG sに会社として取り組むこと…… ONO plus 様の抱えるたくさんの困り事をみなさんと解決しませんか？課題解決力の涵養だけでなく、組織の仕組みも学ぶことができます。



テーマ

大阪の " 凄い " 中小メーカーの技術力を知ってもらい、次世代へ繋げる

連携先

大阪の各中小企業・キャリアセンター 等

主な活動場所

本学および大阪市域

キーワード

中小メーカー 産業・技術力の継承 採用実態 解決策

活動内容 概要

大阪市域にある「ニッチだがトップ」の企業が持つ技術力などの情報をより多くの人に知ってもらうための情報発信方法を検討する。それをおこなうため前提としての企業訪問等をおこない歴史的背景と現状を理解する。また、企業の方々とのコミュニケーションを通してビジネスマナー等を獲得する。

活動の目的

東大阪地域に所在する「ニッチだが業界トップ」である企業の認知度と採用実績の向上、各企業が持つ技術力の継承プロセスを構築。

求める人材像

本企業では、大阪市域を起点として中小企業・メーカーに訪問したうえで、企業の魅力を発信していく効果的な方法をメンバーみんなで議論しながら探っていきます。プロジェクトとしては、主体性があり、広くコミュニケーションを取れる方をお待ちしています（現時点でやりたいことが明確でなくても全然問題ないです！）。大阪の「ニッチだけど業界トップ」企業の皆さん関わり合いながら、共に成長していきましょう！

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 日本における就職活動の歴史的経緯についての理解、東大阪中小メーカーの現状と課題についての理解、コミュニケーション能力、自己自身の（より具体的な）キャリア観、就職・就業に対する態度。