

テーマ

地域資源を活用したツーリズムの提案と スポーツによるまちづくり

連携先

三田市 若者のまちづくり課、文化スポーツ課

主な活動場所

兵庫県三田市内

* 学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

地域資源、ツーリズム、スポーツ、まちづくり、地域の活性化

活動内容 概要

兵庫県三田市をフィールドに、豊かな自然や食などの文化にアウトドアでのアクティビティ等を融合したまちづくりに取り組む。継続的に関わりながら、地域の活性化ならびに地域資源を活用したツーリズムやスポーツの推進を後押しすることを目指す。

活動の目的

- ・ 地域課題を理解し、具体的な解決策を提案することができる
- ・ アクションプランを踏まえたまちづくりや地域の活性化に仲間と取り組む
- ・ 取り組みの成果を評価し、地域へのフィードバックを試みる

求める人材像

地域が抱える課題や社会にある問題に向き合い、学生の子カラを活かしたまちづくりに興味のある方、仲間と協働・協創しながらチームワークを大切にできる皆さんをお待ちしています。三田市の豊かな自然環境とユニークなヒトやコトを知り、地域資源を活かしたソフトツーリズムやアウトドアスポーツの推進に一緒に取り組みましょう！

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 他者の思いに寄り添い、協調する力
- 知識や経験、収集した情報をもとに課題解決する力
- 新たな価値に触れ、自律的に行動する力

テーマ

バレーボールを通じた地域の賑わい創出と プロモーション活動

連携先

枚方市市民活動課、枚方校区コミュニティ協議会パンサーズ応援団

主な活動場所

パナソニックアリーナ、枚方公園駅周辺、枚方市内各所、他
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

地域のにぎわい創出、スポーツまちづくり、バレーボール推進

活動内容 概要

枚方校区を拠点に活動する V リーグ所属のパナソニックパンサーズを後援するパンサーズ応援団と一緒に、バレーボールを通じた地域の賑わいづくりやチームの応援活動、選手とのコラボ企画・運営等に取り組む。継続的に関わりながら、各種プロモーション活動や地域の活性化ならびにバレーボールによるまちづくりの実現を後押しすることを目指す。

活動の目的

- ・地元企業や自治体、住民等、地域コミュニティとの接点に関心を持つ
- ・スポーツを通じた地域コミュニティや社会の活性化に取り組む
- ・取り組みの成果を評価し、地域へのフィードバックを試みる

求める人材像

バレーボールを通じた地域コミュニティの活性化やスポーツによるまちづくり等に関心を持ち、地域の方々や仲間と協働すること、チームワークを大切にできる皆さんをお待っています。「バレーボールのまち枚方」を目指し一緒に取り組みましょう！

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 他者の思いに寄り添い、協調する力
- 知識や情報に対し、技術的ツールを用いて相互作用的に活用する力
- 新たな価値に触れ、自律的に行動する力

テーマ

地域密着型プロスポーツのマネジメント

連携先

Baseball Planning、西宮ストークス

主な活動場所

西宮市立中央体育館等

* 学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

バスケットボール、B.LEAGUE、スポーツイベント

活動内容 概要

B.LEAGUE B2 東地区に所属する「西宮ストークス」の主催ゲームを中心に、安定した集客と地域振興、および地域を超えたファンの獲得に向けた取り組みを行う。試合当日は、試合運営、アナウンス、サイドイベント、出店補助等を行う。

活動の目的

- ・ 競技特性を意識しながら、プロスポーツ運営の基本的要素を理解する
- ・ チームの活性化が地域振興にもたらす影響について理解する
- ・ プロスポーツを軸としながら各種地域企業が連携する生態系について理解する

求める人材像

競技特性それ自体の魅力と、地域への波及効果と、両面を見る必要があります。その点で、競技／地域が好き・詳しいだけでなく、詳しくないからこそ客観的な視点を提供できる方も歓迎しますが、積極性と主体性は必須です。

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 多様な消費者層を想定する俯瞰的な考察力
- データに基づく課題解決力
- 現場で生じる課題に対応する臨機応変力

テーマ

大学を拠点とした地域における スポーツの価値向上プロジェクト

連携先

株式会社モルテン

主な活動場所

株式会社モルテン大阪支社、スポーツイベント会場（大阪府内）、他
* 学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

スポーツマーケティング、地域コミュニティ、スポーツイベントの企画・運営

活動内容 概要

スポーツイベントの実際を学び、地元企業や地域コミュニティと協働しながら、地域におけるスポーツの価値意識を向上していくためのアクションを起こすために、大学を拠点としたスポーツのイベントの企画・運営・評価に取り組む。

活動の目的

- ・ 地元企業や自治体、住民等、地域コミュニティとの接点に関心を持つ
- ・ スポーツを通じた地域コミュニティや社会の活性化に取り組む
- ・ 調査データに基づきイベントのマネジメント評価を試みる

求める人材像

スポーツを通じた地域コミュニティの活性化やスポーツの価値意識の向上、スポーツマーケティング等に感心を持ち、他者と協働することやチームワークを大切にできる皆さんをお待っています。スポーツのイベント開催を通して、地域におけるスポーツの価値意識を変えるための方法を探究しましょう！

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 他人と円滑に人間関係を構築し協調する力
- 知識や情報に対し、技術的ツールを用いて相互作用的に活用する力
- 新たな価値に触れ、自律的に行動する力

テーマ

野球の球団「兵庫ブレーバース」でのインターンシップ (ボランティア&業務改善活動)

連携先

関西独立野球リーグの球団、兵庫ブレーバース

主な活動場所

アメニスキップースタジアム（三田市）が主。
花園セントラルスタジアム（東大阪）他各球場でも

キーワード

社会的起業としての地域スポーツ団体、スポーツと市民、社会学を社会に実装

活動内容 概要

日本各地には、NPBとは別の多数の「野球独立リーグ」が存在している。そのような球団の中から社会的起業の性質が濃い球団を選び、インターンシップの対象とした。この球団では、地元の三田市や神戸市と連携協定を結んで、地域貢献活動をしている。又、選手による老人ホーム訪問や、球場周辺のゴミ拾いなども行っている。そのような球団の日常活動に参加しながら、スポーツビジネスの現状と未来を学生に考察させる。又、本球団は、インターネットで全試合を配信するなど、先進的なファンサービス活動を実践している。このような先進性のある部分を伸ばす方向で、ビジネス改善の構想もしてもらう。

活動の目的

企業規模の小さな球団で「インターンシップ」を行うことで、組織全体の目標と連動した形での業務改善を構想する力を身につけてもらう。具体的には、球場でのチケットもぎりや物販をするなかで、ファンの質を直に感じてもらい、また、HPを改修しながら物販サイトを運営することで、ICT技術の有用性を学んでもらう。市役所訪問や新聞社訪問に同行することで、社会のさまざまなアクターとの連携によって、球団が支えられていることを知る。また、国内外の地域のスポーツクラブの活動事例を、球団内で経営層に報告することで、社会学を社会に実装する実践経験を積む。プレゼン能力や議論力も身につける。

求める人材像

スポーツの社会的側面に関心がある学生。 自由な発想力を持った学生

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

● 日本のスポーツビジネスの問題、とりわけ、プロ野球界における、NPBによる独占体制の問題を歴史的・構造的に考えることができる。未来のスポーツビジネスを構想できるようになる。コアなファンの要望を取り入れる工夫力が身につく。安さ競争とは違う方向でサービス業の未来を作る力が身につく。
自分や学友の個性が、事業改善構想の多様性につながることを理解する能力の獲得。

テーマ

マスターズ甲子園のイベントマネジメント

連携先

マスターズ甲子園大会事務局・全国高校野球 OB クラブ連合事務局

主な活動場所

阪神甲子園球場（兵庫県西宮市）・
神戸大学国際人間学部マスターズスポーツ振興支援室（神戸市灘区）・
地方予選大会開催球場（関西圏の野球場）、他

* 学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

高校野球、マスターズスポーツ、生涯スポーツ振興、スポーツイベント

活動内容 概要

マスターズ甲子園の開催に向け、他大学の学生と協働しながら、出場校との交渉や集客、キャッチボール等プログラムの企画・運営を行う。大会当日は、イベント運営ならびに選手・観客等を対象としたアンケートやヒアリング調査を実施する。

活動の目的

- ・ 成人・中高齢者を対象とした生涯スポーツ振興を理解する
- ・ 大会の開催による個人と地域の活性化に取り組む
- ・ 調査データに基づき大会のマネジメント評価を試みる

求める人材像

個人のライフスタイルの活性化や生涯スポーツ文化の振興、世代間を通じた地域再生等に興味を持ち、仲間への思いやりやチームワークを大切にできる皆さんをお待っています。大人がスポーツを楽しむ姿を通して、自身や身近な人のアクティブライフを探究しながら、生涯スポーツのイベントマネジメントを学びましょう！

活動を通じて
得られる
知識・スキル・視点など

- 他者の思いに寄り添い、協調する力
- 知識や経験、収集した情報をもとに問題解決する力
- 新たな価値に触れ、自律的に行動する力