

FALプロジェクト概要



テーマ

三重県いなべ市でのまちかど博物館を活用した 地域プロモーション企画

連携先

一般社団法人グリーンクリエイティブいなべ、一般社団法人まちライブラリー

主な活動場所

三重県いなべ市、まちライブラリー@もりのみやキューズモール
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

博物館、地域メディア、地域づくり、フィールドワーク、トークイベント開催

活動内容 概要

三重県いなべ市のまちかど博物館を中心とした地域の魅力や地域づくりの取り組みについて取材し、それを大阪のまちライブラリー@もりのみやキューズモールで、学生が司会進行を務める公開トークイベントを開催して報告する。

活動の目的

フィールドワークを通して今日の地域社会の抱える様々な課題を理解し、地域の文化拠点としての博物館や地域メディアを活用した地域づくりについて学び、トークイベントを企画してその成果を公開の場で発信することを通して、将来の就活や卒業後に社会に出て求められるコミュニケーション能力や経験値を育む。

求める人材像

- ・今日の地域社会の抱える様々な課題について関心のある学生
- ・地域の文化拠点としての博物館に関心のある学生
- ・学外でのフィールドワークを通して様々な現場の人とコミュニケーションしたい学生
- ・メディアやトークイベントを通して、広く社会に自らの経験にもとづくメッセージを伝えたい学生

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 少子高齢化が進む日本の地域社会の課題やそこでの様々な取り組み、そしてその中で地域の情報を伝えるネットでの番組配信が果たす役割について学ぶことが出来る。
- ▶ また学外での番組配信やトークイベントを通して、こうしたテーマに関わる様々な社会人や他大学の学生とトークすることで、コミュニケーションスキルが習得出来る。

FALプロジェクト概要



テーマ

大阪府河内長野市滝畑での地域の人達との映像制作ワークショップ

連携先

カフェ放送てれれ(滝畑プロジェクト)、一般社団法人まちライブラリー

主な活動場所

大阪府河内長野市滝畑、まちライブラリー@もりのみやキューズモール
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

映像制作、地域メディア、地域づくり、サードプレイス、トークイベント開催

活動内容 概要

大阪府河内長野市の過疎集落の滝畑を舞台に、連携先となるカフェ放送てれれの協力を得て、地域の人達と一っしょに映像制作ワークショップや映像上映会を行い、映像を活用した地域活性化について考える。

活動の目的

地域の記録や記憶を伝える映像を活用した地域づくりの可能性に着目し、過疎集落での映像制作ワークショップや映像上映会を企画し、またその成果を公開の場で発信することを通して、地域づくりについての理解を深めるとともに、将来の就活や卒業後に社会に出て求められるコミュニケーション能力や経験値を育む。

求める人材像

- ・映像制作に関心のある学生
- ・地域コミュニティでの映像上映会やトークイベント、サードプレイスのような地域の居場所に関心のある学生
- ・映像メディアやトークイベントを通して、広く社会に自らの経験にもとづくメッセージを伝えたい学生

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 映像制作の基礎的なスキルを取得する。そして少子高齢化が進む日本の地域社会の課題について、そこでの映像制作ワークショップや映像上映会を通じた地域の人達との交流を通して学ぶことが出来る。
- ▶ また学外での公開トークイベントを通して、こうしたテーマに関心のある様々な社会人とトークすることで、コミュニケーションスキルが習得出来る。

FALプロジェクト概要



テーマ

京都の市街地で地域の人達と映像番組制作配信を通じた地域活性化の企画

連携先

筒井ラーニングLab合同会社

主な活動場所

筒井ラーニングLab合同会社、京都二条の市街地
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

ネットによる映像番組制作・配信、地域活性化、トークライブ開催

活動内容 概要

京都の古い街並みが残る二条で、地元の学生や市民を巻き込み、協働で地域づくりについて語る映像番組を制作・配信することを通して、少子高齢化や若い世代の流出が進む京都二条の市街地の活性化について考える。

活動の目的

京都の二条で地元の学生や市民とともに地域活性化について考えるライブトーク番組を企画して、YouTubeLiveで配信する取り組みを通して、地域づくりに必要な課題について理解し、映像番組制作・配信のスキルを取得するとともに、将来の就活や卒業後に社会に出て求められるコミュニケーション能力や経験値を育む。

求める人材像

- ・映像番組制作に関心のある学生
- ・地域の情報を発信するインターネット放送に関心のある学生
- ・メディア(映像)を活用した地域づくりに関心のある学生
- ・様々なバックグラウンドの人とコミュニケーションしたい学生
- ・映像配信やトークイベントを通して、
広く社会に自らの経験にもとづくメッセージを伝えたい学生

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 少子高齢化が進む日本の地域社会の課題やそこでの様々な取り組み、そしてその中で地域の情報を伝えるネットでの番組配信が果たす役割について学ぶことが出来る。
- ▶ また学外での番組配信やトークイベントを通して、こうしたテーマに関わる様々な社会人や他大学の学生とトークすることで、コミュニケーションスキルが習得出来る。

FALプロジェクト概要



テーマ

まちライブラリー@ちとせでのブックフェスタジャパン 2024のイベントの企画

連携先

まちライブラリー@ちとせ、一般社団法人北海道ブックシェアリング

主な活動場所

まちライブラリー@ちとせ、一般社団法人北海道ブックシェアリング
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

図書館、地域メディア、地域づくり、サードプレイス、トークイベント開催

活動内容 概要

北海道千歳市のまちライブラリー@ちとせで、9月に開催されるブックフェスタジャパン2024で、一般社団法人北海道ブックシェアリング等の協力を得て、本(若者と読書)をテーマにした図書館トークイベントを開催する。

活動の目的

地方と大都市圏の教育・文化環境の格差を埋めるため北海道ブックシェアリングが取り組む地域の読書環境整備、及び「本のある地域の居場所」(サードプレイス)としてのまちライブラリーの果たす役割に着目し、フィールド取材と図書館イベントを企画してその成果を公開の場で発信することを通して、将来の就活や卒業後に社会に出て求められるコミュニケーション能力や経験値を育む。

求める人材像

- ・地域の情報拠点としての図書館に関心のある学生
- ・地域コミュニティでの「本のある地域の居場所」(サードプレイス)に関心のある学生
- ・メディアやトークイベントを通して、
広く社会に自らの経験にもとづくメッセージを伝えたい学生

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 少子高齢化が進む日本の地域社会の課題やそこでの様々な取り組み、そしてその中で地域の情報拠点としての図書館が果たす役割について学ぶことが出来る。
- ▶ また学外での公開トークイベントを通して、こうしたテーマに関心のある様々な社会人とトークすることで、コミュニケーションスキルが習得出来る。

FALプロジェクト概要



テーマ

媒体企業におけるPR活動を通じたマーケティングのあり方の検討

連携先

株式会社毎日放送

主な活動場所

学内(ミーティング、オープンキャンパス)および各種イベント会場
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

媒体、マーケティング、プロモーション、情報発信

活動内容 概要

媒体企業によるプロモーション活動に参加、オープンキャンパス、イベント会場などにおいてアンケートを実施。媒体企業の関わるイメージ調査分析を実施し、今後のマーケティングについて検討する。他の媒体系FALとも連携し、各種イベント会場でのアンケート調査やイベント運営、情報発信なども行ないます。

活動の目的

まずは、学内ミーティングを通し、メディアや情報など基礎知識を学びます。また、連携先とのオンラインミーティングなどから課題の抽出とアンケート内容の精査、オープンキャンパスなどで実際にアンケート活動をおこないます。アンケート結果の分析をおこない媒体企業の活動に活かせるものを示すことを目標とします。

求める人材像

- ・何事にも興味を持って積極的に取り組める人
- ・困難にぶち当たっても前向きに楽しむことのできる人
- ・コミュニケーション能力を伸ばしたい人

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 地域における課題の発見と伝達する力
- ▶ ビジネスを通じた持続可能性の探求
- ▶ 課題解決のため他者と協業するための力およびコミュニケーション能力
- ▶ イベント実習など突発的なトラブルの解決能

FALプロジェクト概要



テーマ

音声媒体におけるプロモーション・イベントの参加者意識に関する調査

連携先

株式会社MBSラジオ／株式会社毎日放送

主な活動場所

学内(ミーティング、オープンキャンパス)および各種イベント会場
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

媒体、マーケティング、プロモーション、情報発信

活動内容 概要

音声媒体がおこなうプロモーション・イベントに参加。イベント会場にてプロモーション・イベントに関する来場者アンケートを実施し、今後のマーケティング資料となるものを作成。また、今後のイベント展開について検討するとともに持続可能な音声媒体に関して考えてく。他のFALとも連携し、各種イベント会場でのアンケート調査やイベント運営、情報発信なども行なう。

活動の目的

まずは、学内ミーティングを通し、メディアや情報など基礎知識を学びます。また、連携先とのオンラインミーティングなどから課題の抽出とアンケート内容の精査、オープンキャンパスなどで実際にアンケート活動をおこないます。アンケート結果の分析をおこない媒体企業の活動に活かせるものを示すことを目標とします。

求める人材像

- ・何事にも興味を持って積極的に取り組める人
- ・困難にぶち当たっても前向きに楽しむことのできる人
- ・コミュニケーション能力を伸ばしたい人

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 地域における課題の発見と伝達する力
- ▶ ビジネスを通じた持続可能性の探求
- ▶ 課題解決のため他者と協業するための力およびコミュニケーション能力
- ▶ イベント実習など突発的なトラブルの解決能

FALプロジェクト概要



テーマ

媒体企業におけるSDGs活動への参加

連携先

株式会社毎日放送

主な活動場所

学内(ミーティング、オープンキャンパス)および各種イベント会場
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

媒体、マーケティング、プロモーション、情報発信

活動内容 概要

媒体企業がおこなうSDGsに関するイベントに参加し、活動を通じて今後の地方媒体のあり方とSDGsを通して地方とともにある企業として何ができるかを検討する。内容に関しては企業側と企画・運用、配信などディスカッションしながら進めます。他のFALとも連携し、各種イベント会場でのアンケート調査やイベント運営、情報発信なども行なう。

活動の目的

まずは、学内ミーティングを通し、メディアや情報など基礎知識を学びます。また、連携先とのオンラインミーティングなどから課題の抽出とアンケート内容の精査、オープンキャンパスなどで実際にアンケート活動をおこないます。アンケート結果の分析をおこない媒体企業の活動に活かせるものを示すことを目標とします。

求める人材像

- ・何事にも興味を持って積極的に取り組める人
- ・困難にぶち当たっても前向きに楽しむことのできる人
- ・コミュニケーション能力を伸ばしたい人

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 地域における課題の発見と伝達する力
- ▶ ビジネスを通じた持続可能性の探求
- ▶ 課題解決のため他者と協業するための力およびコミュニケーション能力
- ▶ イベント実習など突発的なトラブルの解決能

FALプロジェクト概要



テーマ

地域ネット媒体の役割と若年層に向けたアプローチ

連携先

株式会社morondo(枚方つーしん)

主な活動場所

学内(ミーティング、オープンキャンパス)および各種イベント会場
学外(枚方市内、茨木市内など)

*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

媒体、マーケティング、プロモーション、情報発信

活動内容 概要

地域に根ざして情報発信するネットメディアとその役割について考えます。自身のネット利用について検討し、他のFALとも連携しながら若年層におけるネット利用について踏まえた上で、地域ネットメディアの若年層へのアプローチを検討していきます。また、取材活動なども通じて、学生視点で積極的に提案をしていただきたいと思います。取材などに関しては、夏季休暇中に集中して実施します。他のFALとも連携し、各種イベント会場でのアンケート調査やイベント運営、情報発信なども行ないます。

活動の目的

まずは、学内ミーティングを通し、メディアや情報など基礎知識を学びます。また、連携先とのオンラインミーティングなどから課題の抽出とアンケート内容の精査、オープンキャンパスなどで実際にアンケート活動をおこないます。アンケート結果の分析をおこない媒体企業の活動に活かせるものを示すことを目標とします。

求める人材像

- ・何事にも興味を持って積極的に取り組める人
- ・困難にぶち当たっても前向きに楽しむことのできる人
- ・コミュニケーション能力を伸ばしたい人

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 地域における課題の発見と伝達する力
- ▶ ビジネスを通じた持続可能性の探求
- ▶ 課題解決のため他者と協業するための力およびコミュニケーション能力
- ▶ イベント実習など突発的なトラブルの解決能

FALプロジェクト概要



テーマ

SDGsイベントにおけるプロモーションの検討および実施

連携先

株式会社シティライフ NEW、株式会社放送映画製作所(MBSグループ)

主な活動場所

学内(ミーティング、オープンキャンパス)および各種イベント会場
学外(枚方市内、茨木市内など)

*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

媒体、マーケティング、プロモーション、情報発信

活動内容 概要

SDGsに関するイベントのプロモーションについて、若年層への来場者貢献に繋げる学生視点で情報発信をおこなう。内容に関しては、企業側とも企画・運用、配信などディスカッションしながら進めます。他のFALとも連携し、各種イベント会場でのアンケート調査やイベント運営、情報発信なども行なう。また、他大学からも別の企画で同イベントに参加しています。

活動の目的

まずは、学内ミーティングを通し、メディアや情報など基礎知識を学びます。また、連携先とのオンラインミーティングなどから課題の抽出とアンケート内容の精査、オープンキャンパスなどで実際にアンケート活動をおこないます。アンケート結果の分析をおこない媒体企業の活動に活かせるものを示すことを目標とします。

求める人材像

- ・何事にも興味を持って積極的に取り組める人
- ・困難にぶち当たっても前向きに楽しむことのできる人
- ・コミュニケーション能力を伸ばしたい人

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 地域における課題の発見と伝達する力
- ▶ ビジネスを通じた持続可能性の探求
- ▶ 課題解決のため他者と協業するための力およびコミュニケーション能力
- ▶ イベント実習など突発的なトラブルの解決能