

FALプロジェクト概要



テーマ

あなたの存在を、社会にとって価値あるものにする

連携先

株式会社特殊高所技術

主な活動場所

摂南大学キャンパス内・株式会社特殊高所技術社内及び関連企業さま 等
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

自己実現、可能性、企画、運営、リーダーシップ、ファシリテーション、リレーションシップ、連携、協働、創造、専門性、クライミング、働くということ、探究、あこがれる大人

活動内容 概要

『あなたの存在を、社会にとって価値あるものにする』技術革新により想像をはるかに超えるスピードで社会は変化しています。マニュアル化されたタスクを実行するには、人より正確で効率的なツールに置き換わるでしょう。働き方も変容します。そのような時代に、自身で価値創出する力を身につけておくことが重要と考え、本プログラムを通して価値創出していく経験をしてもらいます。(株)特殊高所技術という企業が提供する価値、人に求める資質などを明らかにし、さらに他の企業などの事例も多く探究することが、学生が自ら価値創出していききっかけになると考えています。自分自身が価値提供される側だけにとどまらず、知った価値や経験を起点に、より価値のあるものへと昇華させることが最終的なゴールとします。

- ・企画例:FAL参加企業マッチングイベント、他プロジェクトの連携、FALへの参画企業を増加させる取組など
- ・実行例:様々な企業への参観、企業展示会への参加、イベント参加企業との調整、担当者さまへのインタビューなど

※具体的な内容については、企業側から一方的に決定・指示はしません。正解のない現実の中で現実を切り開いていく力を社会は求めています。参加学生の主体性を最重視し、企業とともに本気で取り組めるゴールを設定します。よって、例に挙げている内容はあくまでも参考です。

活動の目的

- ・自身の存在価値の探究を始める
- ・創造することに挑み、新たな価値を創出する
- ・本質的な価値の探究
- ・社会に飛び込む

求める人材像

- ・自分の意見をしっかり持ち、他者の意見も尊重できる人
- ・能動的に動ける人
- ・自分のアイデアで挑戦したい人
- ・自分の可能性を広げたい人
- ・ゼロから何かを立ち上げることに興味がある人
- ・本気でこい

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 物事を本質的に捉える力
- ▶ リーダーシップ
- ▶ 実行力
- ▶ 物事を俯瞰的に捉える力
- ▶ フォローシップ
- ▶ 創造性
- ▶ 人を巻き込む力
- ▶ 企画提案力
- ▶ なんとかする力

FALプロジェクト概要



テーマ

工場はまちのエンターテインメントだ！
— 門真のものづくりの魅力を伝える —

連携先

門真市役所 市民文化部 産業振興課、門真市内の中小企業(10社程度)

主な活動場所

門真市内、大阪・関西万博会場
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

門真市、中小企業、ものづくり、工場、イベント

活動内容 概要

門真市には、金属・プラスチック・布等の高品質なものづくりに携わる、魅力的な工場が多くあります。そうした工場を見学したり作業を体験したりすることをエンターテインメントにしようというのが、「FactorISM(ファクトリズム)」です。具体的には、10月下旬に開催されるFactorISMでの展示・物品販売・ワークショップのほか、大阪・関西万博、大型ショッピング施設や街の広場等でもイベントを開催します。皆さんには、これらイベントで来場者に工場の魅力を伝えるため、取材をしたり、興味を持ってもらうためのアイデアを出したり、それを実行に移したりして、この事業の一翼を担ってまいります。

活動の目的

- ・ものづくりに携わる企業の魅力を伝える
- ・来場者が工場に興味を持ってくれるようなイベントでの取組を企画・運営する

求める人材像

- ・ものづくり、工場に関心のある人
- ・行ったことのない場所に飛び込める積極性をもった人

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ ものづくりの重要性と魅力を見出す課題発見力
- ▶ 工場の魅力を表現し、伝えるために工夫する創造力
- ▶ 立場の異なる人びとと対話し協働する力

FALプロジェクト概要



テーマ

中小企業が抱える課題を“企業ドクター”として解決するためには

連携先

株式会社フォーバル

主な活動場所

大阪市内を中心とした関西地域
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

中小企業、課題解決、GDX(GX・DXを合わせた造語)、伴走型支援企業ドクター、ESG経営

活動内容 概要

実施期間を通じて中小企業が抱える様々な経営課題の解決に向けた活動を実施します。本プロジェクトでは上記目的のもと下記3点に取り組みます。

- (1)インタビューを通じて、中小企業の実態や国の方針、今後どのような人材が企業に求められるかを学習
- (2)経営課題を解決していくための手法やノウハウを実践学習
- (3)課題解決に向けた計画を立案

活動の目的

- ・世の中に求められるロジカルな思考を身に着ける
- ・中小企業が抱える経営課題に対する解決策を提案することができる
- ・今後の日本が求める人材について自分の答えを見つける

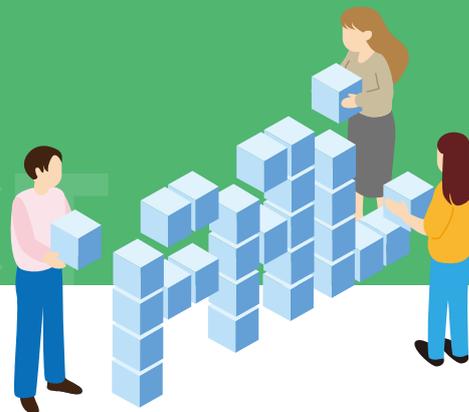
求める人材像

本件では、連携先の方と共に、対象となる企業の方とコミュニケーションを重ねつつ課題解決のための取り組みを遂行していきます。明るくバイタリティー溢れるポジティブな思考ができる人、身も心も元気で一緒にいて活力が湧く人、素直に自分の意見を発信でき、人の意見も受け入れられる適応力や柔軟性がある人などに来ていただきたいと思っています。我々と一緒に課題の解決をしていきましょう！

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 社会人に求められる論理的思考力
- ▶ 市場・企業課題に関する分析能力
- ▶ 解決策の導出に関する実践的なスキル
- ▶ 経営状況を把握するための視点

FALプロジェクト概要



テーマ

果物の生産と消費の現場を知るー果物好きの若者を増やしたい!ー

連携先

株式会社 万果

主な活動場所

大阪市中央卸売市場(大阪市福島区)

*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

マーケティング、プロモーション活動、フードロス、果物離れ、生産者との交流

活動内容 概要

みなさんは「仲卸」と聞いて、どんな仕事内容か説明できますか?仲卸業は、生産地から消費者へ農産物をお届けする重要な役割を担っています。株式会社万果はおもに果物を扱っている仲卸です。みなさんが果物を買うスーパーマーケットなどの小売店に果物を届けています。生産地と消費地がどんどん離れる日本において、若者の「食への関心」は薄れる一方で、若者の果物離れは深刻な問題です。大学生のみなさんの視点で、若者の果物離れを食い止めるために必要な取り組みを考えてみませんか?

活動の目的

- ・「日本の食」や「仲卸業」が直面する社会問題を理解できる
- ・その社会問題に対する解決策を考え、実践することができる

求める人材像

- ・食に興味がある方
- ・日本の食問題の解決に貢献したい方
- ・楽しみながら取り組める方

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 与えられた課題についてしっかりと向き合い、自分なりの解決策を考えだす力
- ▶ 他者と協力して、解決に向けて実践的に取り組む力

FALプロジェクト概要



テーマ

田舎暮らしと新しい働き方の探究・発信 —「稲武(いなぶ)」で考える、持続可能な地域とは—

連携先

トヨタケ工業株式会社

主な活動場所

トヨタケ工業株式会社本社子工場、INABU BASE PROJECT専用フィールド
*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

山間地域、マウンテンバイク、移住促進、過疎高齢化、ワークライフバランス、アウトドア

活動内容 概要

愛知県の中山間地である稲武地区で過疎高齢化という地域の問題解決に取り組みながら自動車向けのシートカバーを製造するトヨタケ工業にて、工業用マシンを使った「ものづくり」体験をするとともに、移住促進・地域振興を目的とするINABU BASE PROJECTのマウンテンバイクイベントを体験する。実際に稲武に滞在し、地域の人との交流などを通して、地域の課題と魅力をまとめる。また、自然との暮らしの中でのワークライフバランスの実現と稲武を持続可能な地域とする方法について考え、学生ならではの目線でアイデアを出し、SNSなどを使って稲武地区の魅力を発信する。

活動の目的

- ・トヨタ生産方式で行われるものづくりを実際に体験し、思慮を深める
- ・中山間地域でのワークライフバランスと過疎高齢化問題について考える
- ・移住促進と地域振興のための魅力を発掘し、発信する

求める人材像

- ・自然や田舎暮らしに興味がある人
- ・新しいことにチャレンジしたい人
- ・自ら考え行動ができる人、またはそうなりたい人

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 過疎高齢化などの地域問題に対する知識・解決力
- ▶ 新たなことにチャレンジする能力や生み出す力
- ▶ ものづくりに取り組む知識とスキル

FALプロジェクト概要



テーマ

大阪の“凄い”中小メーカーの技術力を知ってもらい、次世代へ繋げる

連携先

大阪の各中小企業・キャリアセンター等

主な活動場所

本学および大阪市域

*学外での活動に加え、学内での事前・事後学修を適宜実施します

キーワード

中小メーカー、産業・技術力の継承、採用実態、解決策

活動内容 概要

大阪市域にある「ニッチだがトップ」の企業が持つ技術力などの情報をより多くの人に知ってもらうための情報発信方法を検討する。それをおこなうため前提としての企業訪問等をおこない歴史的背景と現状を理解する。また、企業の方々とのコミュニケーションを通してビジネスマナー等を獲得する。

活動の目的

東大阪地域に所在する「ニッチだが業界トップ」である企業の認知度と採用実績の向上、各企業が持つ技術力の継承プロセスを構築

求める人材像

本企業では、大阪市域を起点として中小企業・メーカーに訪問したうえで、企業の魅力を発信していく効果的な方法をメンバーみんなで議論しながら探っていきます。プロジェクトとしては、課題を「自分ごと」としてとらえて主体的に行動でき、広くコミュニケーションを取れる方をお待ちしています(現時点でやりたいことが明確でなくても全然問題ないです!)。大阪の「ニッチだけど業界トップ」企業の皆さん関わり合いながら、共に成長していきましょう!

活動を通じて得られる知識・スキル・視点など

- ▶ 日本における就職活動の歴史的経緯についての理解
- ▶ 東大阪中小メーカーの現状と課題についての理解
- ▶ 他者と協働するための力
- ▶ コミュニケーション能力
- ▶ 自己自身の(より具体的な)キャリア観、就職・就業に対する態度