

報道機関各位

Smart and Human

常翔学園

摂南大学



**NEWS RELEASE**

<http://www.setsunan.ac.jp>

2012年4月2日配信【 1】

< 本件 4 枚 >

## オリックス・バファローズとの新たな取り組み 経済学部「ベースボールビジネス研究」を開講

～「Take me out to the ball game」をマーケティング視点から展開～

【初回授業 2012年4月10日(火) 場所：寝屋川キャンパス】

摂南大学（学長：今井光規）経済学部（学部長：八木紀一郎）は4月10日（火）から、3年次生を対象にした新しい科目「ベースボールビジネス研究」を開講します。この科目は2011年3月にオリックス・バファローズと教育に関する協定を締結したことに基づき生きた経済学を学ぶことを目的として、前期授業期間に開講します。少人数体制で行うとともに、学生が中心となって調査、分析、提案を行うなど、主体性も身につけることが期待されます。

昨年開講の正課授業「ベースボールエコノミクス」（今年も開講）の成果を生かし、メジャーリーグで歌われている「Take me out to the ball game」の歌詞を題材にマーケティングの視点で読み解きながら、ベースボールビジネスのスキーム理解を深めることを目指す、全国で初めての取り組みです。前半では「ベースボールエコノミクス」で学習した球団の4大収入（チケット、スポンサー、放映権、グッズ・飲食）などの復習、またレポート課題を設定し現地調査を実施。後半はこの調査で得た観客の滞在時間や球団のメディア露出の重要性について検討を重ね、その結果をレポートにまとめるとともに、球団職員などの前でプレゼンテーションを行います。

つきましては、下記のとおり概要をお知らせいたしますので、授業の様子などを取材していただければと存じます。何卒よろしくお願いいいたします。

経済学部「ベースボールビジネス研究」

初回授業：2012年4月10日（火）11：00～12：30 < 2 限目 >

場 所：摂南大学寝屋川キャンパス 10号館6階1065教室  
（大阪府寝屋川市池田中町17-8）

【京阪本線寝屋川市駅（西3番乗り場）から京阪バスで約15分、摂南大学下車】

対 象：摂南大学経済学部3年次生

# 経済学部「ベースボールビジネス研究」概要

メジャーリーグで歌われている「Take me out to the ball game」の歌詞を題材にマーケティングの視点で読み解きながら、ベースボールビジネスのスキーム理解を深めることを目指す、全国で初めての取り組みです。

***"Take me out to the ball game,*** ~ 試合日程と告知方法をマーケティング視点で

***Take me out with the crowd.*** ~ 観客動員数や滞在時間はなぜ重要か

***Buy me some peanuts and cracker jack,*** ~ 飲食の役割は何か

***I don't care if I never get back,*** ~ プロ野球の経済圏とは

***Let me root, root, root for the home team,*** ~ ホームチーム、メディアとは

***If they don't win it's a shame.*** ~ 勝利は大切か、選手年俸と勝利の関係

***For it's one, two, three strikes, you're out,*** ~ 実際の試合視察で調査しよう

***At the old ball game."*** ~

メジャーリーグでは「Take me out to the ball game」を7回表終了時にスタジアム全体で歌います。ちょっと背伸びをしたり、運動をするので、「7イニングストレッチ」とも呼ばれています。

歌詞の隠語や行間にあるベースボールビジネスのキーワードを読み取り、毎回提示される課題を学生自ら調査、研究します。講座は「言葉のキャッチボール」をメインに、ディスカッション中心に進めます。なお、提出課題はプロ野球経営にとって重要な4大収入をブレイクダウンしたものとし、昨年開講した2年次生対象の正課授業「ベースボールエコノミクス」をよりマーケティング視点で考察するものです。

本科目6・7回目(5月12日)は、ドームでの試合を視察するとともに、課題解決のヒアリング調査などを行います。11回目(6月12日)にはクライマックスと称し研究レポートを提出、15回目の7月17日は日本シリーズと称し、球団職員へのプレゼンテーションを予定しています。

添付資料：2枚【ベースボールビジネス研究 シラバス】

## 【お問い合わせ先】

摂南大学経済学部事務室(担当：濱崎)

〒572-8508 大阪府寝屋川市池田中町17-8

TEL.072-839-8120 FAX.072-839-8138

## 【本件発信部署・取材のお申し込み先】

学校法人常翔学園広報室(担当：油井、田中) TEL.06-6954-4026

科目名	配当年次	クラス	単位数	教員
ベースボールビジネス研究 Baseball Business Study	3		2.0	持永 政人 西川 浩平
開講学部・学科	学期	曜日・時限	学則適用年度	履修区分
経済学部・経済学科	前期	火・2	2010～9999	選択
【授業概要・目的・到達目標】 プロ野球球団社員による球団経営に関するレクチャーに基づき、学生が主体となり、ヒアリング、調査、研究、プレゼンテーションなどを通して経済学を実践的に理解します。				
【授業方法と留意点】 自ら主体的に球団経営についての疑問・課題等を抽出し、自分なりの意見・提言をまとめ発表する問題解決型の授業です。講義内容の特質上、履修学生数は限定します。				
【科目学習の効果（資格）】 社会人基礎力、就業力の向上				

回数	授業テーマ	内容・方法 等	事前・事後学習課題
1	オリエンテーションと球団ビジネス概要（1） 【4月10日（火） 2時限目】	授業概要、授業スケジュール、試合日程、イヤーブックについて	次回講義内容を事前調査
2	球団ビジネス概要（2） 【4月17日（火） 2時限目】	観客動員数、滞在時間について	講義内容の復習 次回講義内容を事前調査
3	球団ビジネス概要（3） 【4月24日（火） 2時限目】	商圏、飲食売上について	講義内容の復習 次回講義内容を事前調査
4	球団ビジネス概要（4） 【5月1日（火） 2時限目】	チーム強化、メディア露出について	講義内容復習 テレビメディアの露出の調査
5	レポート課題提示 【5月8日（火） 2時限目】	現地視察の内容確認と項目設定	ヒアリング項目の完成
6	京セラドーム大阪での現地調査 【5月12日（土） 時間未定】	課題解決のための視察・ヒアリングの実施	ヒアリング内容の整理
7	〃	〃	〃
8	視察結果の分析（1） 【5月15日（火） 2時限目】	滞在時間増の重要性検討	検討内容の確認
9	視察結果の分析（2） 【5月22日（火） 2時限目】	メディア露出の重要性検討	検討内容の確認
10	レポート作成 【5月29日（火） 2時限目】	分析・検討内容のまとめ	レポートのチェック
11	レポート提出 【6月12日（火） 2時限目】	分析・検討内容のまとめ	レポートのチェック
12	プレゼンテーション資料作成（1） 【6月26日（火） 2時限目】	レポート内容に基づいた資料作成	資料内容のチェック・修正
13	プレゼンテーション資料作成（2） 【7月3日（火） 2時限目】	レポート内容に基づいた資料作成	資料内容のチェック・修正
14	プレゼンテーション・リハーサル 【7月10日（火） 2時限目】	プレゼンテーション資料を使ったプレゼンテーション演習	資料内容のチェック・修正
15	プレゼンテーション 【7月17日（火） 時間未定】	資料に基づいたプレゼンテーション、質疑応答	事後レポートの提出

【関連科目】 経済キャリア入門、経営学、経済情報論
【教材など】 教科書・・・使用しません。 参考書・・・授業の中で適宜指示します。
【学生へのメッセージ】

毎週、課題に対する予習、復習を行なうなど自立的な行動が必要です。  
場合により、スタジアムなどでアンケート調査を実施することもあります。

**【評価方法（基準）】**

レポート評価 50%、レクチャー、調査、プレゼンテーションへの参加態度等 50%を総合的に評価する。

**【担当者の研究室等】**

1号館7階 持永教授室  
1号館7階 西川講師室

**【備考】**