

摂南大学 現代社会学部

学生の確保の見通し等を記載した書類

目 次

(1) 学生の確保の見通し及び申請者としての取組状況	P 2
1) 学生の確保の見通し	P 2
ア) 定員充足の見込み	P 2
イ) 定員充足の根拠となる客観的なデータの概要	P 6
ウ) 学生納付金の設定の考え方	P 7
2) 学生確保に向けた具体的な取組状況	P 8
(2) 人材需要の動向等社会の要請	P 11
1) 人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的（概要）	P 11
2) 上記1) が社会的、地域的な人材需要の動向等を踏まえたものであることの客観的な根拠	P 11

(1) 学生の確保の見通し及び申請者としての取組状況

1) 学生の確保の見通し

ア) 定員充足の見込み

1. 摂南大学全体の学生募集実績

学校法人常翔学園が設置する摂南大学は8学部（入学定員2,335人、収容定員9,880人）（令和4年度現在）を擁する近畿地区では中規模の総合大学として位置づけられている。令和3（2021）年度入試における志願者数は、全入試種別で合計43,672人であった。令和3年度の一般・大学入学共通テスト利用入試の志願者数25,292人は、全国の私立大学で31位、近畿地区では8位の志願者数となっている（旺文社教育情報センター〔2021年9月〕調べ）。

過去5年間の志願者数（一般・大学入学共通テスト（旧大学入試センター試験）利用入試）も、26,300人（平成29（2017）年度）から25,292人（令和3年度）となっており、令和3年度入試で全国的な志願者の落ち込みがあったものの、5年間の変遷で見た場合、各学部とも志願者数、実質倍率（受験者数÷合格者数）ともに堅調に推移している。また、過去5年間の実質倍率は平成29年度から順に、3.7倍→4.4倍→5.8倍→3.1倍→2.4倍と、平均で3.9倍に推移している。志願者数の実績からも明らかな通り、本大学は全ての学部において、入学定員充足率を安定的に確保している。

今回設置する現代社会学部は社会科学系学部該当し、その学生募集の見込みは本大学の同系学部の学生募集実績を参考とすることができる。法学部、経済学部、経営学部の3学部の募集実績を以下に記す。過去5年間の志願者数、実質倍率、入学定員充足率は、【資料1】【資料2】及び以下の表の通りであるが、実質倍率も4.1倍（5年間平均）で推移しており、安定的な志願者数、実質倍率、入学者数を継続的に確保できている。現代社会学部は学問分野が異なるものの、同じ社会科学系学部として一定の併願者や大学入学共通テスト利用入試の志願者も想定できることから、これら既設の社会科学系3学部の募集状況に近い安定した学生募集が可能になると考えている。

摂南大学 社会科学系3学部（法学部・経済学部・経営学部）の志願者数

年度	法学部	経済学部	経営学部
平成29年度	1,986人	3,517人	3,745人
平成30年度	3,342人	4,851人	5,939人
令和元年度	3,999人	5,975人	6,840人
令和2年度	2,317人	3,648人	3,897人
令和3年度	2,336人	3,728人	4,080人

※志願者数は、一般・大学入学共通テスト（旧大学入試センター試験）利用入試の志願者数

摂南大学 社会科学系 3 学部（法学部・経済学部・経営学部）の実質倍率

年度	法学部	経済学部	経営学部
平成 29 年度	2.5	4.0	3.5
平成 30 年度	3.7	4.8	5.3
令和元年度	5.1	6.9	8.4
令和 2 年度	2.5	3.4	3.5
令和 3 年度	2.0	2.9	3.5

摂南大学 社会科学系 3 学部（法学部・経済学部・経営学部）の入学定員充足率

年度	法学部	経済学部	経営学部
平成 29 年度	1.07	1.10	1.11
平成 30 年度	1.09	1.03	1.23
令和元年度	0.98	1.02	0.91
令和 2 年度	1.05	1.08	1.05
令和 3 年度	0.97	0.99	1.00

【資料 1】「摂南大学への志願状況等一覧（全入試形態計）」

【資料 2】「摂南大学への志願者数推移（入試形態別）」

2. 既設大学等の状況

本学園が設置する広島国際大学健康科学部医療福祉学科において、過去2年間の平均入学定員超過率が0.56倍で、0.7倍未満となった。

当該学科は、健康・医療・福祉分野の学部教育の充実と発展を図ることを目的として、医療福祉学部、医療経営学部、心理学部、医療栄養学部を発展的に統合し、令和2（2020）年4月に健康科学部医療福祉学科、医療経営学科、心理学科、医療栄養学科として改組したものである。

開設にあたって健康科学部医療福祉学科の定員規模の在り方について、大学内において検討を行った結果、高齢化の更なる進展に伴う福祉・介護需要が確実に増加していく中で、日本国内における福祉・介護人材の量的及び質的な確保は重要な課題であり、福祉・介護人材を安定的に輩出することは、当該大学の使命であるとともに、地域福祉の推進に寄与するものでもあることから、当面の間、改組前の医療福祉学部医療福祉学科の入学定員100人を維持することとし、学生募集戦略の強化による学生確保を目指すこととした。

入学定員を充足できていない主な原因としては、福祉・介護現場における他職種との賃金格差や昇給等の賃金処遇の問題、労働時間や労働環境の問題、キャリア展望の不透明さ等、福祉・介護職としての卒業後の進路に対する不安が大きく影響しているものと考え

られる。

そのような中、「福祉分野の志願者の確実な志願獲得」「福祉興味層の新規開拓」「留学生の確保」を3つの課題として掲げ、広報活動を行った。

具体的には、広島県、山口県、島根県を重点に置いた独自奨学金等資金支援制度の強化、福祉の魅力向上に向けた高大連携及び行政機関との連携の実施、日本語学校からの留学生確保を念頭に置いた学校訪問等を行った。

その結果、令和2年度の入学定員充足率0.49倍に対して令和3年度は0.63倍と改善傾向にある。今後は入学定員充足にむけた各種改善策の取り組みに加えて、学生募集戦略の一層の強化による学生確保に努めることとするが、当該学科の入学者数の実態や推移等を見極めつつ、適正規模についても検討していくこととする。

3. 全国の「社会学部」「現代社会学部」の学生募集状況

日本私立学校振興・共済事業団による「私立大学・短期大学等入学志願動向（令和3年度）」によれば、令和3年度現在、私立大学の「社会学部」は26校、「現代社会学部」は13校設置されている。「社会学部」26校は、入学定員8,580人に対し志願者数89,572人（10.4倍）、入学者数は8,652人（充足率=100.84%）、「現代社会学部」13校は、入学定員2,931人に対し志願者数21,295人（7.3倍）、入学者数は2,983人（充足率=101.77%）となっている。「社会学部」と「現代社会学部」の合計では、入学定員11,511人に対し志願者数110,867人（9.6倍）、入学者数は11,635人（充足率=101.08%）となっている。

志願者数は延べ人数ではあり、大学により状況は異なるものの、全体としては安定した志願者層が存在していると考えられる。また私立大学「社会学部」「現代社会学部」の5年間の志願者数の推移を【資料3】に示しているが、そこにおいても安定した志願者数が確認できる。

【資料3】「私立大学「社会学部」「現代社会学部」の5年間の志願者数の推移」

4. 近畿地区における社会学系学部学生の募集状況

本学部の設置により主な学生募集エリアとなる近畿地区において、社会学系学部は、18学部（令和3年度現在）が開設されている。令和3年度の入学者選抜（一般・大学入学共通テスト利用入試）では、入学定員7,102人に対して、志願者数合計60,421人、合格者が17,238人となっており、実質倍率は3.51倍となっている【資料4】。過去5年間では、過去2年間はコロナ禍等の影響で減少傾向にあるものの、令和元年度の90,154人を最大として、6万人以上の志願者数を維持しており、実質倍率も3.51倍（令和3年度）から6.14倍（令和元年度）の範囲に収まっている。この【資料4】に挙げた18大学のほとんどは本大学の既設学部の主たる併願校となっており、本学部においても、同程度の水準の志願者数が確保できると想定している。

以上の考察と調査結果を踏まえ、本学部の入学定員を 250 人に設定するとともに、その定員を充足することができると考えている。

【資料4】「近畿地区の社会学系学部の志願状況」

5. 18 歳人口の中期予測を見据えた学生確保の見通し

文部科学省・中央教育審議会の答申「2040年に向けた高等教育のグランドデザイン」（平成30年11月26日）によると、2040年の大学進学者は51万人に減少し2017年の63万人からは約80%（12万人減少）の規模になると推計されている。本大学が立地する大阪府においては、2017年の18歳人口85,687人、大学進学者数47,347人に対し、2040年の推計では、18歳人口が58,280人（▲27,407人、68.0%）、大学進学者数が34,683人（▲12,664人、73.3%）の推計となっており、2040年の大学進学者数（2017年比）は▲27%の推計値が出されている。

本大学では、上述した長期的な18歳人口と大学進学者人口の減少予測を十分に認識し、新学部設置の前提条件とした上で、①アンケート調査による高校生からの入学意志（後述）、②本大学の学生募集水準、③現代社会学部における社会状況や人材需要に適合した学部運営と人材養成、の3点の理由により、今回設置する現代社会学部の中長期的な学生募集と定員充足には支障がないことを確認している。

イ) 定員充足の根拠となる客観的なデータの概要

新たに設置する現代社会学部（入学定員 250 人）の定員充足の根拠は、以下に示す通りである。

1. 現代社会学部への入学意向アンケート調査結果（入学意向調査）

本大学が今回設置する現代社会学部への入学ニーズを測定するため、高校 2 年生（令和 3 年度在学学生）を対象に入学意向を問うアンケート調査（112 校の合計 16,549 人より回答）を行った【資料 5】。結果の詳細は添付の報告書に記載するが、このアンケート調査において、1,538 人（9.3%）から「摂南大学現代社会学部を受験したいと思った」の回答が得られた（択一回答）。また、「受験したいと思った」の回答者に対して入学意向を質問したところ、489 人（全体の 3.0%）から「入学したい」の回答を得た。本調査結果において、「入学したい」の回答者が、現代社会学部の入学定員の 250 人を上回る結果となり、開設後の志願者及び入学者の確保と定員充足の見込みが示された。

さらに、「卒業後の進路」「関心のある学問分野」「社会学への興味」「摂南大学現代社会学部への受験意志」「摂南大学現代社会学部への入学意志」の各設問でクロス集計を行ったところ、「（卒業後は）進学」希望で、「社会科学分野に関心」があり、「社会学に興味」があり、「摂南大学現代社会学部への受験意志」があり、「入学意志がある者」を算定したところ、264 人（1.6%）が該当し、入学定員である 250 人を上回った。

なお、回収のあった主に近畿 2 府 4 県の高校 2 年生の生徒数（全日制）の合計は約 159,684 人（学校基本調査）であり、そのうちの 10.4%に調査を行った結果となっている。地域性や属性の違い等があるものの、数量的に信頼性の高い調査結果であると考えている。

【資料 5】「摂南大学現代社会学部（仮称）入学意向アンケート調査報告書」

ウ) 学生納付金の設定の考え方

摂南大学現代社会学部の学生納付金は、入学者の学費負担の軽減を最大限に考慮しつつ、充実した教育研究を可能とし、持続的かつ安定的な大学運営が可能となる学生納付金の水準について十分な精査を行った結果、以下のように設定した。

摂南大学 現代社会学部		
学生納付金 (※諸会費等は除く)		
入 学 金		250,000 円
授 業 料 等	1 年次	995,000 円
	2~4 年次	1,095,000 円
初 年 度 納 入 金		1,245,000 円
4 年 間 納 入 金 合 計		4,530,000 円

本学部が競合すると予想される、近畿地区の主要な社会学系学部 18 校の学生納付金は【資料 6】に示す通りである。そこに挙げた 18 校の初年度納入金の平均金額は、1,273,503 円（令和 3 年度入学生）となっており、本学部の初年度納入金（124.5 万円）は平均よりやや低額の金額を設定している。本学部の学生納付金設定は、学生の経済的な負担の軽減を考慮した、学生募集においても競争力を持った学生納付金の設定であると考えている。

【資料 6】「近畿地区の社会学系学部の学生納付金」

2) 学生確保に向けた具体的な取組状況

本大学は、8学部を擁する総合大学として、過去5年間を平均して約47,000人以上の志願者を集めている。そうした数多くの志願者に対応するために全学をあげて組織的な学生募集活動を実施している。特に近畿地区圏内においては、ほぼ全ての高校から志願者、入学者の実績があり、近畿地区以外においても、特に中国地区、四国地区、北陸地区、中部地区をはじめとして広範なエリアの高校から志願者、入学者を獲得している。今回設置する現代社会学部についても、これまでの活動を継続的に発展させる形で、広報及び学生募集活動を行う。学生確保についての具体的な取組は以下に示す。

1. オープンキャンパス

過去5年間の平均来場者数は約7,280人の実績があり、実際に大学を見て様々な体験を通して、本大学の良さを伝えられるよう各種プログラムを整えている。オープンキャンパス参加者数の増加を図るため、ダイレクトメールの送付、インターネット広告、交通広告、各種受験雑誌、高校訪問等で広く周知している。本大学では、従来は寝屋川・枚方キャンパスの2キャンパスにおいて、合計8回のオープンキャンパスを開催していたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、オープンキャンパス・一般選抜相談会を一部中止とした。その代替策として、社会状況に対応した新たな形として、WEBオープンキャンパス及びオンライン個別相談、人数を制限した大学見学会（寝屋川キャンパスで2日間、枚方キャンパス1日）及び公募制推薦入試相談会を実施した。

摂南大学の過去5年間のオープンキャンパス来場者数

年度	来場者数
平成29年度	8,703人
平成30年度	10,419人
令和元年度	11,712人
令和2年度	983人
令和3年度	4,583人
合計（平均）	36,400人（7,280人）

※令和2年度及び令和3年度のオープンキャンパスは、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため来場者に上限を設けて実施した。

2. 高校訪問

本大学は、年間延べ765件（令和3年度）の高校訪問を実施している。その他、高校から依頼がある各種ガイダンスや模擬授業にも積極的に出席する等、高校生・高校教員・保護者との接点の増加に努めている。

摂南大学の過去 3 年間の高校訪問実績

年度	高校訪問件数			合計
	ガイダンス	模擬授業	高校訪問	
令和元年度	360 件	31 件	362 件	753 件
令和 2 年度	260 件	17 件	229 件	506 件
令和 3 年度	431 件	50 件	284 件	765 件

3. 進学説明会

本大学は、例年は主に近畿地区を中心とした進学説明会に年間 80 会場以上参加をしていたが、令和 3 年度においては、新型コロナウイルス感染症の影響により、参加を予定していた進学相談会が一部中止となった。社会状況を注視しながら、引き続き近畿地区への参加、また近畿圏への志願者の流入が多く見込まれる中国地区、四国地区への参加も強化する。

4. 媒体による広報

本大学では、受験情報誌、インターネット広告等、受験生が利用する様々な媒体を通して学生募集活動を実施している。対象となる受験生をセグメントしてダイレクトメールや WEB ダイレクトメールを送付・配信する等、ターゲティング広告に注力している。また、マス媒体として交通広告、受験情報誌、インターネット広告等を実施し、多様なメディアを組み合わせることで、相乗効果を高めている。

5. パブリシティ広報の活用

本大学は、メディアに対する広報活動を本学園本部広報室と連携して実施している。

6. 広報ツールの制作

本大学では様々な学生募集ツールを制作している。各学部の特長や各学科の学びの内容を認知させるため、紙媒体・WEB 媒体双方で広く周知を行っている。紙媒体が主となる大学案内は 90,000 部制作し、本大学の志望者へ送付し、多くの受験生・高校生に認知拡大を見込む。また、高校訪問時に持参、進学相談会やオープンキャンパスでの配布等広く活用している。本大学入試情報サイトには、アピールポイントの訴求に繋げるため特設サイトを充実させる等、幅広い層の高校生・高校教員・保護者からの閲覧可能な環境を整備していく。インターネット広告や大手進学情報サイトからも誘導することができる環境も整備している。

7. SNS の活用

本大学では受験生が多く利用している SNS を通して、本大学を目指す高校生に有益な情

報を定期的に配信している。引き続き SNS を活用した情報発信を実施し、親和性が高い動画コンテンツとの連動を図る等、より相乗効果の高い訴求を実施していく。

(2) 人材需要の動向等社会の要請

1) 人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的 (概要)

現代社会学部の人材の養成に関する目的は以下の通りである。

(I) 現代社会学部の人材養成に関する目的

摂南大学現代社会学部では、社会学を基礎とした幅広い見識を有し、社会学的想像力と実践力を身につけた、現代社会が抱える諸課題の解決に貢献できる知的専門職業人を養成する。

2) 上記1) が社会的、地域的な人材需要の動向等を踏まえたものであることの客観的な根拠

1. 社会学の学びで獲得する多様な職業領域の基礎スキル

日本学術会議「大学教育の分野別質保証のための教育課程編成上の参照基準 (社会学分野)」(平成26年9月30日)によれば、社会学の学びにより得られる能力を、「分野に固有の5つの能力」と「6つのジェネリックスキル」に分類している。その上で、社会学を学ぶことにより得られる素養や基本能力は、「多様な職業領域の基礎スキルとして有用」であるとしている。特に、社会現象の客観的事実を経験的に把握し分析するための社会調査の技法と理論は、ビジネスや行政等の広い領域の仕事に必要であるとしている。また個人と社会の関係やコミュニケーション関係を相対化し観察する能力と、日常の生活に立ち返り社会の一員としての感覚を呼び戻す視点を併せ持つことは、人間を対象とする職業やコミュニケーション能力を必要とする職業(教育、ケア、カウンセリング等)において有益であるとしている。社会学の学びで得られるスキルと能力を活かせる業界は広く、特に調査により得られたデータの分析能力は、幅広い業界において求められている。

2. 本大学の既設文系学部の就職実績

社会科学系の学部である現代社会学部の人材需要の見込みは、本大学の既設の文系学部の就職実績を参考とすることができる。本大学では、法学部、国際学部(令和3年度までは外国語学部)、経済学部、経営学部の4学部の文系学部があることから、その就職実績を以下に記す。過去5年の就職率(就職者数÷就職希望者数)は【資料7】及び以下の表の通りであるが、令和3年度においては新型コロナウイルス感染症の影響があるものの毎年安定した実績となっており、本大学の文系学部の卒業生は、企業等の事業所から確実な評価を得ていると言える。

摂南大学既設文系学部卒業生の就職率（就職率＝就職者数÷就職活動者数）

卒業年度	法学部	外国語学部	経済学部	経営学部
平成 29 年度	94.1%	96.8%	100.0%	97.4%
平成 30 年度	96.0%	99.5%	98.5%	97.1%
令和元年度	96.8%	100.0%	96.3%	97.8%
令和 2 年度	95.2%	86.5%	99.5%	95.3%
令和 3 年度	90.0%	89.3%	86.3%	89.4%

※令和 3 年度の就職率は令和 4 年 3 月 1 日現在の数値

【資料 7】「摂南大学既設文系学部の就職状況」

3. 現代社会学部の卒業予定者の採用意向についての人材需要アンケート調査結果

現代社会学部の人材需要の見通しを測定するため、採用意向アンケート調査【資料 8】を実施した。アンケート調査は、現代社会学部の卒業予定者の就職先として想定される業種（メディア・広告・情報通信・運輸・卸売・小売・金融・ホテル・飲食・スポーツ・教育・福祉・行政等）の 3,000 ヶ所の事業所に対し調査を依頼し、532 事業所から回答を得た（回収率 17.7%）。

本調査において、現代社会学部の養成人材の社会的なニーズ（問 4）を質問したところ、「人材ニーズは高い」との回答が 310 件（58.3%）得られた。現代社会学部の卒業予定者の採用意向を質問したところ、「（現代社会学部の卒業生を）採用したい」との回答が 310 件（58.3%）との結果が示され、さらに採用可能人数を質問したところ、その合計は 810 人（310 事業所）となった。現代社会学部の入学定員は 250 人であり、それを十分に上回る採用需要があることが本調査により示された。

【資料 8】「摂南大学現代社会学部（仮称）採用意向アンケート調査報告書」

以上

学生の確保の見通し等を記載した書類

資料目次

資料 1	摂南大学への志願状況等一覧（全入試形態計）	P 2
資料 2	摂南大学への志願者数推移（入試形態別）	P 3
資料 3	私立大学「社会学部」「現代社会学部」の 5 年間の志願者数の推移	P 4
資料 4	近畿地区の社会学系学部の志願状況	P 5
資料 5	摂南大学現代社会学部（仮称）入学意向アンケート調査報告書	P 7
資料 6	近畿地区の社会学系学部の学生納付金	P 21
資料 7	摂南大学既設文系学部の就職状況	P 22
資料 8	摂南大学現代社会学部（仮称）採用意向アンケート調査報告書	P 23

摂南大学への志願状況等一覧（全入試形態計）

	学部	理工							外国語	経営			薬	法	経済	看護	農				合計	
		生命科学	住環境デザイン	建築	機械工	電気電子工	都市環境工	計		外国語	経営	経営情報					計	農業生産	応用生物科学	食品栄養		食農ビジネス
入学定員(A)	令和2年度まで	90	70	70	110	90	70	500	220	170	100	270	220	250	250	100	80	80	80	100	340	2,150
	令和3年度～	105	85	80	130	105	80	585	220	170	100	270	220	280	280	100	80	80	80	100	340	2,295
志願者(B)	平成29年度	2,619	1,977	2,433	2,576	1,712	1,080	12,397	4,272	4,381	1,500	5,881	5,874	3,379	5,739	2,335	—	—	—	—	—	39,877
	平成30年度	2,353	1,627	2,718	2,841	2,364	1,111	13,014	4,520	6,062	2,301	8,363	5,684	4,807	6,638	3,275	—	—	—	—	—	46,301
	令和元年度	3,765	2,228	3,098	3,491	3,459	1,677	17,718	6,022	7,568	2,520	10,088	4,818	5,944	8,919	2,804	—	—	—	—	—	56,313
	令和2年度	2,216	1,933	2,661	2,813	2,577	1,212	13,412	4,157	4,837	1,771	6,608	4,092	3,925	6,110	2,500	1,614	2,609	1,673	2,306	8,202	49,006
	令和3年度	1,758	1,679	2,183	2,009	2,551	1,081	11,261	3,603	4,984	1,859	6,843	3,575	3,893	5,931	2,524	1,231	1,901	1,465	1,445	6,042	43,672
受験者(C)	平成29年度	2,497	1,912	2,350	2,445	1,650	1,027	11,881	4,059	4,121	1,389	5,510	5,538	3,152	5,403	2,167	—	—	—	—	—	37,710
	平成30年度	2,223	1,600	2,492	2,693	2,264	1,179	12,451	4,304	5,748	2,218	7,966	5,311	4,558	6,292	3,124	—	—	—	—	—	44,006
	令和元年度	3,569	2,159	3,022	3,399	3,324	1,619	17,092	5,772	7,344	2,441	9,785	4,395	5,691	8,609	2,641	—	—	—	—	—	53,985
	令和2年度	1,933	1,812	2,481	2,578	2,367	1,103	12,274	3,712	4,288	1,563	5,851	3,546	3,440	5,495	2,203	1,458	2,335	1,515	2,002	7,310	43,831
	令和3年度	1,463	1,535	1,984	1,803	2,290	981	10,056	3,301	4,484	1,703	6,187	3,014	3,499	5,385	2,273	1,057	1,646	1,321	1,285	5,309	39,024
合格者(D)	平成29年度	775	312	373	620	546	358	2,984	1,287	1,082	503	1,585	1,322	1,272	1,341	448	—	—	—	—	—	10,239
	平成30年度	755	345	390	643	470	318	2,921	1,169	1,098	418	1,516	1,271	1,237	1,309	530	—	—	—	—	—	9,953
	令和元年度	597	310	361	610	541	376	2,795	1,085	774	386	1,160	1,486	1,111	1,252	455	—	—	—	—	—	9,344
	令和2年度	756	398	495	781	669	463	3,562	1,306	1,126	563	1,689	1,349	1,404	1,618	554	598	653	506	863	2,620	14,102
	令和3年度	874	596	499	888	854	542	4,253	1,616	1,252	510	1,762	1,484	1,774	1,872	589	575	839	524	790	2,728	16,078
入学者(E)	平成29年度	93	73	72	105	91	77	511	244	183	119	302	249	269	275	102	—	—	—	—	—	1,952
	平成30年度	89	70	77	122	103	78	539	238	220	114	334	232	273	259	99	—	—	—	—	—	1,974
	令和元年度	90	72	69	109	89	63	492	225	157	91	248	219	247	255	101	—	—	—	—	—	1,787
	令和2年度	102	66	77	111	96	66	518	233	170	114	284	232	264	270	110	79	77	72	97	325	2,236
	令和3年度	72	89	83	131	116	75	566	192	174	96	270	213	274	278	100	63	62	65	108	298	2,191
志願倍率(B/A)	平成29年度	29.1	28.2	34.8	23.4	19.0	15.4	24.8	19.4	25.8	15.0	21.8	26.7	13.5	23.0	23.4	—	—	—	—	—	18.5
	平成30年度	26.1	23.2	38.8	25.8	26.3	15.9	26.0	20.5	35.7	23.0	31.0	25.8	19.2	26.6	32.8	—	—	—	—	—	21.5
	令和元年度	41.8	31.8	44.3	31.7	38.4	24.0	35.4	27.4	44.5	25.2	37.4	21.9	23.8	35.7	28.0	—	—	—	—	—	26.2
	令和2年度	24.6	27.6	38.0	25.6	28.6	17.3	26.8	18.9	28.5	17.7	24.5	18.6	15.7	24.4	25.0	20.2	32.6	20.9	23.1	24.1	22.8
	令和3年度	16.7	19.8	27.3	15.5	24.3	13.5	19.2	16.4	29.3	18.6	25.3	16.3	13.9	21.2	25.2	15.4	23.8	18.3	14.5	17.8	19.0
実質倍率(C/D)	平成29年度	3.2	6.1	6.3	3.9	3.0	2.9	4.0	3.2	3.8	2.8	3.5	4.2	2.5	4.0	4.8	—	—	—	—	—	3.7
	平成30年度	2.9	4.6	6.4	4.2	4.8	3.7	4.3	3.7	5.2	5.3	5.3	4.2	3.7	4.8	5.9	—	—	—	—	—	4.4
	令和元年度	6.0	7.0	8.4	5.6	6.1	4.3	6.1	5.3	9.5	6.3	8.4	3.0	5.1	6.9	5.8	—	—	—	—	—	5.8
	令和2年度	2.6	4.6	5.0	3.3	3.5	2.4	3.4	2.8	3.8	2.8	3.5	2.6	2.5	3.4	4.0	2.4	3.6	3.0	2.3	2.8	3.1
	令和3年度	1.7	2.6	4.0	2.0	2.7	1.8	2.4	2.0	3.6	3.3	3.5	2.0	2.0	2.9	3.9	1.8	2.0	2.5	1.6	1.9	2.4
入学定員充足率(E/A)	平成29年度	1.03	1.04	1.02	0.95	1.01	1.10	1.02	1.10	1.07	1.19	1.11	1.13	1.07	1.10	1.02	—	—	—	—	—	0.90
	平成30年度	0.98	1.00	1.10	1.10	1.14	1.11	1.07	1.08	1.29	1.14	1.23	1.05	1.09	1.03	0.99	—	—	—	—	—	0.91
	令和元年度	1.00	1.02	0.98	0.99	0.98	0.90	0.98	1.02	0.92	0.91	0.91	0.99	0.98	1.02	1.01	—	—	—	—	—	0.83
	令和2年度	1.13	0.94	1.10	1.00	1.06	0.94	1.03	1.05	1.00	1.14	1.05	1.05	1.05	1.05	1.08	1.10	0.98	0.96	0.90	0.97	0.95
	令和3年度	0.68	1.04	1.03	1.00	1.10	0.93	0.96	0.87	1.02	0.96	1.00	0.96	0.97	0.99	1.00	0.78	0.77	0.81	1.08	0.87	0.95

※数値は、すべての入試形態（一般入試・大学入試センター試験（大学入学共通テスト）利用入試・推薦入試他）の合計。

摂南大学への志願者数推移（入試形態別）

学部		理工							外国語	経営			薬	法	経済	看護	農					合計	
学科		生命科学	住環境デザイン	建築	機械工	電気電子工	都市環境工	計	外国語	経営	経営情報	計	薬	法律	経済	看護	農業生産	応用生物科学	食品栄養	食農ビジネス	計	合計	
入学年度	入試形態／入学定員	令和2年度まで	90	70	70	110	90	70	500	220	170	100	270	220	250	250	100	80	80	80	100	340	2,150
		令和3年度～	105	85	80	130	105	80	585	220	170	100	270	220	280	280	100	80	80	80	100	340	2,295
平成29年度	推薦入試全体		610	753	665	705	455	247	3,435	1,886	1,648	447	2,095	1,649	1,367	2,190	761						13,383
	一般入試・センター利用入試全体		2,005	1,212	1,749	1,859	1,252	821	8,898	2,359	2,704	1,041	3,745	4,225	1,986	3,517	1,570						26,300
	その他(AO・留学生・帰国生・社会人)		4	12	19	12	5	12	64	27	29	12	41	0	26	32	4						194
	合計		2,619	1,977	2,433	2,576	1,712	1,080	12,397	4,272	4,381	1,500	5,881	5,874	3,379	5,739	2,335						39,877
平成30年度	推薦入試全体		572	558	789	695	568	281	3,463	1,852	1,692	692	2,384	1,733	1,429	1,763	1,087						13,711
	一般入試・センター利用入試全体		1,774	1,060	1,916	2,133	1,787	825	9,495	2,641	4,356	1,583	5,939	3,950	3,342	4,851	2,188						32,406
	その他(AO・留学生・帰国生・社会人)		7	9	13	13	9	5	56	27	14	26	40	1	36	24	0						184
	合計		2,353	1,627	2,718	2,841	2,364	1,111	13,014	4,520	6,062	2,301	8,363	5,684	4,807	6,638	3,275						46,301
令和元年度	推薦入試全体		863	696	1,052	891	865	311	4,678	2,520	2,563	670	3,233	1,359	1,931	2,897	1,023						17,641
	一般入試・センター利用入試全体		2,895	1,527	2,037	2,594	2,588	1,360	13,001	3,480	4,994	1,846	6,840	3,448	3,999	5,975	1,769						38,512
	その他(AO・留学生・帰国生・社会人)		7	5	9	6	6	6	39	22	11	4	15	11	14	47	12						160
	合計		3,765	2,228	3,098	3,491	3,459	1,677	17,718	6,022	7,568	2,520	10,088	4,818	5,944	8,919	2,804						56,313
令和2年度	推薦入試全体		827	903	1,049	1,023	983	406	5,191	2,227	2,058	618	2,676	1,673	1,589	2,425	1,301	656	1,014	780	683	3,133	20,215
	一般入試・センター利用入試全体		1,376	1,023	1,604	1,783	1,586	797	8,169	1,901	2,760	1,137	3,897	2,391	2,317	3,648	1,183	958	1,595	893	1,623	5,069	28,575
	その他(AO・留学生・帰国生・社会人)		13	7	8	7	8	9	52	29	19	16	35	28	19	37	16	0	0	0	0	0	216
	合計		2,216	1,933	2,661	2,813	2,577	1,212	13,412	4,157	4,837	1,771	6,608	4,092	3,925	6,110	2,500	1,614	2,609	1,673	2,306	8,202	49,006
令和3年度	推薦入試全体		607	681	891	745	874	344	4,142	2,006	2,017	707	2,724	1,524	1,540	2,177	1,282	627	805	853	481	2,766	18,161
	一般入試・共通テスト利用入試全体		1,141	989	1,278	1,254	1,664	732	7,058	1,577	2,939	1,141	4,080	2,039	2,336	3,728	1,236	594	1,090	598	956	3,238	25,292
	その他(AO・留学生・帰国生・社会人)		10	9	14	10	13	5	61	20	28	11	39	12	17	26	6	10	6	14	8	38	219
	合計		1,758	1,679	2,183	2,009	2,551	1,081	11,261	3,603	4,984	1,859	6,843	3,575	3,893	5,931	2,524	1,231	1,901	1,465	1,445	6,042	43,672
5年間平均志願者数		2,542	1,889	2,619	2,746	2,533	1,232	13,560	4,515	5,566	1,990	7,557	4,809	4,390	6,667	2,688						47,034	

私立大学「社会学部」「現代社会学部」の5年間の志願者数の推移

①集計対象＝「社会学部」名称の学部

年度	学部数	入学定員	志願者数 (延べ)	入学者数	入学定員 充足率	志願者数 /入学定員
平成29年度	21	7,733	84,765	8,531	110.32%	11.0倍
平成30年度	23	8,070	102,179	8,294	102.78%	12.7倍
令和元年度	23	8,075	102,309	8,210	101.67%	12.7倍
令和2年度	24	8,313	96,310	8,410	101.17%	11.6倍
令和3年度	26	8,580	89,572	8,652	100.84%	10.4倍
令和3年度－平成29年度 増減	5	847	4,807	121	-9.48%	-0.5

②集計対象＝「現代社会学部」名称の学部

年度	学部数	入学定員	志願者数 (延べ)	入学者数	入学定員 充足率	志願者数 /入学定員
平成29年度	12	2,745	23,219	2,736	99.67%	8.5倍
平成30年度	12	2,745	25,164	2,867	104.44%	9.2倍
令和元年度	12	2,715	27,693	2,855	105.16%	10.2倍
令和2年度	12	2,741	28,055	2,805	102.33%	10.2倍
令和3年度	13	2,931	21,295	2,983	101.77%	7.3倍
令和3年度－平成29年度 増減	1	186	-1,924	247	2.10%	-1.2

③集計対象＝「社会学部」及び「現代社会学部」名称の学部

年度	学部数	入学定員	志願者数 (延べ)	入学者数	入学定員 充足率	志願者数 /入学定員
平成29年度	33	10,478	107,984	11,267	107.53%	10.3倍
平成30年度	35	10,815	127,343	11,161	103.20%	11.8倍
令和元年度	35	10,790	130,002	11,065	102.55%	12.0倍
令和2年度	36	11,054	124,365	11,215	101.46%	11.3倍
令和3年度	39	11,511	110,867	11,635	101.08%	9.6倍
令和3年度－平成29年度 増減	6	1,033	2,883	368	-6.45%	-0.7

(出典：日本私立学校振興・共済事業団：私立大学・短期大学等入学志願動向)

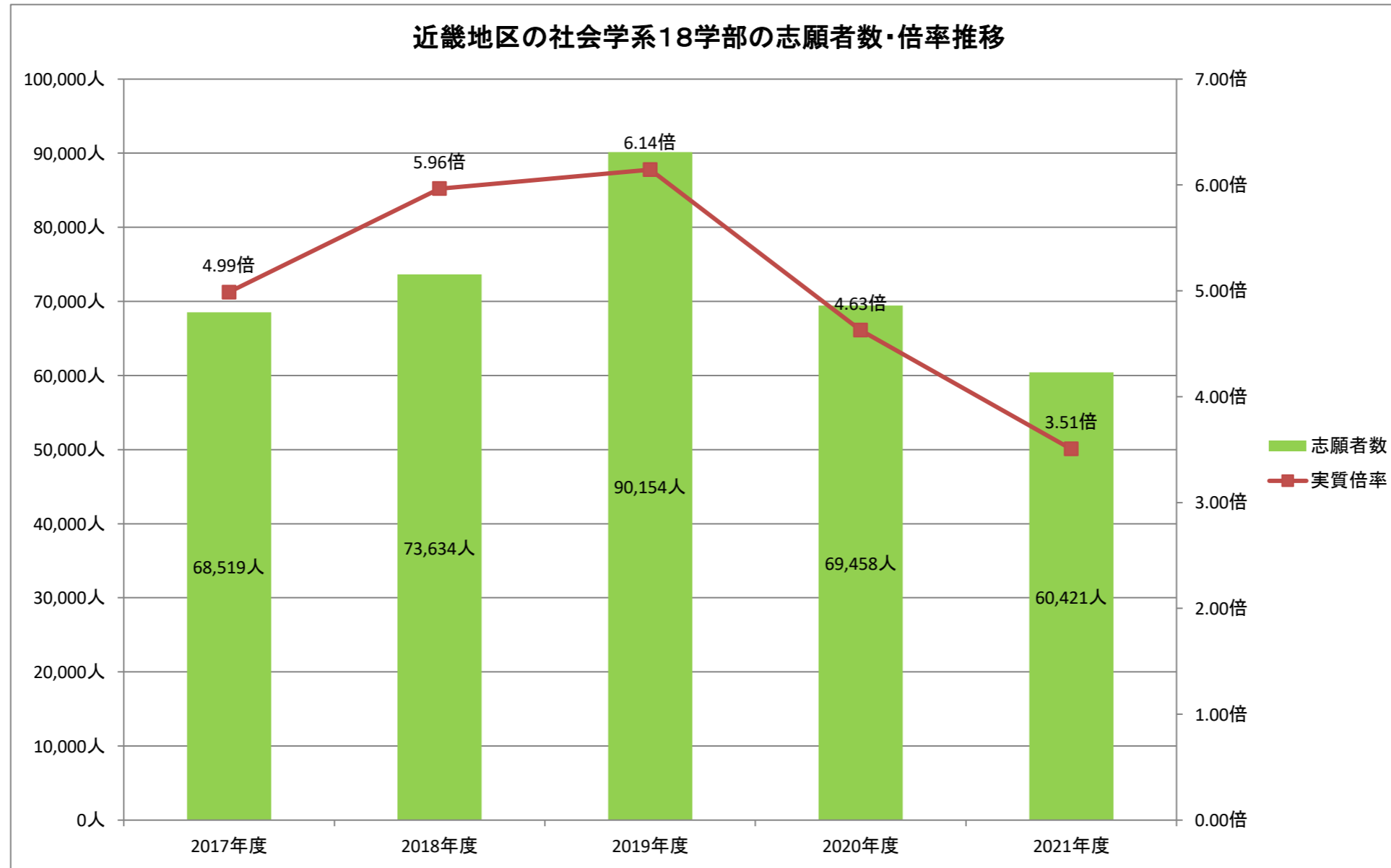
近畿地区の社会学系学部の志願状況

No.	大学	学部	学科	2021年度 入学定員	平成29年度（2017年度）			平成30年度（2018年度）			令和元年度（2019年度）			令和2年度（2020年度）			令和3年度（2021年度）		
					志願者	合格者	倍率	志願者	合格者	倍率	志願者	合格者	倍率	志願者	合格者	倍率	志願者	合格者	倍率
1	大阪府	関西大学	社会	792	10,190	1,919	5.31	11,641	1,636	7.12	11,138	1,513	7.36	9,077	1,431	6.34	7,592	1,775	4.28
2	大阪府	近畿大学	総合社会	510	12,364	1,724	7.17	13,950	1,710	8.16	15,010	1,386	10.83	10,259	2,009	5.11	11,983	2,315	5.18
3	大阪府	追手門学院大学	社会	350	1,384	241	5.74	1,545	158	9.78	1,655	181	9.14	3,075	547	5.62	2,578	444	5.81
4	大阪府	桃山学院大学	社会	360	1,897	564	3.36	2,023	508	3.98	15,415	2,700	5.71	3,092	893	3.46	1,854	733	2.53
5	大阪府	大和大学	社会	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,632	220	7.42
6	京都府	同志社大学	社会	442	4,576	1,012	4.52	4,688	787	5.96	4,257	855	4.98	3,988	829	4.81	3,452	945	3.65
7	京都府	立命館大学	産業社会	810	11,983	2,346	5.11	10,854	2,047	5.30	11,732	2,218	5.29	11,190	2,796	4.00	8,624	2,886	2.99
8	京都府	京都産業大学	現代社会	450	6,531	738	8.85	6,378	651	9.80	6,737	819	8.23	7,002	988	7.09	4,741	1,106	4.29
9	京都府	龍谷大学	社会	558	4,650	916	5.08	5,818	999	5.82	6,285	1,095	5.74	5,409	1,189	4.55	6,001	1,796	3.34
10	京都府	京都女子大学	現代社会	290	1,300	652	1.99	1,572	590	2.66	1,468	544	2.70	1,448	624	2.32	1,178	450	2.62
11	京都府	同志社女子大学	現代社会	410	2,884	802	3.60	2,569	643	4.00	2,682	484	5.54	2,233	665	3.36	2,005	717	2.80
12	京都府	大谷大学	社会	220	-	-	-	1,482	225	6.59	1,382	411	3.36	1,545	352	4.39	857	591	1.45
13	京都府	佛教大学	社会	320	2,933	699	4.20	2,988	540	5.53	2,622	656	4.00	2,808	780	3.60	1,863	897	2.08
14	京都府	京都文教大学	総合社会	200	506	316	1.60	982	222	4.42	1,289	140	9.21	905	308	2.94	573	236	2.43
15	兵庫県	関西学院大学	社会	650	5,345	1,245	4.29	4,583	940	4.88	4,362	1,030	4.23	3,704	1,009	3.67	2,922	1,120	2.61
16	兵庫県	神戸学院大学	現代社会	220	1,584	390	4.06	2,116	454	4.66	3,021	389	7.77	2,664	434	6.14	1,835	712	2.58
17	兵庫県	大手前大学	現代社会	220	392	176	2.23	445	235	1.89	1,099	251	4.38	1,059	153	6.92	406	60	6.77
18	兵庫県	関西国際大学	社会	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	325	235	1.38
合計				7,102	68,519	13,740	4.99	73,634	12,345	5.96	90,154	14,672	6.14	69,458	15,007	4.63	60,421	17,238	3.51

※志願者、合格者は一般入試、大学入学共通テスト（旧大学入試センター試験）利用

出典：旺文社「蛍雪時代」

近畿地区の社会学系学部の志願状況（グラフ）



※志願者数は一般入試、大学入学共通テスト（旧大学入試センター試験）利用

摂南大学
現代社会学部（仮称）
入学意向アンケート調査
報告書

令和3年12月24日
株式会社高等教育総合研究所

目 次

1. 調査概要	P 3
2. 調査実施高等学校一覧	P 4
3. 単純集計表	P 7
4. 結果の要点	P 9
5. クロス集計	P 10

(添付資料) 現代社会学部 (仮称) 入学意向アンケート調査用紙

1. 調査概要

調査目的	令和5年度に設置予定の「摂南大学現代社会学部(仮称)」における志願者・入学者の見込みを測定することを目的とする。
調査対象	令和5年3月に高校卒業予定である高校2年生(令和3年度)をアンケートの対象とした。 摂南大学現代社会学部(仮称)の主たる学生募集エリアとなる、大阪府を中心とした近畿地区及び周辺県の高等学校及び中等教育学校にアンケート実施を依頼し、112校から調査の協力を得た。
調査内容	<ul style="list-style-type: none"> ・回答者の基本情報(居住地・性別・希望進路・興味のある学問分野) ・摂南大学現代社会学部(仮称)への受験・入学意志(すべて選択肢式)
調査時期	令和3年9月～12月
調査方法	調査実施の了承が得られた高校に対しアンケート用紙を送付し、各校の教職員の監督のもと、高校において実施した。
回収件数	有効回答数：16,549件(112校)
調査結果	予定する入学定員250名に対し、1,538人(9.3%)が「(現代社会学部を)受験したいと思った」と回答し、「受験したいと思った」の回答者のうち489人(全回答者の3.0%)が「(現代社会学部に合格した場合)入学したい」と回答した。

2. 調査実施高等学校一覧

	高等学校名	府県	調査実施件数
1	アサンプション国際高等学校	大阪府	70
2	阿武野高等学校	大阪府	109
3	和泉高等学校	大阪府	36
4	茨木西高等学校	大阪府	263
5	上宮高等学校	大阪府	122
6	上宮太子高等学校	大阪府	82
7	大阪高等学校	大阪府	58
8	大阪学院大学高等学校	大阪府	451
9	大阪国際大和田高等学校	大阪府	72
10	大阪産業大学附属高等学校	大阪府	298
11	大阪信愛学院高等学校	大阪府	104
12	大阪体育大学浪商高等学校	大阪府	122
13	大阪電気通信大学高等学校	大阪府	184
14	大阪ビジネスフロンティア高等学校	大阪府	238
15	大阪府教育センター附属高等学校	大阪府	217
16	大阪夕陽丘学園高等学校	大阪府	216
17	大阪緑涼高等学校	大阪府	150
18	大塚高等学校	大阪府	163
19	春日丘高等学校	大阪府	40
20	交野高等学校	大阪府	48
21	河南高等学校	大阪府	306
22	関西福祉科学大学高等学校	大阪府	31
23	岸和田市立産業高等学校	大阪府	261
24	近畿大学泉州高等学校	大阪府	150
25	金蘭会高等学校	大阪府	107
26	柴島高等学校	大阪府	210
27	興國高等学校	大阪府	203
28	好文学園女子高等学校	大阪府	64
29	香里ヌヴェール学院高等学校	大阪府	133
30	金光藤蔭高等学校	大阪府	37
31	堺高等学校	大阪府	139
32	咲くやこの花高等学校	大阪府	200
33	桜塚高等学校	大阪府	37
34	四條畷学園高等学校	大阪府	230
35	四天王寺東高等学校	大阪府	161
36	常翔学園高等学校	大阪府	588

37	常翔啓光学園高等学校	大阪府	340
38	摂津高等学校	大阪府	292
39	大商学園高等学校	大阪府	159
40	高槻北高等学校	大阪府	38
41	帝塚山学院高等学校	大阪府	88
42	東海大学付属大阪仰星高等学校	大阪府	149
43	刀根山高等学校	大阪府	291
44	西高等学校	大阪府	70
45	西寝屋川高等学校	大阪府	63
46	梅花高等学校	大阪府	62
47	初芝立命館高等学校	大阪府	178
48	花園高等学校	大阪府	139
49	阪南大学高等学校	大阪府	112
50	東大阪市立日新高等学校	大阪府	71
51	日根野高等学校	大阪府	227
52	枚方津田高等学校	大阪府	258
53	プール学院高等学校	大阪府	152
54	北摂つばさ高等学校	大阪府	253
55	箕面自由学園高等学校	大阪府	59
56	八洲学園高等学校	大阪府	32
57	緑風冠高等学校	大阪府	226
58	明石清水高等学校	兵庫県	257
59	赤穂高等学校	兵庫県	33
60	伊川谷高等学校	兵庫県	182
61	科学技術高等学校	兵庫県	315
62	加古川南高等学校	兵庫県	193
63	神戸甲北高等学校	兵庫県	189
64	神戸弘陵学園高等学校	兵庫県	86
65	神戸星城高等学校	兵庫県	36
66	神戸第一高等学校	兵庫県	199
67	三田松聖高等学校	兵庫県	206
68	須磨友が丘高等学校	兵庫県	187
69	洲本高等学校	兵庫県	38
70	宝塚西高等学校	兵庫県	248
71	宝塚東高等学校	兵庫県	40
72	豊岡高等学校	兵庫県	70
73	仁川学院高等学校	兵庫県	135
74	西宮南高等学校	兵庫県	229
75	播磨南高等学校	兵庫県	56

76	東灘高等学校	兵庫県	104
77	三木北高等学校	兵庫県	156
78	武庫荘総合高等学校	兵庫県	209
79	山崎高等学校	兵庫県	99
80	京都廣学館高等学校	京都府	214
81	京都翔英高等学校	京都府	197
82	京都西山高等学校	京都府	153
83	京都文教高等学校	京都府	249
84	京都明德高等学校	京都府	88
85	京都両洋高等学校	京都府	383
86	向陽高等学校	京都府	191
87	園部高等学校	京都府	120
88	丹後緑風高等学校網野学舎	京都府	89
89	東宇治高等学校	京都府	96
90	東山高等学校	京都府	67
91	洛南高等学校	京都府	93
92	橿原学院高等学校	奈良県	66
93	高円高等学校	奈良県	109
94	奈良大学附属高等学校	奈良県	39
95	開智高等学校	和歌山県	134
96	日高高等学校	和歌山県	205
97	近江兄弟社高等学校	滋賀県	22
98	甲西高等学校	滋賀県	76
99	滋賀学園高等学校	滋賀県	165
100	比叡山高等学校	滋賀県	227
101	岡山高等学校	岡山県	19
102	金光学園高等学校	岡山県	106
103	就実高等学校	岡山県	144
104	崇徳高等学校	広島県	33
105	石見智翠館高等学校	島根県	110
106	香川誠陵高等学校	香川県	104
107	小豆島中央高等学校	香川県	167
108	高瀬高等学校	香川県	128
109	高知西高等学校	高知県	146
110	土佐塾高等学校	高知県	35
111	済美高等学校	愛媛県	87
112	八女学院高等学校	福岡県	61
合 計			16,549

※調査実施高等学校は府県別、五十音順に記載

3. 単純集計表

調査名称	摂南大学現代社会学部（仮称）入学意向アンケート調査		回収 合計	実施校	
単純集計表			16,549	112校	
	設問		選択肢	回答数	割合
問1	あなたがお住まいの都道府県をお答えください。 （択一回答）	1	大阪府	8,800	53.2%
		2	兵庫県	3,474	21.0%
		3	京都府	1,826	11.0%
		4	奈良県	374	2.3%
		5	和歌山県	335	2.0%
		6	滋賀県	558	3.4%
		7	その他	1,175	7.1%
			無回答	7	0.0%
		合計 n=16,549	16,549	100.0%	
問2	あなたの性別をお答えください。 （択一回答）	1	男性	7,995	48.3%
		2	女性	8,084	48.8%
		3	その他	96	0.6%
		4	回答しない	368	2.2%
			無回答	6	0.0%
		合計 n=16,549	16,549	100.0%	
問3	卒業後の希望進路をお答えください。 （択一回答）	1	進学	14,235	86.0%
		2	就職	847	5.1%
		3	その他	153	0.9%
		4	未定	1,307	7.9%
			無回答	7	0.0%
		合計 n=16,549	16,549	100.0%	
問4	あなたの関心のある学問分野をお答えください。 （択一回答）	1	人文科学（文学・史学・哲学・心理学・外国語など）	2,588	15.6%
		2	社会科学（経営学・商学・経済学・法学・政治学・社会学など）	3,885	23.5%
		3	理学・工学（数学・物理学・化学・生物学・工学・情報学・建築学など）	1,886	11.4%
		4	農学（農学・農業経済学・森林科学・水産学など）	240	1.5%
		5	医学・歯学・薬学	595	3.6%
		6	家政学（生活科学・食物学・住居学・被服学など）	548	3.3%
		7	教育学・保育・教職課程	1,688	10.2%
		8	芸術学（音楽・デザイン・美術など）	1,290	7.8%

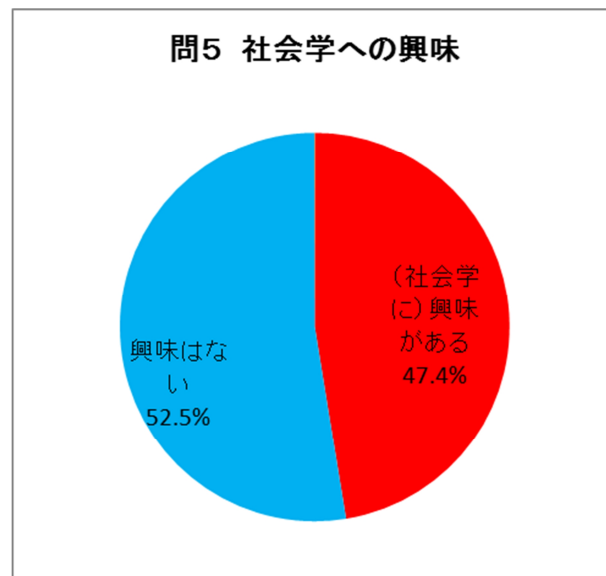
		9	保健衛生学（看護・臨床検査・リハビリテーション・診療放射線など）	1,805	10.9%
		10	その他	2,017	12.2%
			無回答	7	0.0%
			合計 n=16,549	16,549	100.0%
問5	社会学は、家族や友人関係、恋愛やアニメのような身近なテーマから、地球環境や国際社会、平和のような大きな問題まで、社会に存在する様々な現象を各自の興味関心・問題意識に応じて深く掘り下げて探究・考察する学問です。あなたは社会学に興味がありますか？（択一回答）	1	興味がある	7,848	47.4%
		2	興味はない	8,694	52.5%
			無回答	7	0.0%
			合計 n=16,549	16,549	100.0%
問6	別紙の摂南大学「現代社会学部（仮称）」の概要をご覧の上で、あなたは摂南大学「現代社会学部（仮称）」を受験したいと思いますか。（択一回答）	1	受験したいと思った （→ 問7、8にお答えください。）	1,538	9.3%
		2	受験したいと思わない （→ 質問は以上です。）	15,006	90.7%
			無回答	5	0.0%
			合計 n=16,549	16,549	100.0%
問7	【問6の「受験したいと思った」回答者のみ回答】 あなたは摂南大学「現代社会学部（仮称）」に合格した場合、入学したいと思いますか。（択一回答）	1	入学したい	489	3.0%
		2	併願先の結果により入学を検討したい	1,049	6.3%
			無回答	0	0.0%
			合計 n=1,538	1,538	9.3%
問8	【問6の「受験したいと思った」回答者のみ回答】 摂南大学「現代社会学部（仮称）」では3つのコースを計画しています。あなたはどのコースに進みたいと思いますか。（択一回答）	1	ソーシャルイノベーションコース （地域・SDGs・行動）	480	2.9%
		2	ライフデザインコース （スポーツ・心理）	568	3.4%
		3	メディアコミュニケーションコース （メディア・マスコミ・コミュニケーション）	490	3.0%
			無回答	0	0.0%
			合計 n=1,538	1,538	9.3%

※「構成比」（％）はいずれも小数点第二位を四捨五入。

4. 結果の要点

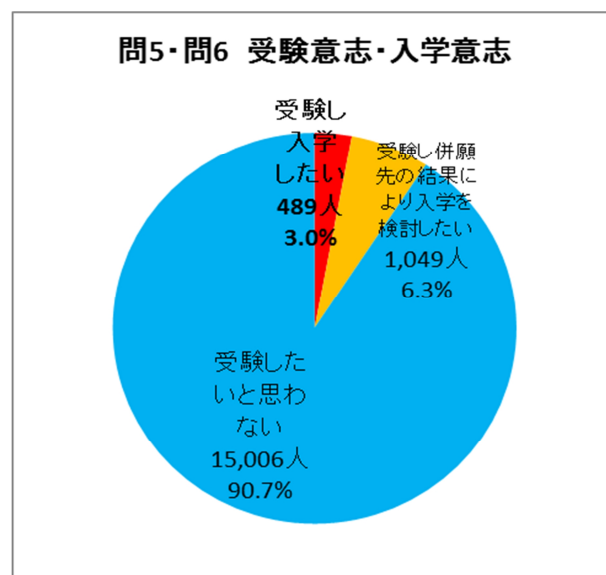
要点1) 社会学分野への興味

社会に存在する様々な現象を各自の興味・関心・問題意識に応じて深く掘り下げて探究・考察する学問である社会学に対する興味・関心について質問したところ（問5）、アンケート実施合計16,549人のうち、5割に近い7,848人（47.4%）より「興味がある」との回答を得た。社会学に対しては、かなり高い割合で高校生に興味・関心を持たれていることが示された。



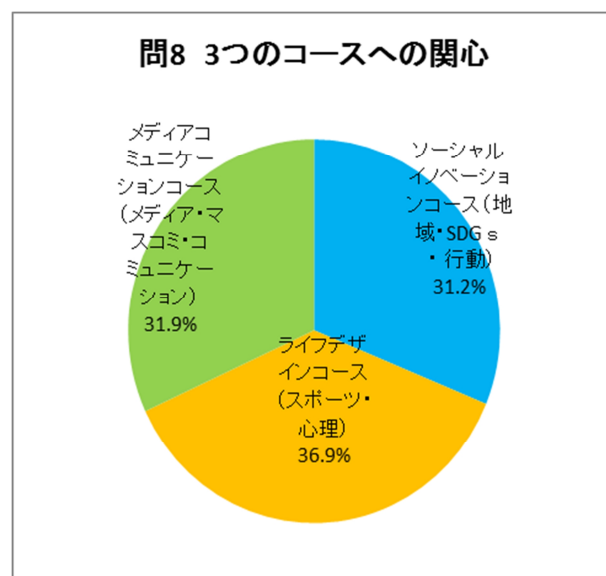
要点2) 摂南大学現代社会学部への受験意志

新設予定である摂南大学現代社会学部への受験意志（問6）及び入学意志（問7）を質問したところ、アンケート実施合計16,549人のうち、1,538人（9.3%）より受験意志（入学定員の6.15倍）が示された。そのうち489人（3.0%）より入学意志が示され、入学定員である250人を上回る結果（入学定員の1.96倍）となった。



要点3) 現代社会学部の3コースへの関心

問6で受験意志を示した回答者に対し、現代社会学部の3つのコース（科目群）への関心、専攻意志を質問したところ、ソーシャルイノベーション（地域・SDGs・行動）が480人（31.2%）、ライフデザイン（スポーツ・心理）が568人（36.9%）、メディアコミュニケーション（メディア・マスコミ・コミュニケーション）が490人（31.9%）と、ほぼ同等の関心が示された。



5. クロス集計

卒業後の進路（問3）、関心のある学問分野（問4）、社会学への興味（問5）、摂南大学現代社会学部への受験意志（問6）、摂南大学現代社会学部への入学意志（問7）でクロス集計を行った。それにより「進学」希望で、「社会科学分野に関心」があり、「社会学に興味」があり、「摂南大学現代社会学部への受験意志」があり、「入学意志がある者」を算定したところ、264人（1.6%）が該当した。

回答結果より、この264人は、摂南大学現代社会学部への受験及び合格後の入学の確度が高い層と言えるとともに、本学部の入学定員である250人を上回った。

設問	問3 希望進路	問4 関心のある 学問分野	問5 社会学への 興味	問6 摂南大学現代 社会学部への 受験意志	問7 摂南大学現代 社会学部への 入学意志
回答選択肢 回答者合計 16,549人 (%は全体回 答者に対する 割合)	「進学」 14,235人 (86.0%)	「社会科学」 3,497人 (21.1%)	「社会学に興 味がある」 2,330人 (14.1%)	「受験したい」 682人 (4.1%)	「入学したい」 264人 (1.6%)
					上記以外 418人 (2.5%)
		上記以外 10,738人 (64.9%)	上記以外 1,648人 (10.0%)		
			上記以外 2,314人 (14.0%)		

以上



摂南大学 現代社会学部（仮称） 入学意向アンケート調査

アンケート対象：高校2年生（2021年度現在）

摂南大学では2023（令和5）年4月に「現代社会学部（仮称）」の設置を構想しています。本学ではこのアンケート調査を通して、高校生の皆さんからご意見をお聞きし、構想内容に反映したいと考えています。
アンケート調査へのご協力をお願いいたします。

※別紙の摂南大学「現代社会学部（仮称）」の概要をご覧の上で、以下の設問にお答えください。

問1 あなたがお住まいの都道府県をお答えください。（あてはまるもの1つにマーク）

- 大阪府 兵庫県 京都府 奈良県 和歌山県 滋賀県 その他

問2 あなたの性別をお答えください。（あてはまるもの1つにマーク）

- 男性 女性 その他 回答しない

問3 卒業後の希望進路をお答えください。（あてはまるもの1つにマーク）

- 進学 就職 その他 未定

問4 あなたの関心のある学問分野をお答えください。（最もよくあてはまるもの1つにマーク）

- 人文科学（文学・史学・哲学・心理学・外国語など）
 社会科学（経営学・商学・経済学・法学・政治学・社会学など）
 理学・工学（数学・物理学・化学・生物学・工学・情報学・建築学など）
 農学（農学・農業経済学・森林科学・水産学など）
 医学・歯学・薬学
 家政学（生活科学・食物学・住居学・被服学など）
 教育学・保育・教職課程
 芸術学（音楽・デザイン・美術など）
 保健衛生学（看護・臨床検査・リハビリテーション・診療放射線など）
 その他

問5 社会学は、家族や友人関係、恋愛やアニメのような身近なテーマから、地球環境や国際社会、平和のような大きな問題まで、社会に存在する様々な現象を各自の興味関心・問題意識に応じて深く掘り下げて探究・考察する学問です。
あなたは社会学に興味がありますか？（あてはまるもの1つにマーク）

- 興味がある 興味はない



本アンケート調査用紙に印刷されているQRコードは集計時に使用するものです。個人の特定を目的とするものではありません。



問6 別紙の摂南大学「現代社会学部（仮称）」の概要をご覧の上で、
あなたは摂南大学「現代社会学部（仮称）」を受験したいと思いますか。（あてはまるもの1つにマーク）

- 受験したいと思った（→ 問7、8にお答えください。）
 受験したいと思わない（→ 質問は以上です。ご協力ありがとうございました。）

問7 あなたは摂南大学「現代社会学部（仮称）」に合格した場合、入学したいと思いますか。（あてはまるもの1つにマーク）

- 入学したい 併願先の結果により入学を検討したい

問8 摂南大学「現代社会学部（仮称）」では3つのコースを計画しています。
あなたはどのコースに進みたいと思いますか。（あてはまるもの1つにマーク）

- ソーシャルイノベーションコース（地域・SDGs・行動）
 ライフデザインコース（スポーツ・心理）
 メディアコミュニケーションコース（メディア・マスコミ・コミュニケーション）

アンケートは以上になります。ご協力ありがとうございました。



本アンケート調査用紙に印刷されている
QRコードは集計時に使用するものです。
個人の特定を目的とするものではありません。

2023年4月 開設予定

〔設置構想中〕

摂南大学 現代社会学部 (仮称)

新学部の概要

学部の概要

学部学科名称：現代社会学部 現代社会学科（仮称）

入学定員：250人

学位名称：学士（社会学）

設置位置：摂南大学寝屋川キャンパス 大阪府寝屋川市池田中町17-8

養成する人材像：

現代社会学部では、現代社会が抱える不定形な諸問題に対し、自ら調査を行い、正確な事実を把握・分析し、変動期の学問としての社会学の理論的枠組・幅広い知見をふまえ、社会学的想像力を用いた共生的解決に、主体的・実践的に取り組んでいける人材を養成します。

取得可能な資格（予定）：社会調査士、教員免許

学部の特色

▶ 多様かつ広範な社会学の学びを網羅する3つのコース <キーワード>

- 1) ソーシャルイノベーションコース <地域、SDGs、行動>
- 2) ライフデザインコース <スポーツ、心理>
- 3) メディアコミュニケーションコース <メディア、マスコミ、コミュニケーション>

▶ アクティブラーニングやPBLによる主体的な学び

【フィールド型アクティブラーニング】

現代社会学部では、フィールドでの能動的な学びを中心とします。「わかったつもり」を避けるために、実践的・体験的学修を展開します。インドアとアウトドア（海外を含む）両方でのアクティブラーニングや反転授業の実施、双方向的ディスカッションを多用します。

【新ルート開拓型PBL】

社会問題の解決のために、まず前提となる「現代社会」を正確に理解し、その上に立って新たな解決の道筋（ルート）を探索させていく「新ルート開拓型」PBLを展開します。

▶ じぶんらしさにフィットした社会学の学修

ダイバーシティ（多様性を尊重する）を生かす人間教育は、日本の21世紀の高等教育の課題です。幅広く設定された多数の教育プログラムからじぶんらしさにフィットした学修スタイルを自ら構築し、社会を変えていく力を修得していきます。

▶ 社会調査能力だけでなく、課題の発見・解決策の提案力を身につけます

社会調査の多様な方法を、それらの使い分けの手法も含めて学びます。また、社会分析を終着点とせず、社会問題に関する解決策の提案まで視野に入れた社会調査能力を修得します。

卒業後の進路

本学部で身につける社会学的なデータ分析手法は、多くの企業におけるマーケティング、生産管理、営業管理等の企業経営全般に活用が可能です。

- ✓ メディア・マスコミ・新聞・出版・広告関係
- ✓ メーカー等一般企業のマーケティング、セールス部門
- ✓ 福祉関係・スポーツ関係
- ✓ 自治体・公共団体・NPO等
- ✓ 大学院進学

初年度学納金（予定）

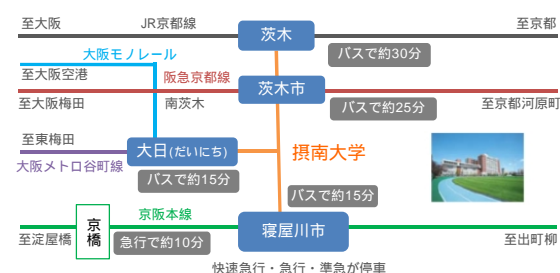
大学・学部名称	入学金	授業料等	合計
摂南大学現代社会学部（仮称）	250,000円	995,000円	1,245,000円

〔参考〕他大学の社会学部の学納金 [2022年度入学者]

立命館大学産業社会学部 （現代社会専攻等）	200,000円	1,150,600円	1,350,600円
近畿大学総合社会学部	250,000円	1,085,000円	1,335,000円
追手門学院大学社会学部	160,000円	1,035,000円	1,195,000円

アクセス（寝屋川キャンパス）

京阪本線「寝屋川市」駅または大阪メトロ谷町線「大日」駅からバスで約15分
JR京都線「茨木」駅または阪急京都線「茨木市」駅からバスで約30分

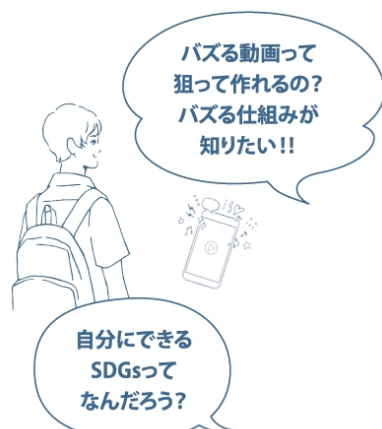


上記に記載した内容は全て学部設置構想中の予定であり、変更の可能性ががあります。

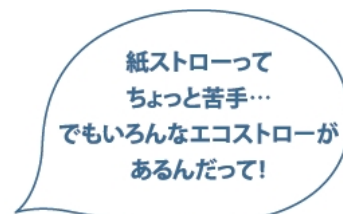
2023年4月開設予定

摂南大学 現代社会学部 (仮称)

[設置構想中]



これらの疑問はすべて
現代社会学部の学びに関係します。



社会学とは？

社会学は、家族や友人関係、恋愛やアニメのような身近なテーマから、
地球環境や国際社会、平和のような大きな問題まで、
社会に存在する様々な現象を
各自の興味関心・問題意識に応じて
深く掘り下げて探究・考察する学問です。

近畿地区の社会学系学部の学生納付金

No.	大学名	学部名	学科名	立地	初年度納入金 (2021年度入学生)
1	関西大学	社会	社会	大阪府吹田市	1,217,000
2	関西学院大学	社会	社会	兵庫県西宮市	1,134,500
3	同志社大学	社会	社会 社会福祉 メディア 産業関係 教育文化	京都府京都市	1,228,000
4	立命館大学	産業社会	現代社会	京都府京都市	1,347,200
5	京都産業大学	現代社会	現代社会 健康スポーツ社会	京都府京都市	1,155,500
6	近畿大学	総合社会	総合社会	大阪府東大阪市	1,361,500
7	龍谷大学	社会	社会 コミュニティマネジメント 現代福祉	滋賀県大津市	1,088,900
8	京都女子大学	現代社会	現代社会	京都府京都市	1,310,000
9	同志社女子大学	現代社会	社会システム 現代こども	京都府京田辺市	1,319,000
10	神戸学院大学	現代社会	現代社会 社会防災	兵庫県神戸市	1,380,300
11	追手門学院大学	社会	社会学	大阪府茨木市	1,242,000
12	桃山学院大学	社会	社会 社会福祉	大阪府和泉市	1,259,000
13	大和大学	社会	社会	大阪府吹田市	1,150,000
14	大谷大学	社会	現代社会 コミュニティデザイン	京都府京都市	1,228,000
15	佛教大学	社会	現代社会 公共政策	京都府京都市	1,295,500
16	京都文教大学	総合社会	経済・経営コース メディア・社会心理コース 公共政策コース 観光・地域デザインコース 国際文化コース	京都府宇治市	1,440,660
17	大手前大学	現代社会	現代社会	兵庫県西宮市	1,290,000
18	関西国際大学	社会	社会	兵庫県神戸市	1,476,000
				平均額	1,273,503

(出典) 各大学HP

摂南大学既設文系学部の就職状況

学部	年度	就職（内定）率 (就職者数÷就職活動者数)	卒業（見込）者数	就職活動（希望）者数	進学者数	就職（内定）者数
法学部	平成29年度	94.1%	215	204	0	192
	平成30年度	96.0%	240	224	1	215
	令和元年度	96.8%	243	216	5	209
	令和2年度	95.2%	249	208	1	198
	令和3年度	90.0%	257	239	0	215
外国語学部	平成29年度	96.8%	208	187	1	181
	平成30年度	99.5%	234	210	1	209
	令和元年度	100.0%	192	162	1	162
	令和2年度	86.5%	228	185	2	160
	令和3年度	89.3%	222	205	2	183
経済学部	平成29年度	100.0%	216	193	0	193
	平成30年度	98.5%	217	201	1	198
	令和元年度	96.3%	237	218	0	210
	令和2年度	99.5%	241	208	2	207
	令和3年度	86.3%	256	249	0	215
経営学部	平成29年度	97.4%	292	273	0	266
	平成30年度	97.1%	261	238	1	231
	令和元年度	97.8%	247	229	2	224
	令和2年度	95.3%	274	256	1	244
	令和3年度	89.4%	312	293	3	262

備考）令和3年度は見込者数。就職者数は内定者数（2022年3月1日現在）

摂南大学
現代社会学部（仮称）
採用意向アンケート調査
報告書

令和3年12月24日
株式会社高等教育総合研究所

目 次

1. 調査概要	P 3
2. 単純集計表	P 4
3. 結果の要点	P 6
4. クロス集計	P 7

(添付資料) 現代社会学部 (仮称) 採用意向アンケート調査用紙

1. 調査概要

調査目的	令和5年度に設置予定の「摂南大学現代社会学部(仮称)」における卒業後の採用・就職(人材需要)の見込みを測定することを目的とする。
調査対象	現代社会学部の卒業後に採用が見込まれる以下の事業所(業種) 製造(マーケティング)、メディア・マスコミ・広告、エネルギー、情報通信・IT関連 運輸・鉄道・航空、卸売・小売、金融・保険・不動産 ホテル・飲食、スポーツ・エンターテインメント、教育・学習支援 医療・福祉、公務・行政・公的機関等 (地域) 大阪府を中心とする近畿地区、首都圏、中部地区等 (依頼件数) 合計: 3,000 事業所
調査内容	<ul style="list-style-type: none"> ・回答事業所の基本情報(業種・所在地等) ・現代社会学部(仮称)卒業生の人材ニーズ ・現代社会学部(仮称)卒業生の採用意向
調査時期	令和3年10月～12月
調査方法	調査対象事業所の採用担当者に対しアンケートを郵送することにより実施
回収件数	有効回答数 532 件(配布 3,000 件に対し、回収率 17.7%)
調査結果	回答のあった 532 事業所のうち 311 事業所(58.5%)から「現代社会学部の卒業生を採用したい」との回答があり、採用の場合の採用可能人数は 740 人との結果となった。

2. 単純集計表

調査名称	摂南大学現代社会学部（仮称）採用意向アンケート調査		回収合計		
単純集計表			532		
問	設問	選択肢	回答数	割合	採用可能人数
問1	貴社・貴機関・貴団体の主となる業種をお答えください。 （択一回答）	1 農業 林業 漁業 鉱業 2 建設 製造 化学 3 メディア マスコミ 広告 4 エネルギー（電気・ガス・水道） 5 情報通信 IT関連 6 運輸 鉄道 航空 7 卸売 小売 8 金融 保険 不動産 9 ホテル 飲食 10 スポーツ エンターテインメント 11 教育 学習支援 12 医療 福祉 13 公務 行政 公的機関 14 その他 無回答	2 80 35 4 65 19 154 36 18 13 8 47 3 48 0	0.4% 15.0% 6.6% 0.8% 12.2% 3.6% 28.9% 6.8% 3.4% 2.4% 1.5% 8.8% 0.6% 9.0% 0.0%	
		合計 n=532	532	100.0%	
問2	貴社・貴機関・貴団体の所在地（本社または主たる所在地）をお答えください。 （択一回答）	1 大阪府 2 兵庫県 3 京都府 4 奈良県 5 和歌山県 6 滋賀県 7 首都圏 関東地区 8 中部地区 9 その他 無回答	316 38 47 11 3 4 91 18 4 0	59.4% 7.1% 8.8% 2.1% 0.6% 0.8% 17.1% 3.4% 0.8% 0.0%	
		合計 n=532	532	100.0%	
問3	貴社・貴機関・貴団体の従業員規模をお答えください。 （択一回答）	1 ~20人 2 21~100人 3 101~300人 4 301~1,000人 5 1,001~3,000人 6 3,001~10,000人 7 10,001人~ 無回答	65 99 119 127 78 31 13 0	12.2% 18.6% 22.4% 23.9% 14.7% 5.8% 2.4% 0.0%	
		合計 n=532	532	100.0%	
問4	摂南大学が設置構想中の「現代社会学部（仮称）」が養成する人材は、今後の社会においてニーズが高いと思われますか。 （択一回答）	1 人材ニーズは高い 2 人材ニーズは高くない 3 わからない 無回答	310 32 190 0	58.3% 6.0% 35.7% 0.0%	
		合計 n=532	532	100.0%	

問5	摂南大学が設置構想中の「現代社会学部（仮称）」が養成する人材を、貴社・貴機関・貴団体に採用したいと思われませんか。 （択一回答）	1	採用したい	311	58.5%	採用可能人数
		2	採用しない	38	7.1%	
		3	わからない	183	34.4%	
			無回答	0	0.0%	
			合計 n=532	532	100.0%	
問6	【問5の「採用したい」の回答者のみ】 「採用したい」と回答された場合、採用可能な人数についてお答えください。 （択一回答）	1	1人	113	21.2%	113人
		2	2人	96	18.0%	192人
		3	3人	36	6.8%	108人
		4	4人	3	0.6%	12人
		5	5人以上	63	11.8%	315人
			無回答	0	0.0%	-
			合計 n=311	311	58.5%	740人

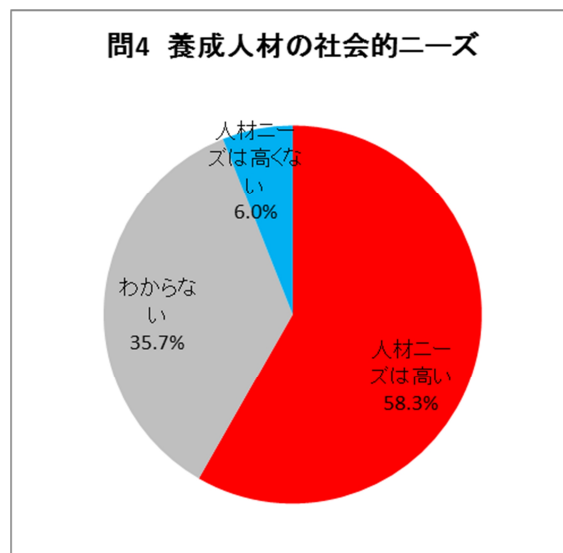
※問7「摂南大学現代社会学部（仮称）への要望」は自由回答のため省略。

※「構成比」（％）はいずれも小数点第二位を四捨五入。

3. 結果の要点

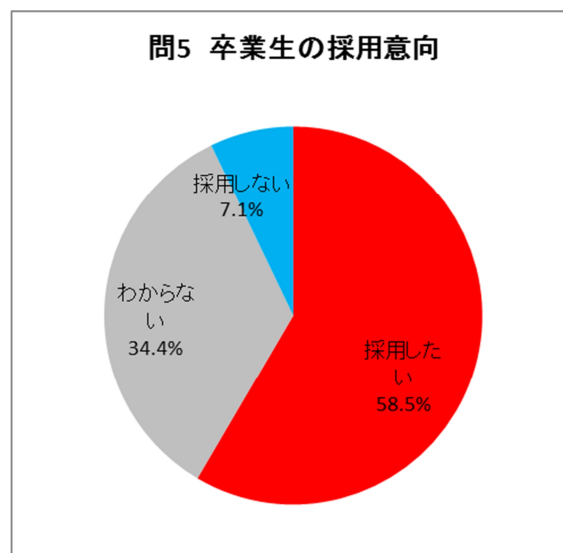
要点1) 摂南大学現代社会学部で養成する人材の社会的ニーズ

310 事業所（回答事業所の 58.3%）から「摂南大学現代社会学部で養成する人材の社会的ニーズは高い」との回答を得た（問4）。現代社会学部の養成人材像が、半数以上の事業者から高い評価を得ていることが示された。



要点2) 摂南大学現代社会学部の卒業生の採用意向

入学定員の 250 人に対し、311 事業所（回答事業所の 58.5%）から、「摂南大学現代社会学部の卒業生を採用したい」の回答が示された（問5）。また、その 311 事業所における採用可能人数の合計は、740 人（=1 名 x 113 事業所 + 2 名 x 96 事業所 + 3 名 x 36 事業所 + 4 名 x 3 事業所 + 5 名 x 63 事業所）となった（問6）。本設問により、入学定員を上回る採用意向が示された。



4. クロス集計

回答事業所の業種（問1）と採用意向（問5）のクロス集計は以下の通りである。

「採用したい」の回答数では、「卸売・小売」「情報通信・IT関連」「建設・製造・化学」などの業種の回答事業所から多くの採用意向の回答を得た。「採用したい」の割合では、「卸売・小売」「金融・保険・不動産」「ホテル・飲食」「エネルギー（電気・ガス・水道）」などの業界から70%以上の採用意向を得た。業種により採用意向の高低はあるものの、多くの業種から高い採用意向を得る結果となった。

問1の回答事業所の業種	問5の摂南大学現代社会学部の卒業生の採用意向			
	採用したい	わからない 採用しない	合計	業種別の 「採用したい」の割合
卸売 小売	115	39	154	74.7%
情報通信 IT関連	38	27	65	58.5%
建設 製造 化学	37	43	80	46.3%
その他	31	17	48	64.6%
金融 保険 不動産	26	10	36	72.2%
運輸 鉄道 航空	13	6	19	68.4%
ホテル 飲食	13	5	18	72.2%
医療 福祉	13	34	47	27.7%
メディア マスコミ 広告	8	27	35	22.9%
スポーツ エンターテインメント	8	5	13	61.5%
教育 学習支援	4	4	8	50.0%
エネルギー（電気・ガス・水道）	3	1	4	75.0%
農業 林業 漁業 鉱業	1	1	2	50.0%
公務 行政 公的機関	1	2	3	33.3%
合計	311	221	532	58.5%

以上



摂南大学 現代社会学部（仮称） 採用意向アンケート調査

アンケート対象：企業等の人事・採用担当者

摂南大学では2023（令和5）年4月に「現代社会学部（仮称）」の設置を構想しています。本学ではこのアンケート調査を通して、企業等の事業所の皆さまからご意見をお聞きし、構想内容に反映したいと考えています。アンケート調査へのご協力をお願いいたします。

※別紙の摂南大学「現代社会学部（仮称）」の概要をご覧の上で、以下の設問にお答えください。

問1 貴社・貴機関・貴団体の主となる業種をお答えください。（最もよくあてはまるもの1つにマーク）

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> 農業 林業 漁業 鉱業 | <input type="radio"/> 建設 製造 化学 | <input type="radio"/> メディア マスコミ 広告 |
| <input type="radio"/> エネルギー（電気・ガス・水道） | <input type="radio"/> 情報通信 IT関連 | <input type="radio"/> 運輸 鉄道 航空 |
| <input type="radio"/> 卸売 小売 | <input type="radio"/> 金融 保険 不動産 | <input type="radio"/> ホテル 飲食 |
| <input type="radio"/> スポーツ エンターテインメント | <input type="radio"/> 教育 学習支援 | <input type="radio"/> 医療 福祉 |
| <input type="radio"/> 公務 行政 公的機関 | <input type="radio"/> その他 | |

問2 貴社・貴機関・貴団体の所在地（本社または主たる所在地）をお答えください。（最もよくあてはまるもの1つにマーク）

- | | | | | |
|---------------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| <input type="radio"/> 大阪府 | <input type="radio"/> 兵庫県 | <input type="radio"/> 京都府 | <input type="radio"/> 奈良県 | <input type="radio"/> 和歌山県 |
| <input type="radio"/> 滋賀県 | <input type="radio"/> 首都圏 関東地区 | <input type="radio"/> 中部地区 | <input type="radio"/> その他 | |

問3 貴社・貴機関・貴団体の従業員規模をお答えください。（あてはまるもの1つにマーク）

- | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> ～20人 | <input type="radio"/> 21～100人 | <input type="radio"/> 101～300人 | <input type="radio"/> 301～1,000人 |
| <input type="radio"/> 1,001～3,000人 | <input type="radio"/> 3,001～10,000人 | <input type="radio"/> 10,001人～ | |

問4 摂南大学が設置構想中の「現代社会学部（仮称）」が養成する人材は、今後の社会においてニーズが高いと思われますか。（あてはまるもの1つにマーク）

- 人材ニーズは高い 人材ニーズは高くない わからない

問5 摂南大学が設置構想中の「現代社会学部（仮称）」が養成する人材を、貴社・貴機関・貴団体に採用したいと思われますか。（あてはまるもの1つにマーク）

- 採用したい 採用しない わからない

問6 「採用したい」と回答された場合、採用可能な人数についてお答えください。（あてはまるもの1つにマーク）

- 1人 2人 3人 4人 5人以上



本アンケート調査用紙に印刷されているQRコードは集計時に使用するものです。個人の特定を目的とするものではありません。



問 7 摂南大学「現代社会学部（仮称）」について期待される点、要望がございましたらご記入をお願いします。

アンケートは以上になります。ご協力ありがとうございました。



2023年4月 開設予定

〔設置構想中〕

摂南大学 現代社会学部 (仮称)

新学部の概要

学部の概要

学部学科名称：現代社会学部 現代社会学科（仮称）

入学定員：250人

学位名称：学士（社会学）

設置位置：摂南大学寝屋川キャンパス 大阪府寝屋川市池田中町17-8

養成する人材像：

現代社会学部では、現代社会が抱える不定形な諸問題に対し、自ら調査を行い、正確な事実を把握・分析し、変動期の学問としての社会学の理論的枠組・幅広い知見をふまえ、社会学的想像力を用いた共生的解決に、主体的・実践的に取り組んでいける人材を養成します。

取得可能な資格（予定）：社会調査士、教員免許

学部の特色

▶ 多様かつ広範な社会学の学びを網羅する3つのコース <キーワード>

- 1) ソーシャルイノベーションコース <地域、SDGs、行動>
- 2) ライフデザインコース <スポーツ、心理>
- 3) メディアコミュニケーションコース <メディア、マスコミ、コミュニケーション>

▶ アクティブラーニングやPBLによる主体的な学び

【フィールド型アクティブラーニング】

現代社会学部では、フィールドでの能動的な学びを中心とします。「わかったつもり」を避けるために、実践的・体験的学修を展開します。インドアとアウトドア（海外を含む）両方でのアクティブラーニングや反転授業の実施、双方向的ディスカッションを多用します。

【新ルート開拓型PBL】

社会問題の解決のために、まず前提となる「現代社会」を正確に理解し、その上に立って新たな解決の道筋（ルート）を探索させていく「新ルート開拓型」PBLを展開します。

▶ じぶんらしさにフィットした社会学の学修

ダイバーシティ（多様性を尊重する）を生かす人間教育は、日本の21世紀の高等教育の課題です。幅広く設定された多数の教育プログラムからじぶんらしさにフィットした学修スタイルを自ら構築し、社会を変えていく力を修得していきます。

▶ 社会調査能力だけでなく、課題の発見・解決策の提案力を身につけます

社会調査の多様な方法を、それらの使い分けの手法も含めて学びます。また、社会分析を終着点とせず、社会問題に関する解決策の提案まで視野に入れた社会調査能力を修得します。

卒業後の進路

本学部で身につける社会学的なデータ分析手法は、多くの企業におけるマーケティング、生産管理、営業管理等の企業経営全般に活用が可能です。

- ✓ メディア・マスコミ・新聞・出版・広告関係
- ✓ メーカー等一般企業のマーケティング、セールス部門
- ✓ 福祉関係・スポーツ関係
- ✓ 自治体・公共団体・NPO等
- ✓ 大学院進学

初年度学納金（予定）

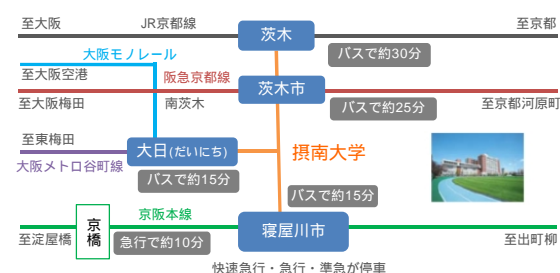
大学・学部名称	入学金	授業料等	合計
摂南大学現代社会学部（仮称）	250,000円	995,000円	1,245,000円

〔参考〕他大学の社会学部の学納金 [2022年度入学者]

立命館大学産業社会学部 （現代社会専攻等）	200,000円	1,150,600円	1,350,600円
近畿大学総合社会学部	250,000円	1,085,000円	1,335,000円
追手門学院大学社会学部	160,000円	1,035,000円	1,195,000円

アクセス（寝屋川キャンパス）

京阪本線「寝屋川市」駅または大阪メトロ谷町線「大日」駅からバスで約15分
JR京都線「茨木」駅または阪急京都線「茨木市」駅からバスで約30分

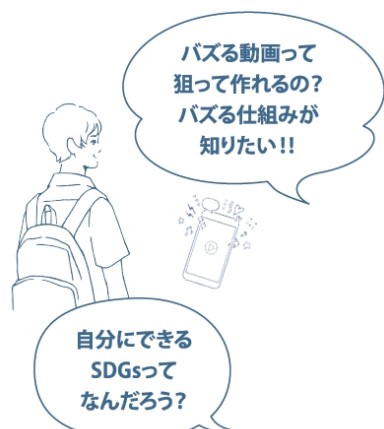


上記に記載した内容は全て学部設置構想中の予定であり、変更の可能性があります。

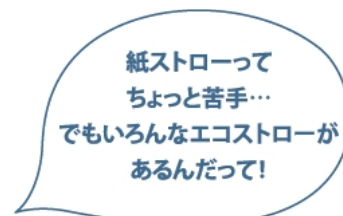
2023年4月開設予定

摂南大学 現代社会学部 (仮称)

[設置構想中]



これらの疑問はすべて 現代社会学部の学びに関係します。



社会学とは？

社会学は、家族や友人関係、恋愛やアニメのような身近なテーマから、
地球環境や国際社会、平和のような大きな問題まで、
社会に存在する様々な現象を
各自の興味関心・問題意識に応じて
深く掘り下げて探究・考察する学問です。