

農・食品



キーワード：農業経営の組織化・法人化 インノベーション アントレプレナーシップ

農業経営の未来戦略を考える

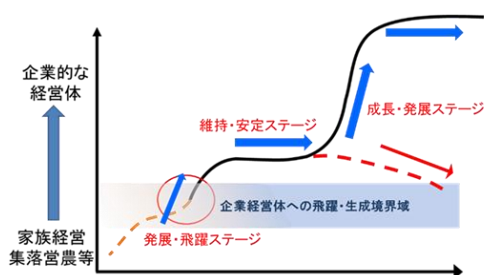
農学部 食農ビジネス学科 准教授
川崎 訓昭 KAWASAKI Noriaki

研究の内容

次世代を担う新たな農企業経営像を考える

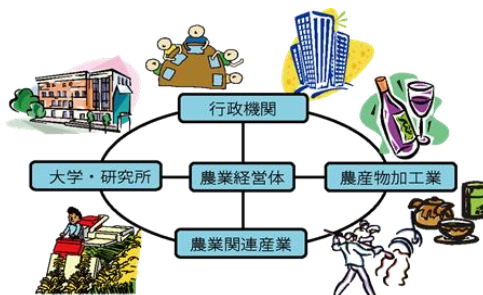
農業経営において新しい価値を持ち始めた「次世代型農業」では、これまでの固定概念を取り払い、柔軟な考え方での新しい農業の視点が必要です。

最近では次世代を担う若者の農家や農企業者が誕生し、輝かしい未来に変えるための経営戦略に注目が集まっています。そうした農家・農企業経営者への現場調査を行っていくなかで、次世代型農業のモデル造りを探求しています。



地域発！！次世代型農業および農業関連ビジネス

今日、産地では地域集積した農業経営体を中心として、関連企業・組織・団体が地域の加工プラントを軸にネットワークを形成しています。このネットワークは既存のフード・システムを超えるものと注目を集めており、当該主体と地域が一体となり異業種とも連携可能な次世代型農業および農業関連ビジネスの方向性を追及しています。



研究成果の発信

個別農業経営体の体質強化や発展及びそれら経営体が位置する地域社会の活性化とに資する諸方策の具体的提示やモデル造りの必要性が個々の現場において求められてきています。

農業経営に関わる多様な人材の確保・開発・育成を重視しつつ、地域・産業ネットワークをベースに個別農業経営体の実践的有り様(財務・投資戦略を含む)を多面的な角度から研究した書籍を発信しています



産学連携・社会連携へのアピールポイント

海外の農業との比較も交え、農業経営の変貌を詳しく把握しながら、経済社会と農業経営のあるべき姿を考えます。

研究室名（農業経営学研究室）

URL : <https://www.setsunan.ac.jp/faculty/agri/food-agriculture/>

