# コンパクトモビリティの可能性についてのアンケート調査(1)

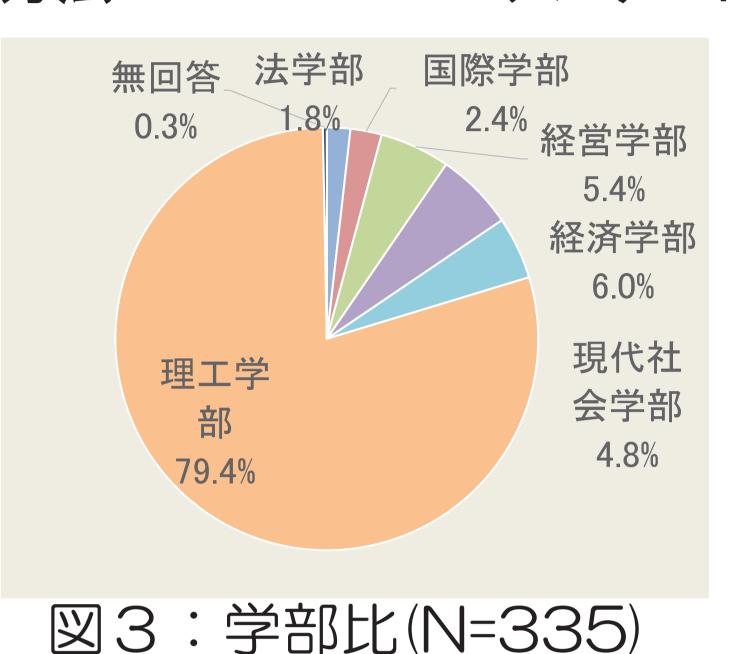
#### 1. 目的

寝屋川キャンパスを拠点とするコンパクトモビリティの実 現可能性を探るうえで、基本的情報を得るため、摂南大学 に在籍中の皆様に大学での生活およびコンパクトモビリ ティに対する意識などの調査を実施し、実現可能性を検討 しました。

#### ・アンケート方法

対象者: 摂南大学寝屋川キャンパス在学生 期間:2024年5月29日~2024年6月25日

方法: MS forms Webアンケート 回収総数: 335票



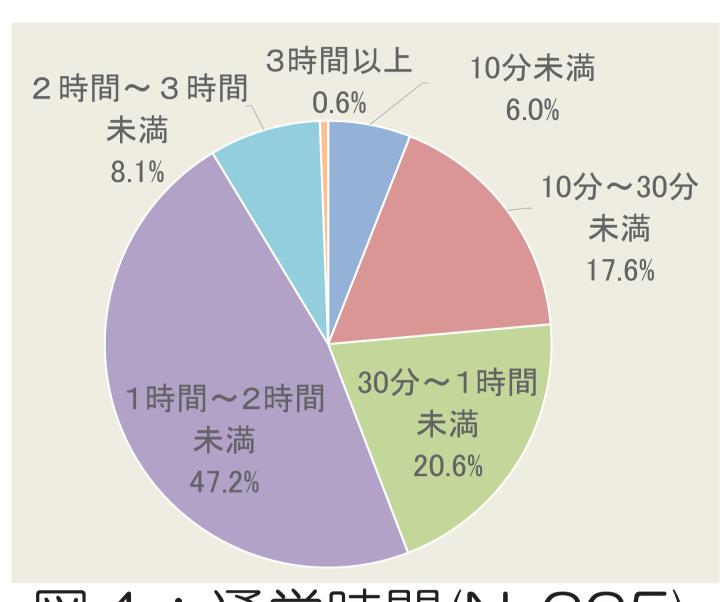
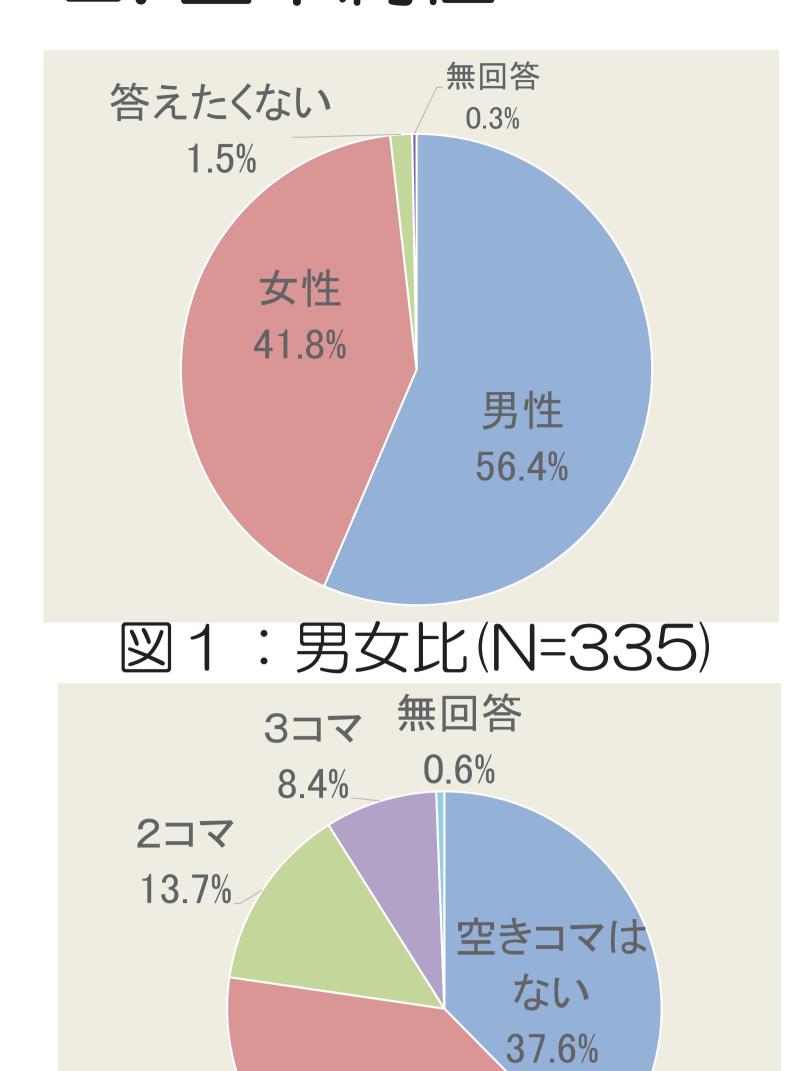


図4:通学時間(N=335)

■a.行ったことがある

### 2. 基本属性



1コマ

39.7%

図5:空きコマ数(N=335)

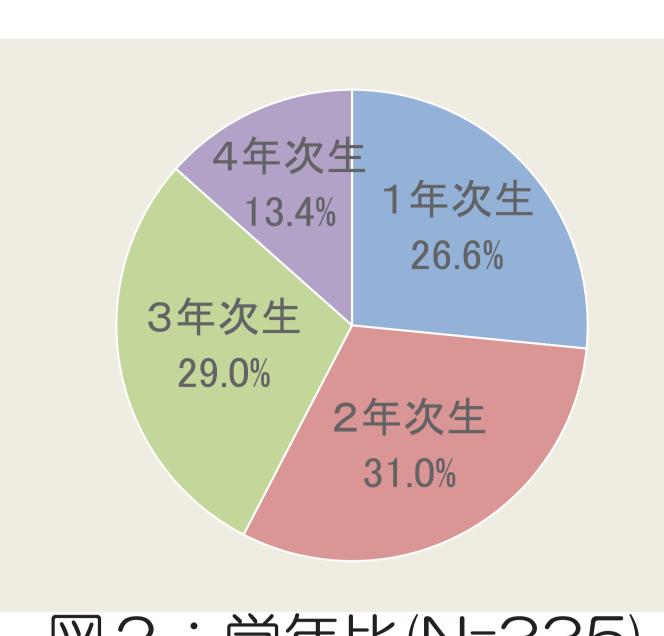


図2:学年比(N=335) 1週間に3日以上 1週間に2日 11.0% 1週間に1日 7.2% サークル活動 をしていない 2週間に1日 52.8% 4.5% 1か月に1日以下 13.4%

図6:サークル頻度(N=335)

- ・図1: 男女比は約6:4で大きな差はありませんでした。 ・図2: 比較的均等ですが、4年生のデータが少なくなっています。
- ・図3:理工学部が約8割を占めており、データの偏りがあります。
- ・図4:回答者の約2人に1人が1時間~2時間未満かけて通学しているという結果が得られました。
- ・図5: 空きコマは1コマ以下が約8割をとなっています。また、空きコマなしについては、授業が多く詰まっている場合とほとんど 授業がない場合があると考えられます。 ・図6:回答者の半数以上がサークルに所属していませんでした。

# 3. 寝屋川市内の飲食店の認知度





摂南大学に通う学生に大学周 辺、寝屋川市駅周辺の飲食店 の認知度を調査しました(図7, 図8)。その結果①丸源ラーメン、

50% ①丸源ラーメン(寝屋川市店)[331] 26.0% 7.3% 54.4% 12.4% ②焼肉キング(寝屋川仁和寺店)[320] 21.6% 37.5% 21.9% 19.1% ③ガスト(寝屋川店)[323] 31.9% 31.0% 19.8% 17.3% 4)魚べい(寝屋川店)[317] 20.5% 22.4% 30.0% 27.1% (5) コメダ珈琲(寝屋川南店) [319] 10.3% 38.9% 17.2% 33.5% ⑥スターバックスコーヒー(TSUTAYA香里園店)[319] 34.5% 23.2% 27.0% 15.4% ⑦コナズ珈琲(寝屋川店)[314] 12.4% 29.0% 38.2% 20.4% ⑧夜行アイス[318] 19.2% 29.2% 33.6% 17.9% ⑨くら寿司(寝屋川店)[318] 29.2% 17.6% 25.8% 27.4% ⑩ら一めん一作(寝屋川店)[318] 8.5% 23.0% 19.5% 49.1% ⑪デザートサロンGIVE「ぷ」(クレープ店)[316] 11.7% 42.7% 23.7% 21.8%

図8:寝屋川市の飲食店の認知度(N=335)

■c.知らないが行ってみたい

③ガストの認知度が高かったです。これは、寝屋川市駅から大学までの直通バスルートにある為だと考えます。また、京阪線東 側の飲食店認知度は全体的に低い結果となりました。西側に学校がある為、東側へ行く機会が少ない為と考えます。

■b.知っているが行ったことがない

## 4. 大学周辺での外食費用

図9は大学周辺の飲食店などで食事する際に、昼食と 夕食それぞれにかかる平均的な費用について調査した結 果です。図9から分かるように昼食は②500~1000円(ピン ク色の部分)が最も多く、夕食は③1000~2000円(緑色の 部分)が最も多いことから、昼食にかける費用の方が約 1000円以下と比較的に低く、夕食が約1000円以上と高い 傾向になっていることが分かります。6の外食しない・分 からないと選択した方が昼食・夕食合わせて86人おり、こ の人数はアンケートに答えた全体の約4分の1を占めてい ることから、大学周辺の施設の認知度が低かったり、利用 しない方も少なくないのではないかと考えました。

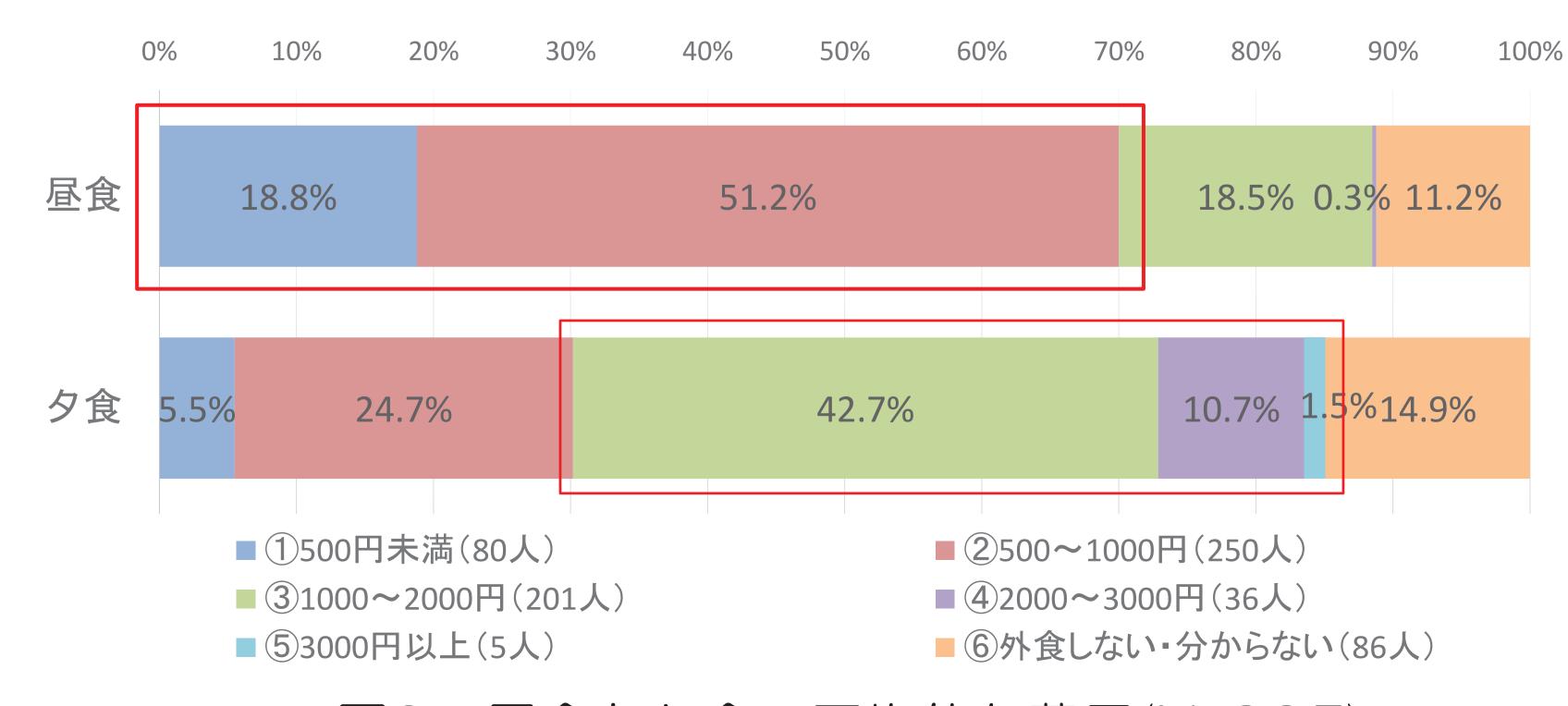


図9: 昼食と夕食の平均的な費用(N=335)

嘉瀬井梨瑚 西平有成 藤澤想

■d.知らないし興味がない

# コンパクトモビリティの可能性についてのアンケート調査(2)

### 5. 放課後、空きコマについて

図10は、放課後や空きコマに大学周辺で過ごしたいと思う場所を男性と女性でクロス集計した結果です。

全体としてカフェ、カラオケ、ファミリーレストラン、ショッピングモールの指摘の割合が40%以上と高く、その内力フェとファミリーレストランは男女差が約20ptあり、女性が多くなっています。他はほとんど差はありませんが、ジムや温浴施設、サウナは男性が約15%と若干多くなっています。

図11は放課後や空きコマに大学周辺で過ごせる場所や施設の充実度と男性と女性でクロス集計を行った結果です。全体の結果より、充実していない人の割合(④と⑤の合計42.4%)が充実している人の割合(①と②の合計29.5%)に比べ、高いことがわかりました。また、男女の差でみると充実している人の割合は0.8ptとあまり差がみられませんでしたが、充実していない割合は女性のほうが男性より4.6ptと少し高くなっていることが分かりました。

### 6. 自転車の利用について

図12は1週間のうち、自転車をどのような目的で利用しているかと男性と女性でクロス集計を行った結果です。予想では男女の傾向に差が出ると考えていましたが、グラフより、男女の比率と全体の比率との差に大きな差はありませんでした。

図13は日常で自転車を利用するうえでの問題点を複数回答により集計した結果です。1番問題視されているのは天候に左右される(62.4%)という点でした。次いで問題視されているのは、交通量の多さ(46.0%)、さらに次いで道路の狭さ(45.4%)で、利用場所に依存する問題であることがわかりました。

図14はレンタルサイクル(赤チャリ)における問題点を複数回答により集計した結果です。利用したことがない、問題点がないという回答が多く、挙げられている問題点の総数は少なくはなっていますが、お尻が痛い(10.4%)、音がうるさい(9.6%)、タイヤの空気が少ない(7.8%)など多様な問題が読み取れました。



図13 日常の自転車利用における問題点

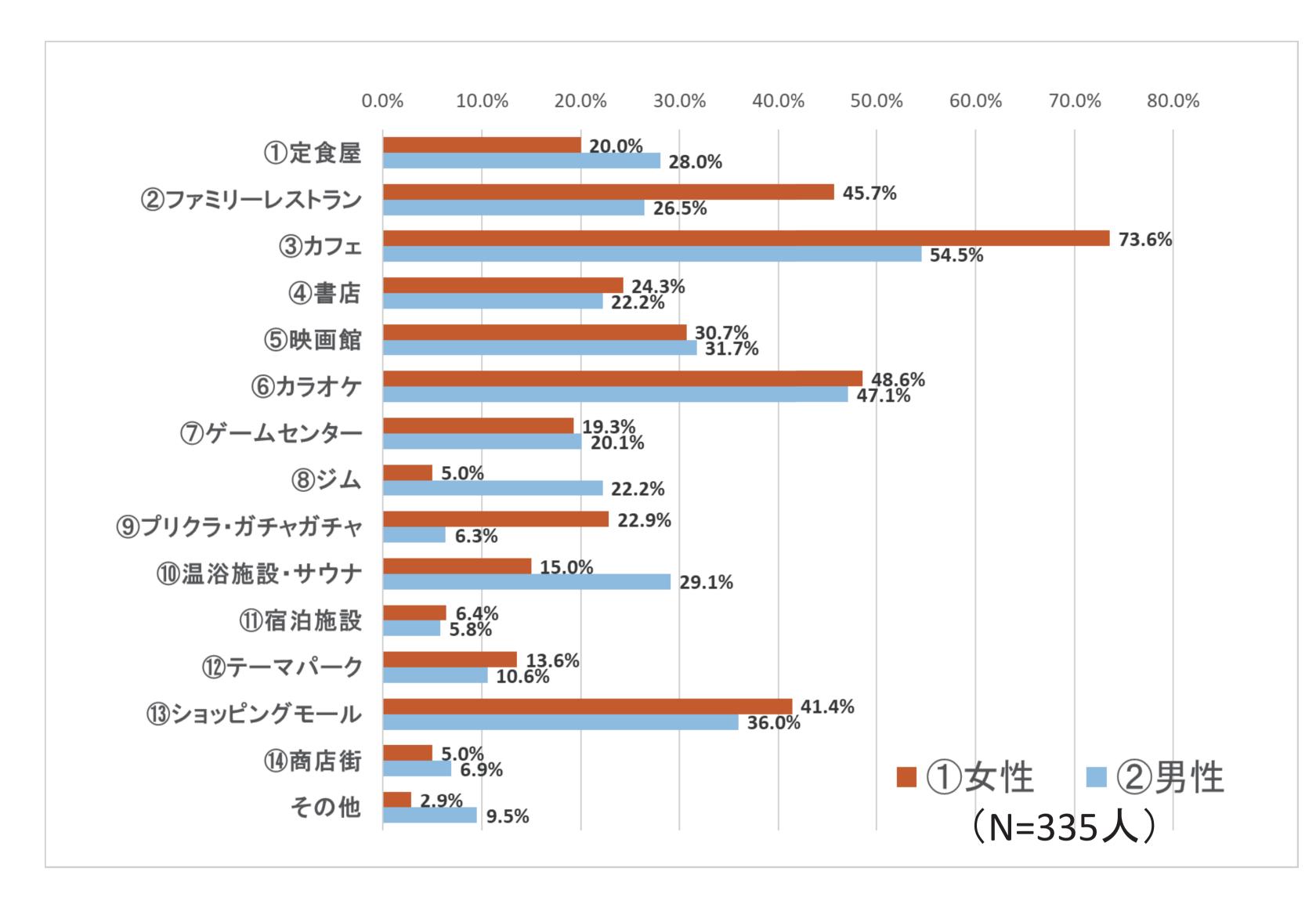


図10 放課後や空きコマに大学周辺で過ごしたい場所

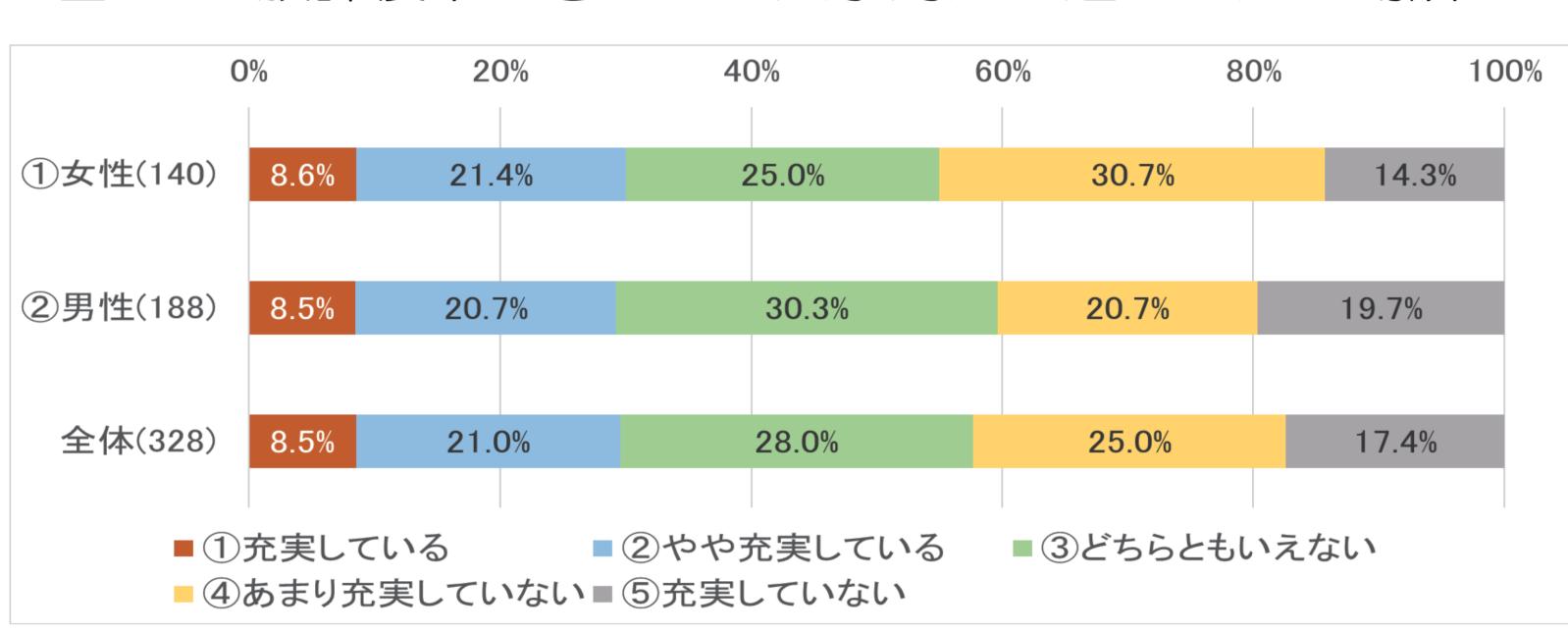


図11 放課後や空きコマに大学周辺で過ごせる場所や施設の充実度 (): 回答者

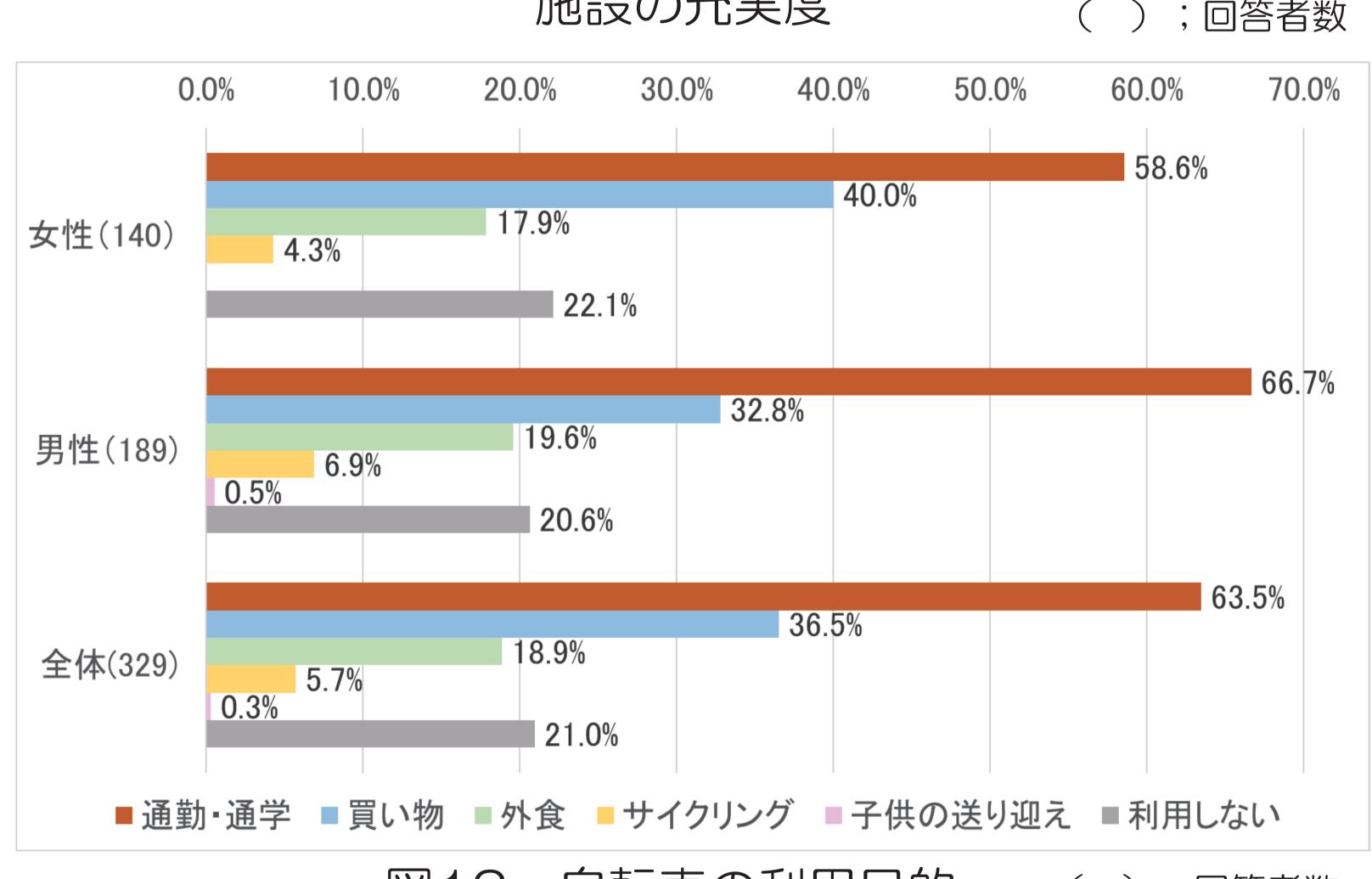


図12 自転車の利用目的 ;回答者数 0.0% 20.0% 40.0% 60.0% 80.0% ①値段に不満(16) ②お尻が痛くて乗りにくい(35) 10.4% ③音がうるさい(32) 9.6% ④タイヤの空気が少ない(26) 7.8% ⑤台数が少ない(9) 2.7% ⑥保険制度がない(24) 7.2% ⑦寝屋川市駅に返すシステムに不満 6.9% (乗り捨てができない)(23) ⑧利用したことがない、問題点がない(246) 73.4% その他(15) 4.5% (N=335人)

図14 レンタルサイクルにおける問題点

岩本 恕二男 藤元 詔太 石原 来望

## コンパクトモビリティの可能性についてのアンケート調査(3)

#### 7. コンパクトモビリティの認知

図15より、コンパクトモビリティを知っている人は、56%であり、半数以上の人から認知されています。 よって、コンパクトモビリティの導入により、さらに認知度が高まり、利用者が増えると予想することができます。

#### 8. コンパクトモビリティの車種

図16より、電動キックボード・電動アシスト自転車・クロスバイク・ママチャリのコンパクトモビリティの車種の中で、最も利用意向が高い車種は電動アシスト自転車であることがわかりました。そして、最も利用意向の低い車種がママチャリであることがわかりました。その結果から、漕ぐ力と疲れが少なく楽な電動アシスト自転車がより利用意向が高い傾向にあることが考えられます。

### 9. コンパクトモビリティ利用時の金額許容

図17より、バス便のあるルートは、①100円②150円③200円と比較的安価を希望する人の割合が多いことが分かりました。また、バス便のないルートはバス便のあるルートに比べると300円以上払っても良いという人の割合が多いことが分かりました。結果より、バス便のないルートでは交通手段がないためコンパクトモビリティに許容できる金額が大きいのではないかと考えました。

#### 10. 移動時間の許容範囲

図18より、20分未満(38.7%)まで許容できる人が1番 多いことがわかりました。さらに④30分未満~⑥1時 間以上の人まで含めると69.4%という半数以上の人が 20分未満での移動時間は許容できることがわかりま す。そのため、この結果からポートを設置する際は最 低でもポート間を20分未満で移動できる距離に設置 することが適切であると考えられます。

#### 11. コンパクトモビリティの利用意向

図19より、コンパクトモビリティを利用したいと考えている人が半数であると言えます。さらに、図20より、空きコマの充実度が低い人で利用すると回答した人の割合は49.4%で利用しないと回答した人と比べると非常に高いと言えます。よって、コンパクトモビリティを導入することで、空きコマの行動範囲が広まり、充実度も高まると考えられます。したがって、コンパクトモビリティの利用者は一定数確保できると考えます。

#### 12. 調査のまとめ

空きコマを活用したいと考える学生が一定おり、コンパクトモビリティの利用意向も5割あることから、導入すれば利用される可能性が高いと言えます。レンタルサイクルを利用しない学生や市外在住者の行動範囲を広げることができます。通学手段としての利用は少ないと予想できますが、大学周辺の飲食店・施設等をよりよく知るきっかけにもなり、教習所(香里園)等への交通手段としてもあればよいという意見がありました。利用料の面でも許容できるという割合が高く、少なくとも摂南大生の利用は期待できます!ぜひご検討をお願いいたします。

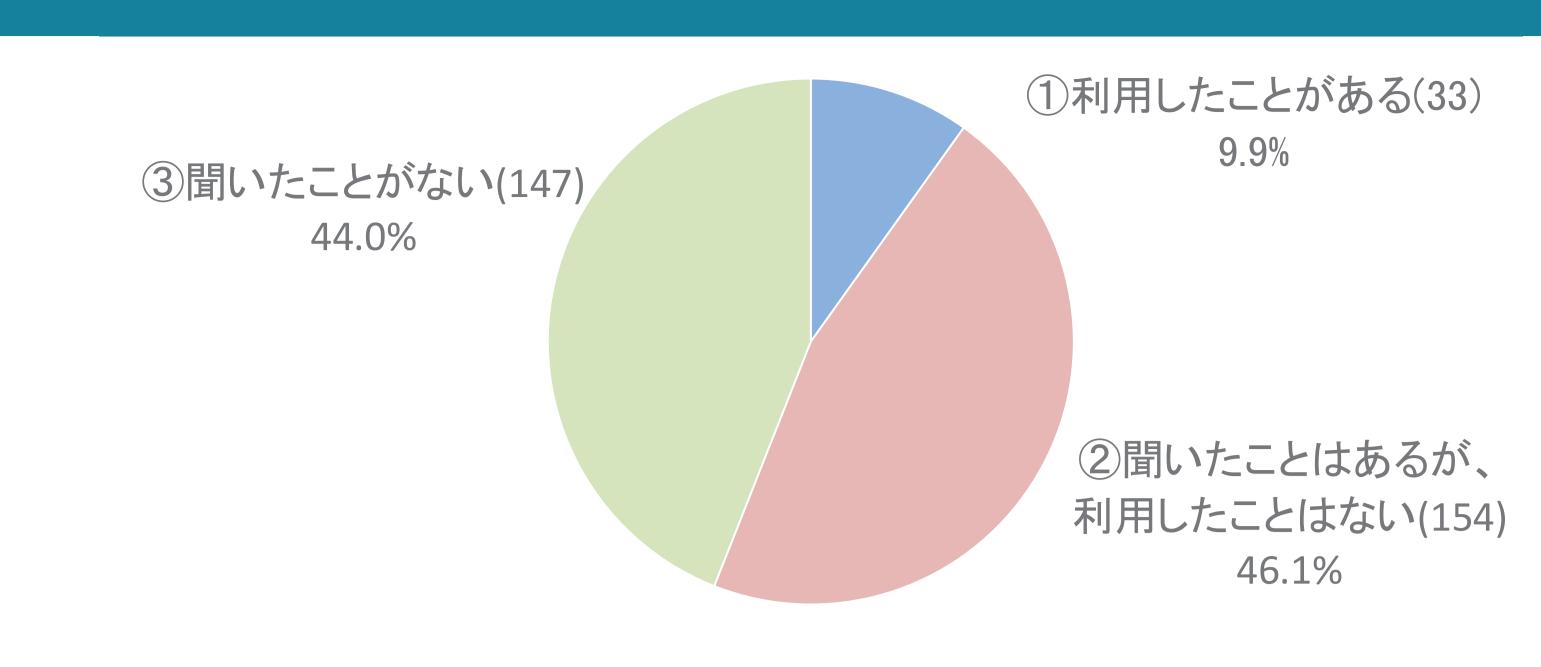
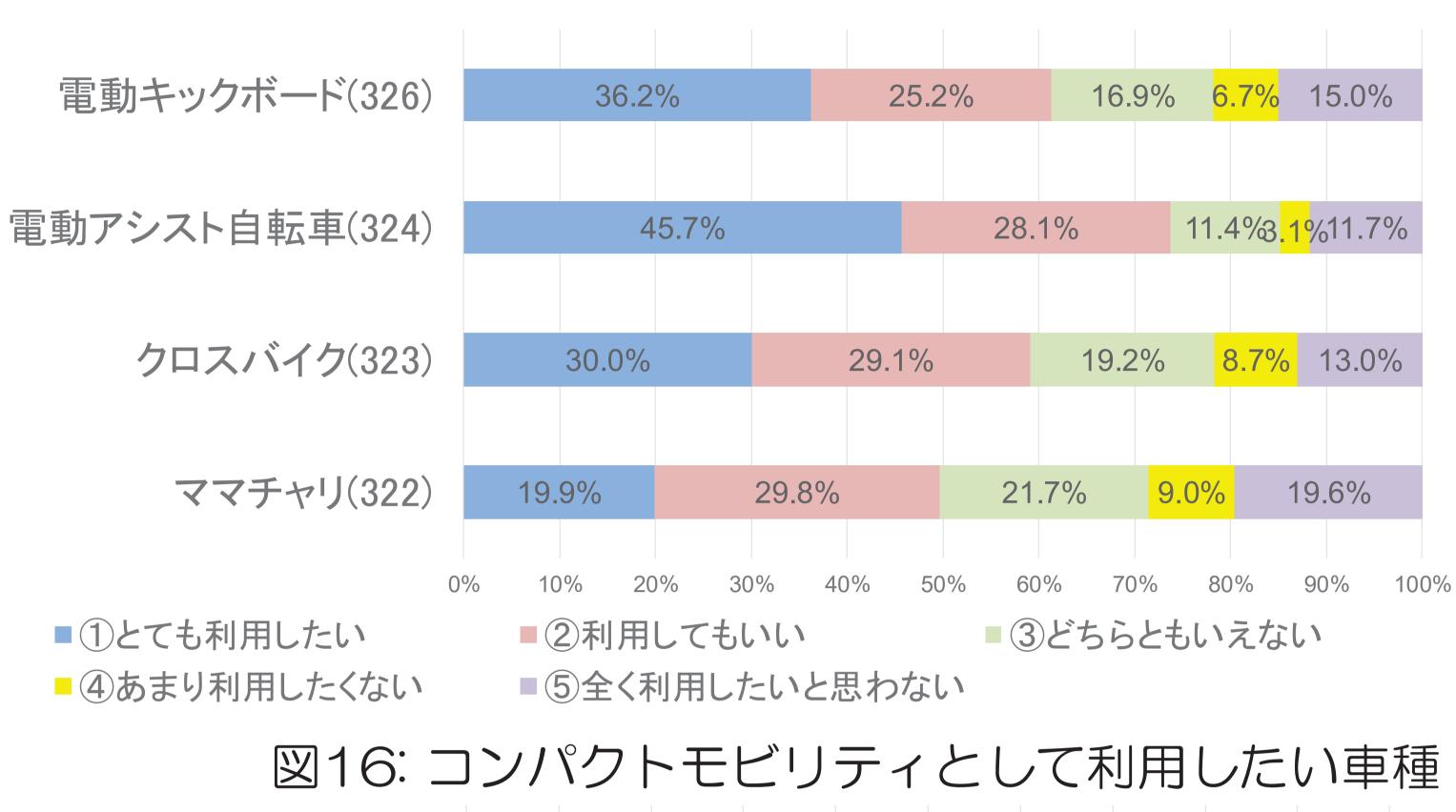


図15: コンパクトモビリティの認知度について



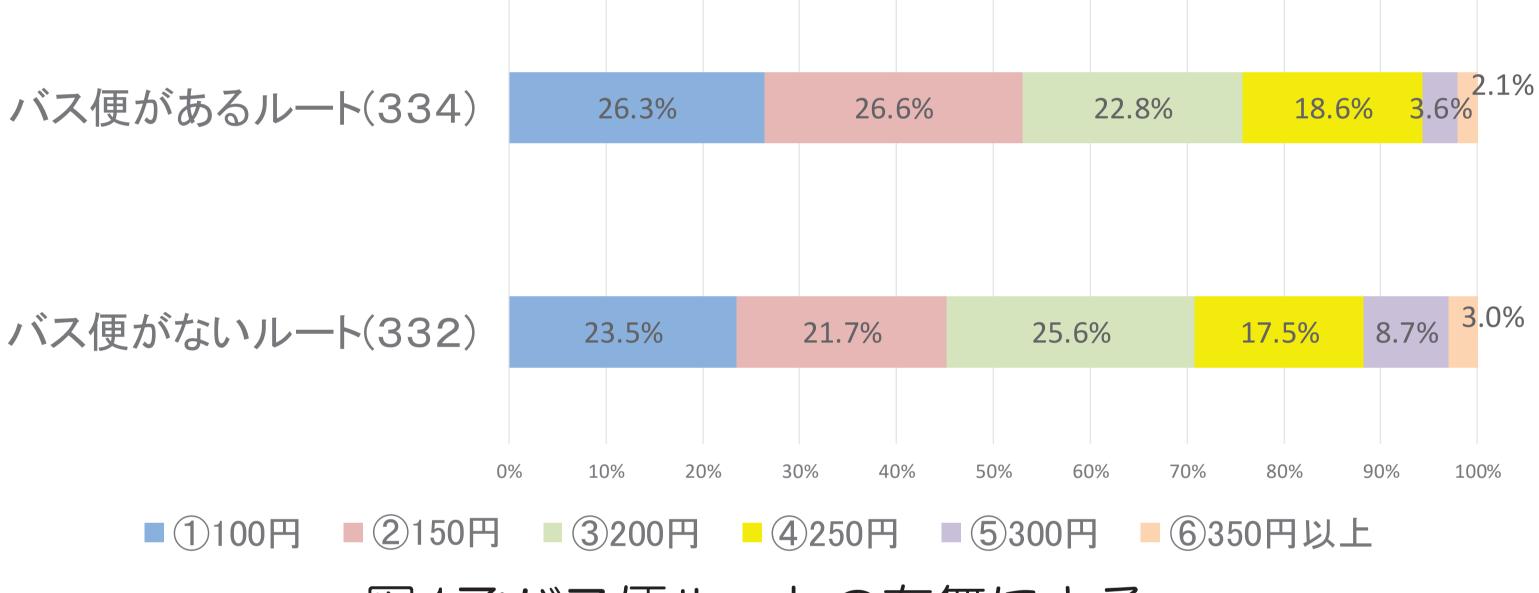


図17:バス便ルートの有無による コンパクトモビリティ利用時の金額許容

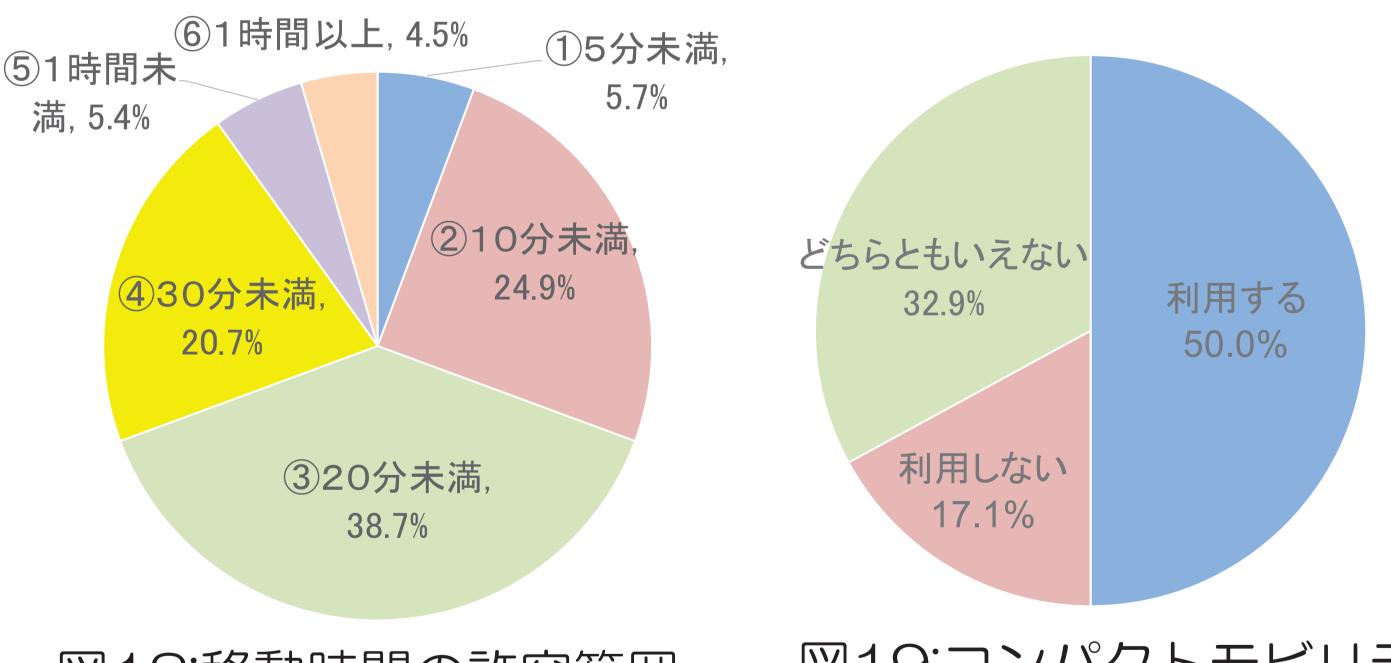


図18:移動時間の許容範囲



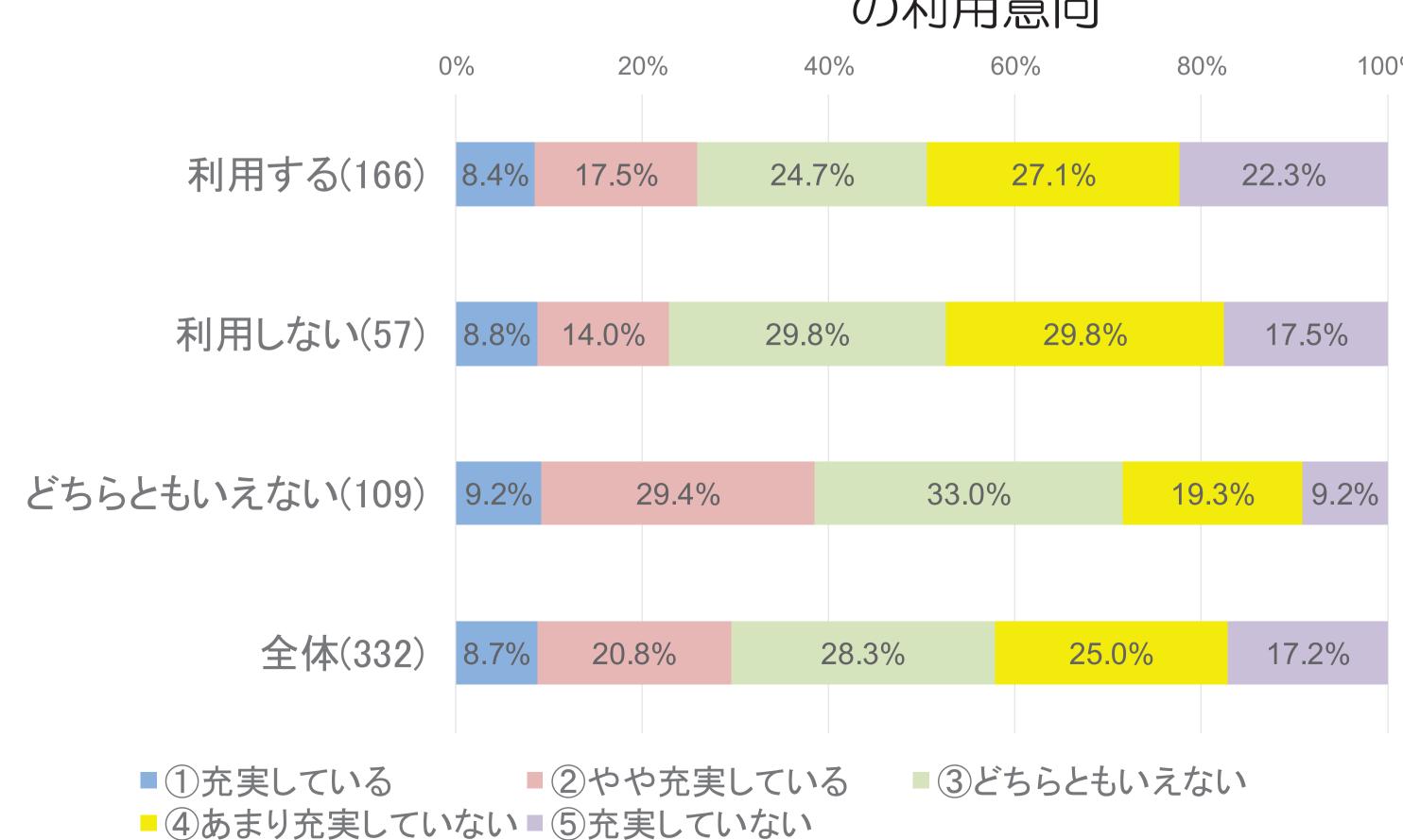


図20: コンパクトモビリティの利用意向 と空きコマの充実度の関係

小川真瑠·木戸彩音·林凜乃